

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta

STMIK AMIKOM Yogyakarta merupakan perguruan tinggi yang cukup diperhitungkan perannya dalam pengembangan konsep *ICT (Information & Communication Technology)* di Yogyakarta. Untuk mendukung hal tersebut, STMIK AMIKOM Yogyakarta memiliki sejumlah unit usaha yang berhubungan dengan multimedia, yaitu *production house, advertising, portal, televisi, dan radio*. Tahun 2001, STMIK AMIKOM Yogyakarta membeli kepemilikan dan izin siaran, PT. RADIO SWARA SEMBADA. Badan Usaha Milik AMIKOM (BUMA) yang terbaru pada waktu itu, bergerak dalam bidang radio siaran swasta dengan Izin Siaran Percobaan No. 436/TU/PT.208/DITBINFREK Tanggal 30 Januari 2001 pada frekuensi 87,6 MHz, dan dilanjutkan dengan penerbitan Izin Stasiun Radio (ISR) pada Tanggal 19 Nopember 2001, dari Direktorat Spektrum Frekuensi Radio dan Orbit Satelit – Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi Departemen Komunikasi dan Informatika. Awalnya, menyelenggarakan siaran radio dengan nama di udara *Radio SWA – Radio Bisnis Jogja*.

Perkembangan radio siaran swasta yang sangat pesat pada tahun 2005, dan bergugurannya sejumlah radio lokal yang berganti kepemilikan atau bekerjasama dengan *radio network* yang berasal dari Jakarta, membuat Manajemen berbenah. Eksistensi perusahaan dihadapkan pada dua pilihan, yaitu tetap dikelola sendiri atau bekerjasama dengan *radio network*. Setelah mempertimbangkan berbagai hal dan kemungkinan resiko

yang muncul, STMIK AMIKOM memandang perlunya bekerjasama dengan pihak lain yang telah mapan, namun tetap mengedepankan prinsip *win-win solution*. Beberapa *radio network* menjadi referensi dalam pengambilan keputusan kerjasama ini, sampai akhirnya diputuskan untuk menjajaki kemungkinan yang lebih serius dengan *Management Qolbu Corporation, holding company* yang membawahi PT. RADIO MADINATUSSALAM BANDUNG (MQFM Bandung).

Radio MQ 92,3 FM Jogja yang memiliki Call Sign FM5FQW merupakan Call Station yang resmi digunakan mulai tanggal 1 Februari 2006 setelah menjadi *Franchise* dari PT. RADIO MADINATUSSALAM BANDUNG (*Franchisor*) yang memperoleh lisensi eksklusif untuk menggunakan merek Radio MQFM, dengan jangka waktu pemberian lisensi 5 (lima) tahun. Insya Allah, kontrak *franchise* ini telah diperpanjang untuk jangka waktu 3 (tiga) tahun ke depan, mulai tahun 2012. RADIO MQFM JOGJA merupakan sebuah lembaga penyiaran swasta dengan *positioning* awal sebagai Radio “Keluarga Muslim” sejak 2012 menjadi “Inspirasi Keluarga Indonesia” yang menyiarkan program-program Islami kontemporer, yang bertujuan untuk menampilkan Islam yang indah dan damai, Islam yang *rahmatan lil’alamin*, serta Islam yang membangun profesional muslim dan jiwa enterpreneur.

Radio 92,3 MQFM Yogyakarta menawarkan program-program berkualitas, yang secara berimbang menampilkan sisi idealisme dengan sisi kontemporer perkembangan-perkembangan ajaran Islam yang terjadi saat ini dengan tetap berpegang pada ajaran Al-Qur’an dan Hadits. Radio MQFM Yogyakarta melalui misinya berkeinginan untuk menjadi media yang menyajikan informasi dan pendidikan yang dipahami masyarakat

atau ummat untuk melakukan perubahan budaya yang dimulai dari diri sendiri, lingkungan, masyarakat, bangsa dan negara dalam tuntunan ajaran Islam, menuju nilai islami sebagai rahmatan lil'alam. Penyajian informasi dan pendidikan yang komprehensif dan multidimensi secara bertahap, sistematis, berkesinambungan dan terukur, disebabkan oleh tujuan Radio MQFM untuk membentuk jiwa enterpreneur dan profesionalisme masyarakat atau ummat atau membentuk masyarakat Islam *kosmopolitan* yang melek ilmu di tengah-tengah perkembangan jaman yang terjadi.

