

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TCASH SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN ELEKTRONIK OLEH TELKOMSEL BRANCH
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Prodi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Sekar Arum Prindyasari

20130530083

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2017