

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, bersama ini saya **Nurul Laily Luthfiani (20130430177)** memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penyelesaian skripsi saya dengan memberikan keterangan dan mengisi kuesioner mengenai **“Persepsi Penerima Program Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Oleh Koperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)”**.

Saya mengharapkan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan adalah jawaban obyektif agar diperoleh hasil maksimal. Perlu diketahui bahwa jawaban yang diberikan tidak akan mempengaruhi status dan jabatan Bapak/Ibu/Saudara/i, hanya jawaban yang objektif dan realistislah yang saya perlukan.

Demikian surat permohonan pengisian kuesioner ini saya sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Hormat Saya,

Nurul Laily Luthfiani

I. PETUNJUK PENGISIAN

- a. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
- b. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai menjawabnya.
- c. Pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda centang (✓) atau silang (X) sesuai dengan pilihan anda.

II. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Pendidikan :

III. KETERANGAN SKORING

SS	= Sangat Setuju	Skor 5
S	= Setuju	Skor 4
RR	= Ragu-ragu	Skor 3
TS	= Tidak Setuju	Skor 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Skor 1

IV. Pernyataan (berilah tanda ✓ atau X pada jawaban yang anda pilih)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Indikator pemahaman program						
1.	Bapak/ibu/saudara/i sangat mengetahui secara jelas program sosial yang dilakukan oleh koperasi/BMT.					
2.	Bapak/ibu/saudara/i mengetahui secara jelas sasaran dari program sosial yang dilakukan koperasi/BMT.					
3.	Bapak/ibu/saudara/i mengetahui secara jelas bahwa pihak koperasi/BMT melakukan sosialisasi terkait program sosial yang dilaksanakan.					
4.	Bapak/ibu/saudara/i pernah mencari tahu tentang informasi program sosial yang dilakukan koperasi/BMT.					
Indikator tepat sasaran						
5.	Bapak/ibu/saudara/i pernah mendapatkan atau mengikuti program yang dilakukan koperasi/BMT.					
6.	Bapak/ibu/saudara/i mendapatkan keuntungan dari program yang telah dilaksanakan oleh koperasi/BMT.					
7.	Program sosial koperasi/BMT sesuai dengan kebutuhan Bapak/ibu/saudara/i.					
8.	Program sosial koperasi/BMT sudah memenuhi harapan Bapak/ibu/saudara/i.					
Indikator tepat waktu						
9.	Program sosial yang dilakukan Koperasi/BMT sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan sebelumnya.					
10.	Program sosial Koperasi/BMT dilakukan secara berkala dan terus menerus.					
Indikator tercapainya tujuan						
11.	Program sosial Koperasi/BMT mampu meningkatkan kesejahteraan Bapak/Ibu/Saudara/i.					
12.	Program sosial Koperasi/BMT mampu meningkatkan kualitas sumber daya manusia.					
13.	Program sosial mampu memperkuat hubungan antara koperasi/BMT dengan anggota/ masyarakat sekitar.					
14.	Program sosial mampu meningkatkan motivasi kerja Bapak/Ibu/Saudara/i.					
15.	Program sosial mampu menunjukkan reputasi koperasi/BMT yang positif di pandangan Bapak/Ibu/Saudara/i					