B. VISI DAN MISI, TUJUAN, BUDAYA KERJA

Laju sebuah perusahaan tidak terlepas dari visi dan misi yang sudah ditetapkan, sehingga pencapaiannya bisa terukur. Program siaran harus mengacu pada visi dan misi serta nilai-nilai yang ada di perusahaan radio. Berikut ini kami sajikan penjelasan mengenai hal tersebut.

Visi: Menjadi media perubahan diri, keluarga, dan masyarakat menuju akhlak mulia

Misi:

1. Memberikan inspirasi dan motivasi untuk memaknai hidup dengan memberikan yang terbaik
2. Memberikan inspirasi dan motivasi penanaman nilai-nilai Islam dalam kehidupan

Tujuan:

- a. Memperluas lahan dakwah dan komitmen ummat terhadap Islam
- b. Terbentuknya jejaring dakwah dan jaringan radio MQ FM Network Indonesia

- c. Memberikan kontribusi nyata pada stake holder (orang-orang yang terlibat) dan share holder (pemegang saham)

Budaya Kerja

1. Karakter Individu:

Karakter BAKU (Baik dan Kuat)

Karakter Baik meliputi ikhlas, jujur, tawadu

Karakter Kuat meliputi berani, tangguh, disiplin

2. Pola Kerjasama:

Adil

Transparan

Saling Menguntungkan

C. Prinsip Dakwah

Sebagai radio dakwah Islam, MQ FM memiliki ciri khas dan misi tersendiri, sehingga menjadi identitas radionya. Prinsip dakwah MQ FM tidak terlepas dari dakwah Aa Gym sebagai penggagas dan pemilik brand MQ itu sendiri yaitu *Islam Rahmatan lil 'alamin*. Dengan kata lain MQ FM memiliki peran mengakomodir dan mewedahi kepentingan ummat Islam secara keseluruhan (yang diakui oleh Negara), tidak condok pada salah satu pihak. Nilai lainnya adalah prinsip dakwah penuh cinta, bukan mencaci. Tidak ekstrim tapi es krim.

Prinsip BAASIS menjadi pegangan dalam setiap dakwah yang disuarakan oleh MQ FM. BAASIS memiliki kepanjangan dari Benar, Akurat, Aplikatif, Sederhana, Inovatif dan Solutif. Pada tahun 2017 ini, semangat dakwah yang mesti digelorkan

dalam hati para kru MQ FM yaitu semangat sinergi dan khidmat (pelayanan). Sesuai dengan visi misi MQ FM, maka setiap produk siaran harus mengandung unsur perubahan, persembahan terbaik, dan penanaman nilai-nilai Islam.

D. Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan Radio Manajemen Qolbu 92,3 FM di jalan Ringroad Utara, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Graha STIMIK AMIKOM Yogyakarta gedung 1 lantai 2 dengan No Telepon (0274) 884205 dan Faxmile (0274) 884205 atau Email : mqjogja.official@gmail.com

E. Logo Radio



Gambar 2.1 Logo Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta

F. Slogan Radio MQ 92,3 FM Yogyakarta

Slogan radio 92,3 MQ FM adalah “ Insprasi Keluarga Indonesia” dengan alasan segmentasi yang dipilih adalah keluarga yang merupakan pekerja, PNS, TNI, POLISI, Pegawai Swasta, Wiraswata, Pensiunan, Pelajar, Mahasiswa, Ibu Rumah Tangga, Buruh,

Petani. Hal ini memiliki harapan agar semua pendengar dapat menerima, tidak perlu merasa dari kalangan atau etnis tertentu tetapi semua kalangan dapat menerima.

