

Penerapan *Political Marketing* Sri Purnomo Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten

Sleman Tahun 2015

(The Application of Political Marketing by Sri Purnomo in the regional election of the Head of District of Sleman in 2015)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Siti Izzatul Ummah

20130530220

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017