

## References

- Abdullah, A. (2000). *Press Relation Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dhanurseto, H. (2009). Pemberitaan Media Cetak Dalam Kampanye Pemilu Presiden Tahun 2009 Studi Analisis Isi Pemberitaan Pemilu Presiden pada masa kampanye di media Cetak Harian Jogja, Radar Jogja dan Kedaulatan Rakyat Jogja Edisi Juni- Juli 2009). *Jurnal Politik*, 5.
- Diba, F. (2014). Analisis Framing Pada Pemberitaan Politik Partai Hanura Di Media Onlie Sindonews. *eJurnal Komunikasi* , 7.
- Elva Retnawati, I. S. (2014). Pengaruh Media Massa dan Sikap Politik Terhadap Partisipasi. *Jurnal Politik*, 4.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Penerbit LKis.
- Hartawati, D. (2014). Persepsi Masyarakat Terhadap Kinerja Walikota Yogyakarta Tahun 2011-2013. *Jurnal Sosial Politik*, 1.
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi Poitik Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Kriyantoro, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta: Prenada Media Group.
- Mursito, A. T. (2014). Pemberitaan Media Massa Dalam Kampanye Pemilihan Umum Presiden Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pasangan

Prabowo-Hatta dan Jokowi-Jusuf Kala dalam Pemilu Presiden pada Surat Kabar Kompas dan Media Indonesia Periode 4 Juni - 5 Juli 2014). *Jurnal Komunikasi*, 5.

Panuju, R. (2003). *Framing Analysis*. Surabaya: PT. Rosda Karya.

Poti, J. (2011). Demokratisasi Media Massa Dalam Kebebasan . *Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan*, 18.

Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Jakarta: Rosdakarya.

Rachmat, K. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Suhandang, K. (2012). *Seputar Organisasi Produk dan Kode Etik* . Jakarta: Nuansa Cempaka.

Syamsul, M. r. (2003). *Jurnalistik Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Triawan, G. Y. (2015). *Jenis-Jenis Media Massa Berdasarkan Bentuknya*. Jakarta: Studi Jurnalistik.