G. Lifestyle dan Karakteristik Pendengar

Segmentasi pendengar Radio Manajemen Qolbu 92,3 FM:

Tabel 2.1 : Klasifikasi Menurut Usia Radio 92,3MQFM

No	Kelompok Usia	Presentase
1	Di bawah usia 15 tahun	1%
2	15 s/d 19 tahun	20%
3	20 s/d 35 tahun	70%
4	Di atas 35 tahun	9%

Sumber : *company profile* Radio 92,3MQFM Yogyakarta

Tabel 2.2 :Klasifikasi Tingkat Pendidikan Radio 92,3MQFM

No	Tingkat Pendidikan	Persentase
1	Belum Tamat SMA	12%
2	Tamat SMA	39%
3	Tamat Perguruan Tinggi	49 %

Sumber : *company profile* Radio 92,3MQFM Yogyakarta

Tabel 2.3 : Klasifikasi Tingkat Pendidikan Radio 92,3MQ FM

No	Jenis Kelamin	Persentasi
1	Laki – laki	32%
2	Perempuan	68%

Sumber : *company profile* Radio 92,3MQFM Yogyakarta

Tabel 2.4 : klasifikasi pekerjaan Radio 92,3MQ FM

NO	Pekerjaan	Persentase
1	PNS/POLRI/TNI	8%
2	Pegawai Swasta	15%
3	Wiraswasta	25%
4	Pensiunan	1%
5	Pelajar	10%
6	Mahasiswa	35%
7	Ibu Rumah Tangga	10%
8	Buruh/Tani	1%

Sumber : *company profile* Radio 92,3MQFM Yogyakarta

Tabel 2.5 : klasifikasi S.E.S Radio 92,3MQ FM

A : 25 %	B : 15%
C : 48%	D : 12%

Sumber : *company profile* Radio 92,3MQFM Yogyakarta

H. Data Perusahaan

Nama perusahaan	: PT. Radio Swara Sembada
Call Station	: 92,3 MQ FM Yogyakarta
Panggilan Pendengar	: Sahabat MQ
Slogan	: Inspirasi Keluarga Indonesia
Radius Jangkauan	: Yogyakarta dan sekitarnya
Frekuensi	: 92,3 FM
Telepon	:(0274) 884205
Faxmile	:(0274) 884205
Website	: http://www.mqradio.co/
Email	: mqjogja.official@gmail.com
Alamat	: jalan Ringroad Utara, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Graha STIMIK AMIKOM Yogyakarta gedung 1 lantai 2
Franchistor	: PT. Citra Qolbu Sejahtera
Pemilik	: K.H Abdullah Gymnastir Prof. Dr. H. M Suyanto MM
Format Siaran	: Edutainment, Infortainment, Talk show

I. Jadwal Program Acara Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta

1.6 Tabel Program Acara Harian

WAKTU SIARAN	NAMA ACARA	DESKRIPSI
04.00 – 05.00	OASE PAGI	Program acara ini menghadirkan Lagu Indonesia raya murotal, adzan subuh dan dzikir al-matsurat menemani pagi hari pendengar.
05.00 – 06.00	MQ PAGI	Program acara yang menghadirkan kajian tauhiid bersama Aa Gym langsung dari masjid Daarut Tauhiid Bandung, dan narasumber lainnya diantaranya KH. Syaiful Islam Mubarak,Lc, KH. Hilman Rosyad Lc, KH.Miftah Faridh
06.00 – 06.30	INSPIRASI PAGI	Program acara ini hadir untuk memberikan inspirasi dan motivasi pendengar dalam memulai aktifitas di pagi hari, dengan sajian 2 insert inspiratif meliputi insert Hidup untuk Hidup bersama Mas Amri (Senin – rabu), Insert Berfikir Bertindak Positif bersama A Deda (kamis – Jumat), dan insert kisah inspiratif. Di akhir pekan disajikan Inspirasi Pagi spesial bersama A Deda dengan format Live Talk show
06.30 – 09.00	BINCANG PAGI	Program acara ini menghadirkan 3 perbincangan khas yang akan menemani Pendengar dalam memulai aktifitas di pagi hari, meliputi Bincang Sudut Pandang, Bincang tematik dan Bincang Info dan Tips.
09.00 – 10.00	BINCANG NIAGA	Program talk show promo produk/ jasa, untuk mensosialisasikannya secara langsung/ <i>live</i> di udara. Sehingga bisa

