

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Doni Irawan

NIM : 20130530002

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Doni Irawan

MOTTO

**“Kebahagiaan itu bergantung
pada dirimu sendiri”**

- *Aristoteles*

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Allah SWT. Terimakasih karena selalu menjadi maha pengasih dan penyayang, yang maha segalanya sehingga skripsi ini pun selesai sesuai dengan waktu yang saya targetkan. Allah terimakasih Kau tidak pernah membuat hati ini kecewa ketika semua masalah maupun *deadline* menjadi satu. Allah terimakasih telah memberikan jalan yang baik untuk ku, memilih mana yang terbaik untuk dilakukan terlebih dahulu. Terimakasih untuk segalanya yang tidak bisa ku hitung satu persatu nikmat yang telah Kau berikan.
- Mama, Terimakasih untuk selalu menjadi *wonder woman* dalam hidup Doni, kau adalah bapak dan ibu bagi Doni. Doni tau mama menutupi semua masalah sendiri demi kebahagiaan anaknya. Ma, maafkan anakmu ini yang lebih banyak mengeluhnya, dibandingkan memberikan cerita menarik untukmu. Ma, *you are everything for me* .
- Bang Rio dan Ria, terimakasih atas segala bentuk perhatian kalian. Terimakasih kepada abang doni yang peka terhadap keuangan adiknya, menangis saat kecelakaan, membantu masuk kuliah hingga saat ini sudah mau keluar. Terimakasih untuk Ria yang tetap menjadi adik perempuan yang mengerti kondisi abang-abangnya. Doni tau kalian sangat menyayangi walaupun dengan cara yang berbeda, tetap menjadi abang yang memotivasi Doni dan tetap menjadi adik termanis yang pernah Doni miliki.

- Oma dan opa . Terimakasih Sudah mengurus doni dari SD. Terimakasih atas pelajaran hidup yang kalian berikan. Maafkan doni belum bisa memberikan kebahagiaan yang seperti opa oma harapkan
- ALAY. terimakasih telah menjadi motivasi kedua setelah orangtuaku untuk membuat skripsi, aku tidak tau apa jadinya skripsiku tanpa kehadiran kalian, kalian lah yang mengajari, memotivasi, menyinyiri tetapi mengasihi. Terimakasih bisa menerima aku menjadi teman kalian Irma, Inas,Wanda, Arum, Diana, Rizka, Mega, Ardhi, Wawan, Anjas, Asep
- Rizma Al Fisha Praningtyas, bingung mau mengucapkan kata-kata apa untuk kamu, klau ada kata diatas terimakasih mungkin itu yang akan kuucap. Sedih, senang, badmood, baikan, ngambek, brantem dan apa pun itu pernah kita lakukan berdua. Intinya terimakasih kamu yang mengerti bagaimana kita harus membagi antara organisasi, pekerjaan, teman atau ngerjain skripsi. Dari pengambilan judul yang hampir sama, sempro bareng , dan akhirnya ujian pendadaran bareng, gak nyangka bisa seperti ini.
- Mba ella, mba engela, mami, pak darso, mas titus terimakasih telah menganggap saya menjadi keluarga di jogja, terimakasih atas segala bantuannya, dari minta makan, minum dan minjam barang-barang.
- Mba tammi, pak wi, udin, reyhan, nenek, mbah terimakasih atas bantuannya selama di jogja, maaf belum bisa membalas kebaikan kalian.
- Wildan, Alvin, alif (kontrakan lama), ilham, oka, dero, musa, irsyal (kontrakan baru), terimakasih yah teman-teman dan adik kontrakan atas segala bantuannya.

- IDDS dan Prasetyo WO, terimakasih sudah membantu untuk menuju hal-hal yang lebih baik. Disini tidak hanya mendapatkan teman-teman yang hebat, tapi disini ada persahabatan dan keluarga, dan *point* yang paling membekas adalah pengalaman yang mungkin tidak pernah aku dapat di tempat lain.
- Ikom Radio. Terimakasih telah berkesempatan bergabung di dalamnya, dan mendapatkan manfaat yang luarbiasa. Disini pertama kali aku melaksanakan organisasi kekeluargaan, hingga mendapatkan keluarga baru, ilmu yang banyak dan mendapatkan cinta.
- Public Relations UMY 2013. Terimakasih sudah berjuang bersama dan jadi keluarga, sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur dihaturkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah kesempatan dan kasih sayang yang diberikan. Shalawat serta salam tak lupa dikirimkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, atas perjuangannya sehingga saat ini kita terlepas dari zaman jahiliyah. Satu tahap dalam perjalanan panjang penyelesaian skripsi telah berhasil dilewati. Hingga saat ini peneliti bisa merampungkan tugas akhir dengan judul **Manajemen Event “Sleman Fashion Festival” Untuk Meningkatkan Brand Awareness Batik Sleman Tahun 2016**, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Adapun terselesainya skripsi ini, tidak akan pernah bisa terlaksana tanpa bantuan, doa dan dukungan dari banyak pihak. Karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. Terimakasih atas kenikmatan yang telah diberikan, atas kesehatan rohani maupaun jasmani, sehingga peneliti bisa mencapai titik ini. Terimakasih karena selalu memberikan petunjuk dimana jalan yang benar.

