

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STARCROSS DISTRO
DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN
(Studi deskriptif tentang strategi promosi Starcross Distro dalam meningkatkan omset penjualan)**

*COMMUNICATION STRATEGY OF STARCROSS DISTRO
MARKETING IN IMPROVING SALES INCOME
(Descriptive study of Starcross Distro promotion strategy in increasing sales income)*

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Strata satu
Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

BHANU BASWORO

20090530008

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017