		langsung berkomunikasi interaktif dengan pendengar/ konsumen.
10.00 – 11.30	BINCANG KELUARGA RUMAHKU SYURGAKU	Membentuk keluarga sakinah mawaddah warahmah adalah harapan setiap orang yang menikah. Namun cita-cita tersebut tidak bias dicapai tanpa ilmu. Oleh karena itu RUMAHKU SYURGAKU hadir sebagai acara yang akan menambah pengetahuan kita tentang selub beluk rumah tangga yang sesuai dengan yang dicontohkan Rasulullah.
11.30 – 12.30	OASE SIANG	Program acara yang akan menghantarkan Pendengar untuk mempersiapkan pelaksanaan shalat dzuhur.
12.30 – 13.00	MQ SIANG	Program acara yang akan menemani Pendengar yang sedang beristirahat selepas pelaksanaan shalat dzuhur dengan sajian insert penyejuk hati yang bersumber dari kitab Al-Hikam dan EMQIES diselingi lagu-lagu penentram hati.
13.00 – 15.00	INSPIRASI SIANG	Program acara yang akan menghadirkan musik positif terpilih dan info positif inspiratif untuk menemani Pendengar beristirahat dan beraktifitas di siang hari. Setiap akhir pekan diselenggarakan Inspirasi Siang Spesial.
15.00 – 15.30	OASE SORE	Program acara yang akan menghantarkan Pendengar untuk mempersiapkan pelaksanaan shalat ashar..
15.30 – 16.00	MQ SORE	Program acara yang akan menemani

		Pendengar yang sedang beristirahat selepas pelaksanaan shalat ashar dengan sajian insert penyejuk hati yang bersumber dari kitab Al-Hikam dan buku EMQIES diselingi lagu penentram hati.
16.00 – 18.00	BINCANG SORE	Mengkaji Islam adalah suatu kewajiban bagi kita sebagai seorang muslim, karena bagaimana mungkin kita bisa mengimplementasikan nilai-nilai Islam, apabila tsaqafah islamiyah kita masih kurang. Untuk itulah BINCANG SORE hadir di segmen pertama dengan menghadirkan kajian keislaman yang berbeda tiap harinya, dan segmen kedua menghadirkan bincang dunia Islam dan perbincangan seputar keadaan dunia Islam.
18.00 – 18.10	JELANG MALAM	Program acara yang akan menghantarkan pendengar pada waktu shalat maghrib dengan sajian murottal Al-quran, insert cahaya tauhiid, adzan maghrib
18.00 – 19.00	MAGHRIB MENGAJI	Program acara bimbingan membaca Al-Quran dengan metode tahsin Al-Quran untuk tingkat pemula.
19.00 – 19.30	MQ MALAM	Program acara yang menghadirkan adzan isya, Insert ceramah Aa Gym yang pernah tayang di program MQ Pagi diselingi lagu-lagu dzikir. Program ini menjawab permintaan pendengar untuk menyimak kembali tausiyah Aa Gym di pagi hari, dikemas dengan selingan lagu penentram hati.
19.30 – 20.30	BINCANG MALAM	Program acara yang menghadirkan perbincangan inspiratif di malam hari dengan beragam materi sehingga malam