2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi. Atas segala dukungan dan kesempatan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan pada waktunya.

3. Pak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi. Terimakasih Pak, sudah meluangkan waktunya untuk selalu mau direpotkan, dari mengurus surat hingga menentukan dosen penguji.

4. Aswad Ishak, S.IP., M.Si. Terimakasih pak atas waktu yang diluangkan untuk membimbing. Terimakasih atas ilmu dan wejangan yang diberikan sehingga bisa mengantarkan peniti diposisi saat ini, dan tanpa bapak mungkin peneliti akan kesulitan dalam penulisan skripsi

5. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen pembimbing kedua Terimakasih atas segala masukan, dan saran membangun yang telah diberikan Terimakasih atas pinjaman buku-buku yang telah diberikan

6. Mba Ayu Amalia S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji pada seminar proposal Terimakasih Atas segala perhatian dan masukan yang diberikan sehingga peneliti bisa merampungkan skripsi dengan lebih baik.

7. Mba Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si. Selaku dosen penguji ujian skripsi Terimakasih Atas segala perhatian dan masukan yang diberikan sehingga peneliti bisa merampungkan skripsi dengan lebih baik.

8. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, atas segala waktu dan kesabaran yang telah diberikan. Atas segala ilmu dan dukungannya. Peneliti tidak akan sampai pada tahap ini tanpa Ibu dan Bapak sebagai penyokong utama.

9. Pak Jono, Pak Yuni, Pak Mur. Terimakasih atas waktunya, yang terus-menerus bersedia untuk direpotkan. Sejak mulai mengurus persiapan skripsi, ujian proposal hingga sampai saat ini.

10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013, atas kesempatan untuk menjadi keluarga selama berada di sini.

11. Rekan Public Relations 2013, terimakasih sudah berjuang bersama-sama.

12. Terimakasih untuk Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini, tanpa kalian aku tidak akan mampu sampai ke titik ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti tetap mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk langkah ke depannya, sebagai pembelajaran.

Yogyakarta, 14 Agustus 2017

Doni Irawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Event.....	11
2. Manajemen Event.....	16
3. Perencanaan Penyelenggaraan Event.....	21

4. Brand and Branding	30
F. Metode Penelitian	36
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Objek Penelitian.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
4. Teknik Analisa Data.....	41
5. Uji Validitas Data	43
6. Sistematika penulisan	44
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	46
A. Profil Kabupaten Sleman	46
B. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman	50
C. Sleman Fashion Festival.....	53
BAB III SAJIAN dan ANALISIS DATA.....	58
A. Sajian Data	58
1. Perencanaan Event	59
2. Pra Event	72
3. Pelaksanaan Event	90
4. Evaluasi	101
B. Analisis Data	104
1. Perencanaan Event	104
2. Pra Event	108
3. Pelaksanaan Event	111

4. Evaluasi	116
BAB IV KESIMPULAN dan SARAN	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Kontribusi Pariwisata	4
Tabel 2 Jumlah penjualan kain Batik Sleman	9
Tabel 3 Matriks Kegiatan SFF 2016	65
Tabel 4 Susunan Acara Sleman Fashion Festival Hari 1 (13 Agustus 2016)	73
Tabel 5 Susunan Acara Sleman Fashion Festival Hari 2 (14 Agustus 2016)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Batik Khas Kabupaten Sleman	3
Gambar 2 Kegiatan Fashion Show 2016	6
Gambar 3 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman	52
Gambar 4 Poster Event Sleman Fashion Festival Tahun 2016	57
Gambar 5 Kriteria Lomba Sleman Creative Award	69

Gambar 6 Panggung Sebelum di dekor dan di beri Lighting	70
Gambar 7 Contoh desain lomba kreasi busana batik Sleman	77
Gambar 8 contoh kreasi lurik Sleman	78
Gambar 9 Panggung setelah di dekor dan di beri lighting	79
Gambar 10 Poster Coming Soon SFF 2016	81
Gambar 11 poster acara Sleman Fashion Festival	81
Gambar 12 Halaman 1 dan 2 Proposal SFF 2016	83
Gambar 13 Halaman 3 dan 4 Proposal SFF 2016	84
Gambar 14 Screen Shoot Video Tron Coming Soon SFF 2016	85
Gambar 15 Screen Shoot Video Tron Coming Soon SFF 2016	85
Gambar 16 Screen Shoot Video Tron Coming Soon SFF 2016	86
Gambar 17 Postingan poster SFF 2016 di Facebook	87
Gambar 18 Postingan video pendek SFF 2016 di Facebook	88
Gambar 19 Promosi melalui media sosial Instagram	88
Gambar 20 Undangan event Sleman Fashion Festival 2016	90
Gambar 21 Workshop Eco Batik oleh Dr. Ir Edia Rahayuningsih, MS	93
Gambar 22 Pembicara Workshop Lurik Masa Kini	94

Gambar 23 Model pakaian lurik dan batik masa kini	94
Gambar 24 Peserta Lomba Sleman Creative Award	95
Gambar 25 penampilan band sebelum acara di mulai	97
Gambar 26 Desainer dan model peraga busana	98
Gambar 27 Pemenang Sleman Creative Award	99