Lampiran 2 : Analisis Data Hasil Isian Kuesioner

1. Data Responden

NO	NAMA	SEX	PENDIDIKAN	UMUR
1	RIAH	PEREMPUAN	SD	50
2	SARI	PEREMPUAN	SMA	40
3	DEWI	PEREMPUAN	SMA	27
4	PONIYEM	PEREMPUAN	SD	49
5	SENENG	PEREMPUAN	SD	41
6	SUMIRAH	PEREMPUAN	TIDAK SEKOLAH	67
7	PONO	PEREMPUAN	TIDAK SEKOLAH	49
8	SAMIDA	PEREMPUAN	SD	47
9	SYAMSIYAH	PEREMPUAN	SMA	44
10	KEMI	PEREMPUAN	TIDAK SEKOLAH	74
11	TARSI	PEREMPUAN	TIDAK SEKOLAH	38
12	RATNO	PEREMPUAN	TIDAK SEKOLAH	53
13	PONIYAH	PEREMPUAN	SD	41
14	FITRI ARYANI	PEREMPUAN	SMA	38
15	APRILIA	PEREMPUAN	SMA	35
16	WASIKEM	PEREMPUAN	SD	53
17	RATIH	PEREMPUAN	SMA	40
18	SURANI	PEREMPUAN	SD	53
19	WARSIH	PEREMPUAN	SD	57
20	SUDARMINI	PEREMPUAN	TIDAK SEKOLAH	54
21	PAINAH	PEREMPUAN	TIDAK SEKOLAH	57
22	PAINEM	PEREMPUAN	SD	53
23	SRIMULYANI	PEREMPUAN	SMP	47
24	HARTINI	PEREMPUAN	SD	45
25	MURYANI	PEREMPUAN	SMP	37
26	ERNA	PEREMPUAN	SMA	41
27	MARTINI	PEREMPUAN	SD	39
28	ENI	PEREMPUAN	SMA	40
29	BONIYEM	PEREMPUAN	SD	57
30	SALIYAM	PEREMPUAN	SD	54
31	SURANI	PEREMPUAN	SD	52
32	MEGA PUTRI	PEREMPUAN	SARJANA	41
33	RINTO ANDI	LAKI-LAKI	SARJANA	42
34	DESI	PEREMPUAN	SMA	45

NO	NAMA	SEX	PENDIDIKAN	UMUR
35	SRI WIRO	PEREMPUAN	SMA	60
36	YANTI	PEREMPUAN	SMP	47
37	ROMI	LAKI-LAKI	SARJANA	47
38	IQBAL	LAKI-LAKI	SMA	19
39	ABDURRAHMAN	LAKI-LAKI	SMA	19
40	BAYU	LAKI-LAKI	SMA	18
41	SEPTIAN	LAKI-LAKI	SMA	18
42	SUPRIYATNO	LAKI-LAKI	SMA	38
43	ADI SUMANTO	LAKI-LAKI	SMP	64
44	FAISAL	LAKI-LAKI	SMA	20
45	FREDESWINDA	PEREMPUAN	SMA	21
46	GRESS	PEREMPUAN	SMA	22
47	FAIZ	LAKI-LAKI	SMA	20
48	NUR	LAKI-LAKI	SMA	23
49	WULAN SARI	PEREMPUAN	SMA	24
50	TIO	LAKI-LAKI	SMA	21
51	BASKORO	LAKI-LAKI	SMA	20
52	FIRMAN	LAKI-LAKI	SMA	38
53	UNTUNG	LAKI-LAKI	SMA	22
54	MUHAMMAD	LAKI-LAKI	SMA	20
55	PURWANTI	PEREMPUAN	SMA	40
56	SAYID	LAKI-LAKI	SMA	46
57	TOTOK	LAKI-LAKI	SMA	41
58	NABILA	PEREMPUAN	SMA	20

Keterangan:

- ✓ Nomor 1-43 : responden penerima program BMT BIF
- ✓ Nomor 44-54 : responden penerima program Kopeg UPN “Veteran”
- ✓ Nomor 55-58 : responden penerima program KSP Bhakti