		menjadi lebih bermakna
20.30 – 22.00	MUSIK POSITIF MALAM	Program acara yang menghadirkan music-musik positif, dan pendengar bisa memilih dan berkirim salam silaturahmi melalui sms dan telepon.
22.00 – 23.00	NILAI KEHIDUPAN	Program acara yang menghadirkan perbincangan penuh makna mengenai teladan terbaik dari Rasul dan Sahabatnya yang dikemas secara ringan Di sini diangkat satu tema dimana pendengar bisa berbagi melalui line telepon , SMS, WA, FB dan twitter.
23.00 – 23.30	MENUTUP MALAM	Program acara ini menghadirkan insert yang akan mengajak sahabat MQ berkontemplasi akan hari yang sudah dijalani bersama Ustad Darlis Fajar dan insert yang berisi adab tidur dalam Islam.
23.30 – 24.00	MUROTAL MALAM	Program acara ini menghadirkan murotal menemani akhir acara

1.7 Tabel Program Acara Mingguan

WAKTU SIARAN	NAMA ACARA	DESKRIPSI
Kamis 21.00 – 22.00	JALAN HIDAYAH	Program acara yang menghadirkan kisah inspiratif yang menyentuh hati dikemas dengan drama radio yang didukung audio yang mendukung penghayatan cerita.
Ahad 06.00 – 07.00	PAGI MENGAJI	Program acara bimbingan membaca Al-Quran dengan metode tahsin Al-Quran untuk tingkat pemula.

Ahad 07.00 – 08.00	BERCERITA - Bermain Ceria dan Tamasya	Program acara anak yang menghadirkan lagu, permainan dan kreasi serta cerita untuk anak-anak, dipandu oleh 2 orang penyiar dewasa dan anak, serta pendongeng anak.
Ahad 08.00 – 09.00	BANDUNG JUARA	Program acara yang menghadirkan kilas kota Bandung yang dikemas dalam berbagai bentuk diantaranya liputan, script reading dan talk show dengan Sahabat MQ dan komunitas.
Ahad 10.00 – 11.30	BINCANG PUSTAKA	Program acara yang menghadirkan resensi buku yang layak dibaca oleh pendengar dan akan menginspirasi dan memotivasi pendengar. Selain itu juga dihadirkan perbincangan tips menulis yang akan memotivasi pendengar untuk menulis.
Ahad 13.00 – 15.00	INSPIRASI MUSLIMAH	Program acara ceramah interaktif mengenai dunia muslimah yang disiarkan langsung dari masjid Daarut Tauhiid

1.8 Tabel Program Acara Berita

WAKTU SIARAN	NAMA ACARA	DESKRIPSI
06.35 – 06.40	MQ HEADLINE	Berita seputar kejadian nasional dan lokal yang menjadi berita utama disertai diskusi bersama dengan narasumber terpercaya untuk menyoroti dan mendalami salah satu berita. Pendengar bisa ikut serta memilih berita yang ingin disimak melalui line SMS, telpon BBM, dan twitter.
08.30, 09.30, 10.30, 15.30 3 menit	MQ NEWS	Program berita sekilas yang bersumber dari portal-portal berita terpercaya yang dibacakan oleh repoter secara langsung
13.30 3 menit	WARTA KOTA	Laporan pandangan mata oleh reporter langsung dari tempat kejadian yang disertai wawancara langsung dengan narasumber yang berkaitan.
17.00 – 17.10	BERITA DUNIA	Berita seputar dunia Islam disertai diskusi

