

Bab V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji faktor-faktor (variabel independen) yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (csr) pada perusahaan DES dan non DES yang terdaftar pada BEI tahun 2015. Adapun faktor-faktor tersebut ialah: Ukuran komite audit, frekuensi rapat komite audit, umur perusahaan, efisiensi perusahaan, pertumbuhan perusahaan (*growth*) dan internasionalisasi perusahaan. Jumlah total data yang terlibat pada penelitian ini sebanyak 323 data, terdiri dari 229 perusahaan DES dan 94 perusahaan non DES yang seluruhnya merupakan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan analisis dan pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan DES dan non DES yang terdaftar pada BEI tahun 2015.
2. Frekuensi rapat komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan DES, sedangkan pada perusahaan non DES tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

3. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR baik itu pada perusahaan DES maupun non DES yang terdaftar pada BEI tahun 2015.
4. Efisiensi Perusahaan berpengaruh positif signifikan pada perusahaan DES dan non DES yang terdaftar pada BEI tahun 2015.
5. Pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh positif signifikan pada perusahaan DES dan non DES yang terdaftar pada BEI tahun 2015.
6. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR baik itu pada perusahaan DES maupun non DES yang terdaftar pada BEI tahun 2015.
7. Hasil uji beda membuktikan bahwa pengungkapan CSR tidak terdapat perbedaan signifikan antara perusahaan DES dan non DES yang terdaftar pada BEI 2015.

B. Implikasi

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak dapat berjalan dengan efektif apabila pihak organisasi/perusahaan tidak melakukan *update* atau pembaharuan informasi terkait penyalarsan norma dan nilai-nilai dalam masyarakat.
2. Hasil dai penelitian ini juga membuktikan bahwa faktor pengungkapan CSR suatu perusahaan dapat berasal dari banyak sisi. Faktor eksternal maupun internal saling mempengaruhi dan akan berdampak pada hasil dari pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan.

C. Saran dan Keterbatasan Penelitian

1. Saran

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain seperti pengukuran ROA, ROE, dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan sebagainya.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan teori-teori relevan lainnya yang terkait dengan CSR seperti teori keagenan, dimaksudkan agar dapat menyempurnakan penelitian ini.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas tahun penelitian tidak hanya satu tahun saja melainkan bisa menggunakan dua atau tiga tahun.
- d. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan komparasi dengan Negara lainnya baik itu sesama asia maupun diluar asia.

2. Keterbatasan Penelitian

- a. Penelitian ini hanya melibatkan enam variabel independen yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* yaitu ukuran komite audit, frekuensi rapat komite audit, umur perusahaan, efisiensi perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan internasionalisasi perusahaan.
- b. Peneliti hanya melakukan studi komparasi pada perusahaan yang ada di Indonesia saja.

- c. Data yang digunakan pada penelitian ini hanya merujuk sebatas pada *annual report* perusahaan sehingga dalam hal mengungkapkan CSR kurang maksimal.