

**Strategi *Marketing Public Relations* PT Pelabuhan Indonesia III (Persero)
Dalam Proses *Branding* “Surabaya North Quay” Sebagai Wisata Baru**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ESA ROSLIANA ANGGRAENI

20130530269

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017