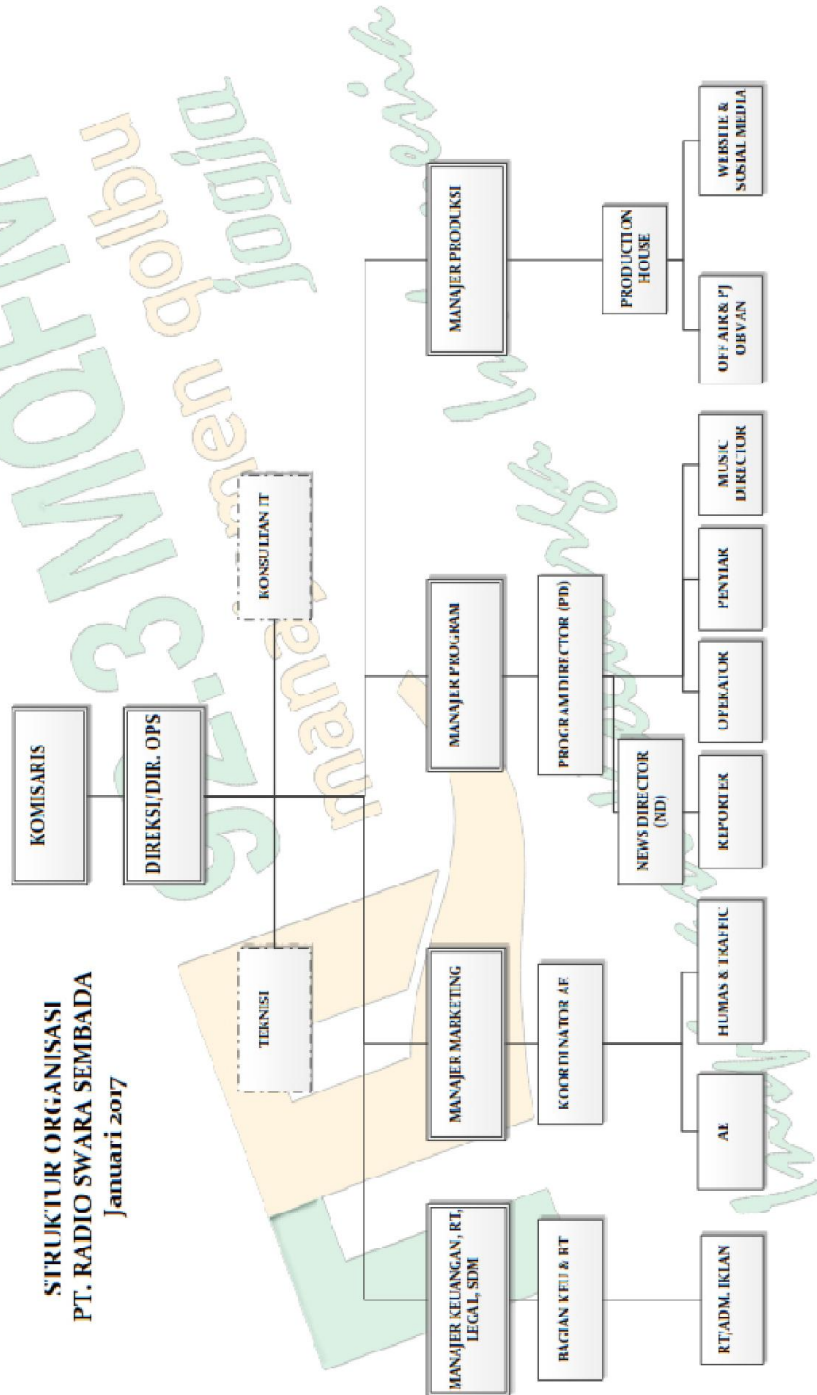
	ISLAM	bersama dengan narasumber terpercaya untuk menyoroti dan mendalami salah satu berita. Pendengar bisa ikut serta memilih berita yang ingin disimak melalui line SMS, telpon BBM, dan twitter .
06.30 – 07.30	BINCANG SUDUT PANDANG	Bincang mengenai topik terkini dan sedang hangat diperbincangan dengan memberikan tempat pendengar untuk memberikan sudut pandang. Selain itu dihadirkan pula sudut pandang pakar.

