

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Allen, Johnny. (2011). *Festival & Special Event Management*. Australia: John Wiley & Sons Australia.
- Angipora, Marius P. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Cravens, David W. (1998). *Strategi Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hoyle, Leonard H. (2006). *Event Marketing*. Jakarta: PPM.
- Kotler, Philip. (1988). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, Lexy J. (2001). *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nawawi, H. Hadari. (1995). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satori, Djama'an dan Komariah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara, Rd (2006), *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suseno, Indro Kimpling. (2005). *Cara Pinter Jadi Event Organizer*. Yogyakarta: Galang Press.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan (2002), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

JURNAL

- Getz, Donald. 2008. "Event Tourism: Definition, evaluation, and research", *Tourism Management* Vol 29, hal. 403-428.

WEBSITE

- <http://fkhbanjarnegara.com/ekspedisi-serayu-bagian-10/> (Diakses tanggal 9 Agustus 2017 jam 20.00)
- <http://berita.suaramerdeka.com/smcetak/banjarnegara-gencarkan-promosi-wisata-2/> (Diakses tanggal 20 Februari 2017 jam 19.00).

<http://www.ency.com/pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-ketiga-dunia/>

(Diakses tanggal 28 Mei 2017 jam 21.00).