

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P. A. (2007). *Strategy Corporate Communication*. New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Budianto, E., & Anggraeni, D. (2003). *Pengantar Epidemiologi*. Jakarta: IKAPI.
- Cangara, H. H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Daft, R. L. (2010). *New Era of Management*. Jakarta: Salemba.
- Effendy, O. U. (1984). *Imu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hamad, I. (2007). *Perencanaan Program Komunikasi*. Banten: Universitas Terbuka.
- Herryanto, M., & Toly, A. A. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan. *TAX & ACCOUNTING REVIEW, VOL. 1, NO.1*, 127.
- Jones, P. (2012). *Communicating Strategy*. USA: Gower.
- Moleong, L. J. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Risdakarya.
- Muhadjir. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Reke Sarasin.
- Neergard, H., & Ulhoi, J. P. (2007). *Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship*. UK: Edward Elgar.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Royse, D., Thyer, B. A., & Padgett, D. K. (2006). *Program Evaluation: An Introduction to an Evidence-Based Approach Sixth Edition*. USA: Cengage Learning.
- Ruslan, R. (1998). *MANajemen Humas dan Manajemen komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (1990). *MEtode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.

Susilana, R., & Riyana, C. (2005). *Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, Penilaian*. Bandung: Wacana Prima.

Tripathi, P. S. (2009). *Communication Management*. New Delhi: Global Indo.

West, R., & Turner, L. H. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal

Amanah, S. (2010). Peran Komunikasi Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pesisir. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 11.

Chrismadani, Y. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM. *Jurnal Komunikasi*, 177.

Harjana, A. A. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. *Jurnal Komunikasi*, 10-11.

Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 127.

Sriwidodo, U., & Haryanto, A. B. (2010). Pengaruh Kompetensi, Motivasi, Komunikasi dan Kesejahteraan Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 47-57.

Media Online

www.jdih.kemenkeu.go.id

www.pajak.go.id

www.djponline.pajak.go.id