

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Dian Pratiwi

20130530219

“KEBAHAGIAAN ITU TERGANTUNG PADA DIRIMU SENDIRI”

-Aristoteles-

HALAMAN PERSEMBAHAN

***TULISAN INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA
SAYA KOMPOL. MOCH AZIN DAN SRIANA S.Pd***

ABANGKU ANDIKA OKTA WIJAYA S.Sos

ADIKKU DIMAS TRI PRASETYO DAN AHMAD FADILAH YUSUF

KELUARGA BESAR H.ABDULLAH : PAKDE ZIKIN, MAKJEK, ALMH.

BULEK U, BULEK NUR, LEK BATOL, LEK IM, LEK YUS

***SEPUPU-SEPUPUKU : MBAK ANA, MBAK SUS, MBAK NONI, MAS ANDRI,
MBAK RIA, SASA ALYA, RAFI***

KAKAK IPARKU KHAIRUL AENI

KEPONAKANKU NAURA KHALILLUNA WIJAYA

SUAMIKU AHYAR HAMBALI S.I.Kom

CALON ANAKKU BABY AL

MY BISQUAD : IZA, DILA, FIRA, INDAH, HARIS, OZI, IPAY, FEBRI

BEST FRIEND FOREVER : DANAN, CAPLANG, JENGKOL, KIKI

KATA PENGANTAR

Assamualaikum, Wr.Wb.

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur atas napas kehidupan dalam hidup kepada yang paling pantas menerima pujian yaitu Allah SWT yang telah memberikan energi untuk menyelesaikan tulisan ini. Dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan bagi ummatnya.

Skripsi ini berjudul ***“Strategi Positioning Radio Manajemen Qolbu 92,3 FM Sebagai Radio Keluarga Muslim di Yogyakarta Periode 2016-2017”*** penelitian ini ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masuk dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., MSc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
2. Ibu Dr Suciati, S.Sos., M.Si dan Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan ilmu kepada saya, terimakasih banyak.
3. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji skripsi

4. Ibu Rahmi Arifiana Dewi selaku Direktur Operasional Radio Manajemen Qolbu 92,3FM Yogyakarta, terimakasih atas bantuannya dalam penelitian ini.
5. Bapak Jono, Bapak Muryadi, Mba Siti terima kasih banyak.
6. Semua pihak yang membantu saya dalam membuat skripsi dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan kepada semua pihak yang bersangkutan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Penulis

Dian Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Kajian Teori	8
1. Konsep S-T-P-F-P dalam Sebuah Radio	9

a. Segmentasi	10
b. <i>Targeting</i>	13
c. <i>Positioning</i>	15
d. <i>Formating</i>	18
e. <i>Programming</i>	19
2. Strategi <i>Positioning</i>	23
F. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	28
3. Teknik Pengumpulan Data	28
4. Sumber Data Penelitian	28
5. Teknik Pengambilan Informan	29
6. Teknik Analisis Data	30
7. Validitas Data	32

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan	34
B. Visi, Misi, Tujuan dan Budaya Kerja	37
C. Prinsip Dakwah	38
D. Lokasi Perusahaan	39
E. Logo Perusahaan	39
F. Slogan Radio	39

G. Lifestyle dan Karakteristik Pendengar	40
H. Data Perusahaan	42
I. Jadwal Program Acara Radio	43
J. Struktur Organisasi Perusahaan	51
K. Deskripsi Divisi-divisi	52
L. Tarif Iklan	55

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	58
a. Proses Perencanaan Positioning Radio 92,3 MQFM Yogyakarta.....	59
b. Pelaksanaan Positioning Radio 92,3 MQFM Yogyakarta	73
c. Evaluasi Positioning Radio 92,3 MQFM Yogyakarta.....	95
B. Pembahasan	99

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	127
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA	129
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	40
Tabel 2.2	41
Tabel 2.3	41
Tabel 2.4	41
Tabel 2.5	41
Tabel 2.6	43
Tabel 2.7	47
Tabel 2.8	48
Tabel 2.9	49
Tabel 3.1	63
Tabel 3.2	63
Tabel 3.3	64
Tabel 3.4	64
Tabel 3.5	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Radio 92,3 MQFM Yogyakarta	39
Gambar 3.1 Logo Radio 92,3 MQFM Yogyakarta.....	76
Gambar 3.2 Roadshow Hafidz Qur'an.....	86
Gambar 3.3 Roadshow Hafidz Quran bersama adik-adik SDIT Salman Al-Farisi2	86
Gambar 3.4 Acara School Zone bersama SMA 11 Yogyakarta.....	87
Gambar3.5 Acara School Zone bersama SMK Insan Cendekia Yogyakarta.....	88
Gambar 3.6 Acara <i>School Zone</i> bersama SMK Insan Cendekia Yogyakarta.....	88
Gambar 3.7 Berbagi Kado Sahabat	89
Gambar 3.8 Kegiatan MQFM sebagai media patner Kabupaten Sleman	90
Gambar 3.9 Tampilan Official Website Radio 92,3MQ FM Yogyakarta	91
Gambar 3.10 Tampilan Facebook Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta	92
Gambar 3.11 Tampilan Twitter Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta	93
Gambar 3.12 Tampilan Instagram Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta	94

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Radio Manajement Qolbu 92,3 FM jogja	60
---	----