1.9 Tabel Program Insert

WAKTU SIARAN	NAMA ACARA	DESKRIPSI
06.00 WIB 3 menit	INSPIRASI DOA	Insert doa harian dan keutamaannya kerjasama antara MQ FM dan LAJNAH Syariah Daarut Tauhiid
10 menit sebelum adzan 5 waktu	CAHAYA TAUHIID	Insert ceramah Aa Gym bertemakan tauhiid menjelang dikumandangkannya adzan sebagai pertanda pendengar agar mempersiapkan shalat fardhu.
Tentative 1 menit	INSPIRASI ALQURAN	Insert yang berisi refleksi ayat Al-Quran dengan kehidupan sehari-hari.
Tentative 1 menit	INSPIRASI NABAWI	Insert yang berisi teladan Rasulullah yang bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.
10.00, 13.00, 17.00, 20.00, 21.00, 22.00, 23.00,1 menit	TELADAN TERBAIK	Insert yang akan mengantarkan sekelumit kisah teladan terbaik dari Rasulullah dan para Sahabat.
15.00, 16.00 dan pada program musik positif, 1 menit	MARI MENGAJI	Insert yang akan menghadirkan bacaan ayat Al-Quran dari berbagai tokoh dan motivasi untuk memperbanyak membaca Al-Quran.
17.00 wib	INFO HALAL	Insert sosialisasi produk halal LPOM MUI

3 menit		yang berkenaan dengan kepentingan umat. Insert ini merupakan kerjasama antara MQ FM dan LPOM MUI
06.00 wib 10 menit	HIDUP UNTUK HIDUP	Insert yang berisi motivasi dari Mas Amri selaku motivator kehidupan yang dihadirkan setiap hari.
Tentatif sesuai iklan	MUTIARA AL-QURAN	Insert yang berisi terjemahan ayat suci Al-Quran
Tentatif sesuai iklan	MUTIARA HADITS	Insert yang berisi terjemahan hadits.
Hari Jumat 5 menit	MIMBAR JUMAT	Insert yang berisi tayang ulang khutbah jumat sebagai pengingat di hari Jumat.
2 kali/ hari 2 menit	AGENDA HARI INI	Insert yang berisi informasi kehiatan kota Bandung.
2 kali/ hari 2 menit	INFO NIAGA	Insert promosi barang dan jasa.
2 kali/ hari 2 menit	HIKMAH MASA KINI	Hikmah Masa Kini menghadirkan pesan-pesan sosial yang dikemas dalam bentuk drama singkat, yang menghadirkan 2 karakter berlatarbelakang budaya sunda dan Jogjakarta.

J. Struktur Organisasi



K. Deskripsi Divisi -divisi

1) *Manager* Keuangan

Bertanggung jawab atas segala kegiatan atau aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana cara memperoleh pendanaan modal kerja, menggunakan atau mengalokasikan dana, dan mengelola aset yang dimiliki untuk mencapai tujuan utama perusahaan.

2) *Manager Marketing*

Bertugas mencari duit (iklan), dituntut meningkatkan pendapatan stasiun radio dengan mengatur penjualan jam siaran komersial (*air time*), mengawasi staf penjualan, membuat jatah penjualan, mengkoordinasikan penjualan promosi *on air* dan *in store*.

3) *Manager* Program

Bertanggung jawab mengelola program-program yang sudah ditetapkan dalam rencana kerja dan melakukan pengembangan atau perluasan program-program kerja dengan pihak lain, membangun jaringan dan kemitraan dengan sektor swasta dan pemerintah di level nasional.

4) *Manager* Produksi

Bertugas menentukan sesi perekaman, menangani spot-spot iklan atau spot promosi program, bahkan turut mengarahkan program siaran bersama PD dan MD menjaga atas kualitas audio sebuah lagu, mengeditnya agar enak didengar dan layak siar (*fit to broadcast*).

