

BAB II

GAMBARAN UMUM CV. KOTAKMEDIA INDONESIA

A. Sejarah berdirinya CV. Kotakmedia Indonesia

Kotakmedia Indonesia adalah sebuah perusahaan yang berlokasi di Yogyakarta ini bergerak di bidang layanan IT (*information technology*) yang mulai berdiri pada tanggal 10 April 2010, Kotakmedia Indonesia berlokasi di Yogyakarta tepatnya di Jalan Palagan, Sleman dengan ukuran kantor yang minim (3mx6m). Pada saat itu tim Kotakmedia berjumlah tiga orang dengan layanan *web development* dan *computer service*.

Pada tahun 2011, tim Kotakmedia hanya tersisa dua orang saja dan memutuskan berpindah lagi di Jalan Kabupaten, Sleman yang pada saat itu, memiliki dua klien yang ingin menggunakan jasa *web development*. Semakin berkembangnya perusahaan dan sumber daya manusianya, pada akhir tahun 2013 Kotakmedia berpindah kantor, yang berlokasi di Jalan Cempaka No 14, Pohruboh, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta, Indonesia.

Kotakmedia Indonesia yang semula hanya fokus di bidang *web development* kemudian mulai merambah ke *social media management*. Beranjak ke tahun 2014, Kotakmedia Indonesia mulai menggarap *creative digital campaign* sebagai bentuk *branding awareness*. Pada tahun 2015, Kotakmedia Indonesia mulai memberikan layanan *digital marketing* untuk memberikan *impact positive* pada klien dan menciptakan *integrated marketing communication*. Semakin berkembangnya layanan IT,

(*information technology*) Kotakmedia Indonesia merangkul *mobile application* sebagai salah satu layanan baru pada tahun 2016.

Sebagai perusahaan IT (*information technology*) yang mulai beranjak dan berkembang hingga tahun 2017, tim Kotakmedia Indonesia yang berjumlah 11 orang telah memiliki klien dengan jumlah total 45 klien, terdiri dari instansi swasta dan pemerintahan. Kotakmedia Indonesia fokus pada *digital agency*, melalui beberapa layanan diantaranya *web development, branding and design* dan *digital strategy*, dari tiga Layanan yang diberikan untuk mewujudkan konsep *integrated marketing communication* pada klien. Kotakmedia Indonesia berusaha memberikan layanan terbaik serta melakukan pengembangan kreatif sehingga mewujudkan teknologi yang inovatif sebagai bentuk penghargaan kepada klien.

B. Profil perusahaan

Nama Perusahaan : CV KotakMedia Indonesia

Alamat : Jalan Cempaka No.14 Pohruboh, Condong catur
Depok, Sleman, Yogyakarta

Telepon : 0274-883550

E-mail : Marcomm@kotakmedia.net /
Jobs@kotakmedia.net

Website : Kotakmedia.co.id

Whatapps : 085292266660

Instagram : Kotakmedia

Facebook : KotakmediaID

Twitter : @kotakmedia

C. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Menjadi perusahaan yang kreatif di setiap layanan teknologi informasi

2. Misi

- Membangun jaringan kerjasama yang baik dengan menitik beratkan harmoni hubungan yang baik.
- Mengembangkan Sumber Daya Manusia untuk bisa berpotensi dalam layanan teknologi informasi terutama dalam hal *creative project*.
- *Research and development*, peningkatan mutu dan kualitas produk untuk berkembang mengikuti peradaban teknologi.

D. Tenaga Kerja Perusahaan

Tenaga kerja di Kotakmedia Indonesia tercatat sebanyak 16 orang yang terdiri dari 11 pegawai tetap dan 5 pegawai *outsourse*. Diantaranya adalah sebagai *Graphic Designer, Web Designer, Programmer, Marketing Communication, Social Media Specialist*, dan *Finance*.

Graphic Designer, Website Designer, dan *Programmer* tergabung dalam *Production Development*. *Graphic Designer* bertugas mengerjakan desain berupa *digital ads*, seperti membuat *banner* iklan dan artikel pada *website* dan Facebook, membuat konten Instagram, dan beberapa *printed media* seperti *banner event*, kupon diskon, dan lain-lain yang berhubungan dengan promosi. *Web Designer* bertugas membuat tampilan *front end* sebuah *website*, yang sebelumnya berupa desain *prototype* menggunakan adobe photoshop lalu di eksekusi menjadi format HTML dan CSS.