5) Teknisi

Bertanggung jawab atas kualitas audio siaran radio yang dikonsumsi pendengar, bertugas mengoperasikan atau memastikan bekerjanya semua peralatan stasiun, termasuk soal pemancar, seseuai dengan parameter teknik yang ditentukan oleh pemerintah dan lembaga berwenang, juga membeli, memperbaiki, dan memelihara peralatan siaran, memantau ketepatan sinyal dan mempersiapkan operasi siaran jarak jauh.

6) *Account Executive*

Bertanggung jawab mengembangkan *key account* dan membina hubungan kerja secara rutin dengan *agency*, klien dan pengguna jasa guna mencapai target penjualan yang telah ditentukan melalui *monitoring*.

7) *Humas dan Traffic*

Bertanggung jawab menangani proposal kerjasama dan mengkoordinasikannya dengan program director dan marketing manager, dan harus menjalin hubungan baik dengan lembaga-lembaga yang potensial menjadi pengiklan, pendukung program siaran dan pendengar setia, dan membangun citra positif radio.

8) *Program Director*

Bertugas membuat jadwal siaran, memantau stasiun atau mengontrol program untuk menjaga konsistensi dan kualitas produksi, mengembangkan dan melaksanakan format siaran, mempekerjakan dan mengatur staf siaran.

9) *News Director*

Bertugas dalam menangani berita-berita atau informasi yang harus disiarkan oleh penyiar, kemudian menyeleksi bahan-bahan berita yang ada untuk disiarkan, dan yang memilih tema untuk dibicarakan oleh penyiar bersama pendengar.

10) Reporter

Jabatanewartawanan yang bertugas melakukan peliputan berita (*news gathering*) dilapangan dan melaporkannya kepada publik, baik dalam bentuk situs berita di internet, ataupun secara lisan dan disampaikan melalui media elektronik radio.

11) Operator

Bertugas mengoperasikan menghidupkan *hardware*, menjalankan *software*, berinteraksi dengan *hardware* dan *software* yang sedang beroperasi dan menyudahi operasi (mematikan) *software* dan *hardware*.

12) Penyiar

Bertugas menyebarkan (syiar) suatu atau lebih informasi yang terjaminakurasinya dengan tujuan untuk diketahui oleh pendengarnya, dilasanakan, dituruti dan dipahami.

13) *Music director*

Bertanggung jawab menyusun daftar lagu, menyeleksi lagu, dan menentukan boleh tidaknya sebuah lagu diputar diruang siaran oleh penyiar.

14) *Off Air* dan OJ OB VAN

Menangani acara non siaran di studio, dan menangani branding yaitu promosi dan membangun kesan (*image building*) bekerjasama dengan Even Organizer, menangani sebuah acara dari A sampai Z sehingga berjalan lancar.

L. Tarif Iklan

Tarif Iklan Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta

Durasi Harga (Rp.)

- SPOT IKLAN

sd. 60 detik 275.000

Sd. 45 detik 225,000

Sd 30 detik 175,000

Sd 15 detik 150,000

- ADLIB dibacakan langsung penyiar

sd. 60 detik 275,000

Sd. 45 detik 225,000

Sd 30 detik 175,000

Sd 15 detik 150,000

Sd. 05 detik 100,000

- TIME SIGNAL

sd. 60 detik 250,000

- INSETR DAN QUIZ PROGRAM

sd. 3 menit 350,000

Sd. 5 menit 400,000

Sd. 10. Menit 500,000

- BUMPER IN/OUT ACARA

sd.60 detik 100,000

- SPONSOR ACARA

(semi blocking) sd. 60 menit 2.000.000

(blocking time) sd. 60 menit 3.000.000

- SPESIAL INTERVIEW (Talkshow)

Sd. 60 menit 2.000.000

Sd. 30 menit 1.000.000

- ADGreeting

Sd. 60 detik 150,000

Sd 30 detik 100,000

+ 92,3 MQFM tidak menerima iklan :

3. Produk makanan dan minuman yang tidak halal

4. Produk perbankan dan asuransi bukan syariah

5. Rokok, bar dan diskotik

+ TARIF DIATAS BELUM TERMASUK PPN 10%