Programmer bertugas untuk mengembangkan *website* yang sudah didesain sebelumnya agar dapat di akses oleh banyak orang.

Pada *Entry Data Processing Development* terdapat *Social Media Specialist* yang bertugas untuk menhandel dan menentukan *content* pada semua media sosial yang dimiliki oleh klien seperti Instagram, Facebook, Youtube, dan *website*.

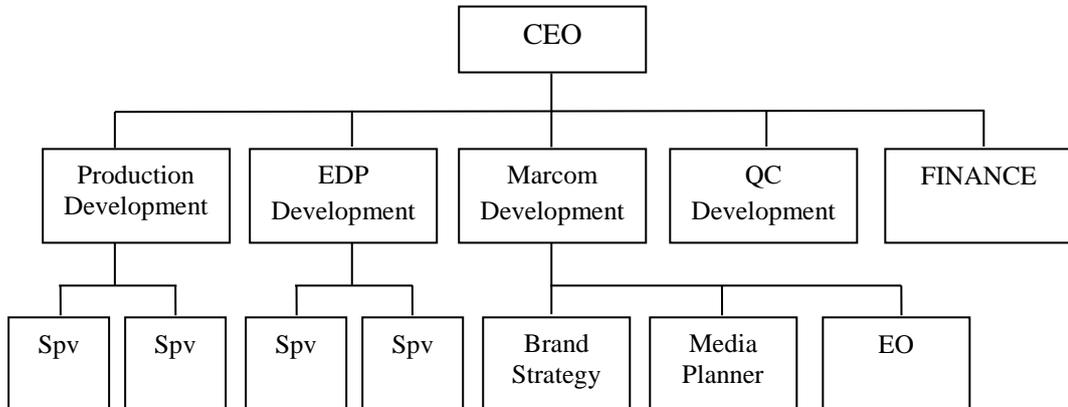
Marketing Communicatioin bertugas untuk mencari klien dan sebagai perantara antara klien dengan bagian produksi. *Marketing Communication* dibagi menjadi tiga bagian, yaitu *Account Executive* yang mencari klien dan menjembatani antara klien dan agensi. *Account Planner* orang yang memikirkan dan merencanakan media apa saja yang paling efektif untuk mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki oleh klien. Kemudian *Event Organizer* yang memantau langsung *campaign* yang dilakukan oleh klien.

Setelah itu adalah *Quality Control Development* yang bertugas untuk mengecek ulang kelengkapan *website* beserta kontennya sebelum benar-benar bisa *online*.

Kemudian yang terakhir adalah *Finance* yang bertugas untuk mengatur, mencatat segala macam pengeluaran dan pemasukan keuangan kantor.

E. Struktur Perusahaan

Berikut adalah susunan organisasi yang diuraikan dalam bentuk bagan :



F. Layanan perusahaan

1. *Web design and development*

Kotakmedia Indonesia memberikan tampilan *website* dengan desain menarik sebagai bentuk implementasi ide-ide kreatif. Selain itu, Kotakmedia menjamin bahwa *website* yang dibuatnya telah didukung dengan *mobile responsive design* sehingga tampilan *website* dapat menyesuaikan dengan perangkat yang dipakai untuk mengakses *website*. Adapun kelebihan layanan *website* yang diberikan, salah satunya yaitu desain *website* yang merepresentasikan identitas perusahaan, mulai dari warna, *layout*, hingga menu yang akan ditampilkan. Kotakmedia memiliki tim ahli di bidang analisa untuk membuat sebuah tata *layout* desain yang ringan serta mudah dipahami (*user friendly*) serta *website* yang sudah terintegrasi dengan berbagai jenis media sosial.

2. *Digital strategy*

Kotakmedia memberikan layanan *creative digital marketing* yang bergerak pada *integrated marketing communication* sebuah perusahaan atau merek sehingga sebuah perusahaan dapat mengimplementasikan ide-ide kreatif yang nantinya dapat membangun citra sebuah perusahaan atau merek. Selain itu, *digital marketing* dapat membantu dalam mengolah sebuah pemasaran di ranah digital seperti *Google adwords*, sebuah layanan yang dapat menampilkan produk atau jasa pada halaman utama di mesin pencariann Google serta diportal terkemuka diantaranya Detik.com, Okezone.com, Kompas.com. selain itu layanan *digital strategy* mempunyai beberapa versi iklan, *Youtube ads*, *Instagram ads*, *Facebook ads*. *Creative campaign* juga termasuk di dalam layanan, karena *creative campaign* bertujuan untuk menyukseskan *event* yang diselenggarakan oleh klien atau *customer*. *Event* atau *campaignnya* sangat beragam bisa *photo* atau *selfie contest*, *Youtube competition* dan *blog competition*.

3. *Social media management*

Kotakmedia membantu mengelola dan memonitoring akun sosial media agar meningkatkan *awareness* terhadap *brand* dan mempermudah klien untuk menjangkau konsumennya. Tidak hanya mengelola akun sosial media, Kotakmedia juga akan membantu mengaktivasi *brand* klien melalui strategi *branding* sosial media yang didukung oleh tim sosial media yang berpengalaman. Kotakmedia

memastikan materi yang *dipost* kreatif sehingga dapat menjadi daya tarik pengunjung. Sistem monitoring kenaikan *followers* dan *fanpage* juga menjadi kekuatan dalam layanan ini. Hasil aktivitas selama mengelola akun media sosial akan dilaporkan setiap bulannya. Kotakmedia Indonesia tidak hanya mengelola akun media sosial klien saja, tetapi juga akan mempublikasikan ke beberapa sosial media *buzzer* untuk lebih mengenalkan *brand* produk atau jasa melalui *campaign* ringan seperti kuis, tebak gambar, atau beberapa *creative campaign* lainnya.

4. *Branding and design*

Kotakmedia Indonesia akan membantu dalam mewujudkan *brand activation* agar *brand* klien berada pada posisi terpuncak (*Top of mind*) dan dikenal secara luas oleh khalayak umum. Selain membantu dalam *branding*, Kotakmedia juga bisa membantu dalam hal desain untuk menunjang *branding* yang terintegrasi dengan *branding and design strategy*. Dalam *brand activation* perlu adanya pendukung berupa *digital imaging*. Kotakmedia menyiapkan konsep atau ide yang dieksekusi secara langsung menjadi bentuk *digital imaging*, *motion graphic* ataupun video sebagai pendukung *branding*. Hasilnya bisa digunakan sebagai materi promo ataupun materi *digital ads*. Perlu ada juga *campaign offline* nya seperti bentuk *print ads* yang kemudian dicetak menjadi *banner*, *flyer*, *balihoo*, sebagai pendukung *branding*. Hasilnya bisa digunakan sebagai materi promo ataupun pendukung dalam *campaign offline*.

5. *Technology and Innovation*

Kotakmedia Indonesia melakukan pengembangan berupa inovasi produk teknologi mulai dari produk sistem informasi hingga aplikasi yang dapat mempermudah pekerjaan klien. Produk-produk yang dihadirkan memiliki fitur –fitur dengan teknologi terbaru, selain itu juga dapat menyesuaikan dengan kebutuhan klien. Kotakmedia Indonesia menyediakan layanan *mobile application* yang akan membantu klien dalam pengenalan serta pemasaran produk ataupun profil perusahaan. Kotakmedia juga mengembangkan sistem informasi manajemen yang bisa digunakan sesuai dengan kebutuhan klien. Sistem yang saat ini dikembangkan adalah sistem informasi manajemen *dealer* dan *hotel booking system*. Tidak hanya itu saja, klien bisa berkonsultasi mengenai proyek yang akan dilakukan. Koatakmedia akan membantu untuk memberikan pandangan mengenai teknologi dan sistem terbaru yang nantinya disesuaikan dengan kebutuhan proyek klien.

G. Customer

Sebagai perusahaan IT (*information technology*) yang mulai beranjak dan berkembang dengan SDM (Sumber daya Manusia) yang terbilang masih muda, hingga tahun ketujuh ini, tahun 2017. Kotakmedia Indonesia telah memiliki klien dengan jumlah total 45 klien, terdiri dari instansi swasta dan pemerintahan. Berikut adalah beberapa *customer* dari Kotakmedia Indonesia

1. Restaurant



2. Cosmetics



3. Beauty Clinic and Spa



4. Hotel



5. Fashion and Lifestyle



6. Hospital



7. Manufacturing



8. Government



9. Furniture and Fixture