2. Data isian kuesioner

R	NAMA	Pertanyaan (Q)															TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	RIAH	2	5	5	1	5	1	5	2	5	5	2	2	5	4	3	52
2	SARI	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	57
3	DEWI	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	65
4	PONIYEM	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	63
5	SENENG	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
6	SUMIRAH	2	4	5	1	5	3	5	4	5	5	1	1	5	3	3	52
7	PONO	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	67
8	SAMIDA	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	66
9	SYAMSIYAH	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	3	66
10	KEMI	2	4	2	1	5	5	1	2	4	5	4	1	5	4	5	50
11	TARSI	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	4	2	3	57
12	RATNO	2	3	2	4	5	5	3	1	3	5	1	4	4	2	4	48
13	PONIYAH	2	3	2	4	5	5	3	1	3	5	1	4	4	2	4	48
14	FITRI ARYANI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	APRILIA	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	57
16	WASIKEM	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	53
17	RATIH	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	53
18	SURANI	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	53
19	WARSIH	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	35
20	SUDARMINI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	PAINAH	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	52
22	PAINEM	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	69
23	SRIMULYANI	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	62
24	HARTINI	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	46
25	MURYANI	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	32
26	ERNA	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	60
27	MARTINI	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	54
28	ENI	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	37
29	BONIYEM	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	56
30	SALIYAM	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	52
31	SURANI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	55
32	MEGA PUTRI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	24
33	RINTO ANDI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
34	DESI	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	51
35	SRI WIRO	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	51

R	NAMA	Pertanyaan (Q)															TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
36	YANTI	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	4	4	4	4	38
37	ROMI	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65
38	IQBAL	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	67
39	ABDURRAHMAN	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	66
40	BAYU	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	67
41	SEPTIAN	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	66
42	SUPRIYATNO	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	39
43	ADI SUMANTO	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	2	4	3	4	57
44	FAISAL	4	3	2	2	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	4	53
45	FREDESWINDA	2	2	3	2	1	1	4	3	4	3	4	4	5	4	4	46
46	GRESS	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	52
47	FAIZ	4	3	1	3	4	4	4	2	3	3	2	2	5	4	4	48
48	NUR	3	3	2	2	4	5	4	2	4	3	3	3	5	2	4	49
49	WULAN SARI	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
50	TIO	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	46
51	BASKORO	2	1	2	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	2	4	53
52	FIRMAN	1	1	1	2	3	4	4	3	2	2	2	2	4	2	4	37
53	UNTUNG	1	1	1	1	4	4	3	3	1	1	2	1	4	3	4	34
54	MUHAMMAD	1	1	1	1	3	5	3	4	1	2	4	4	4	3	4	41
55	PURWANTI	3	3	1	2	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	4	43
56	SAYID	3	3	1	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	39
57	TOTOK	2	2	1	1	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	40
58	NABILA	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	1	5	1	5	42

3. Data Masukan Variabel Kuesioner

➤ ASPEK PEMAHAMAN PROGRAM

R	ASPEK PEMAHAMAN PROGRAM						
	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R1	2	5	5	1	13	3	Cukup Baik
R2	4	5	4	4	17	4	Baik
R3	5	4	4	4	17	4	Baik
R4	5	5	1	5	16	4	Baik
R5	4	4	4	4	16	4	Baik
R6	2	4	5	1	12	3	Cukup Baik
R7	5	4	5	5	19	5	Sangat Baik
R8	4	4	5	5	18	5	Sangat Baik

R	ASPEK PEMAHAMAN PROGRAM						
	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R9	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R10	2	4	2	1	9	2	Kurang Baik
R11	5	5	5	1	16	4	Baik
R12	2	3	2	4	11	3	Cukup Baik
R13	2	3	2	4	11	3	Cukup Baik
R14	4	4	4	4	16	4	Baik
R15	4	4	4	4	16	4	Baik
R16	4	4	4	4	16	4	Baik
R17	4	4	4	4	16	4	Baik
R18	4	4	4	4	16	4	Baik
R19	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik
R20	4	4	4	4	16	4	Baik
R21	4	4	4	4	16	4	Baik
R22	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R23	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R24	4	4	4	4	16	4	Baik
R25	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik
R26	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R27	4	4	4	4	16	4	Baik
R28	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik
R29	4	4	4	4	16	4	Baik
R30	3	3	3	3	12	3	Cukup Baik
R31	4	4	4	4	16	4	Baik
R32	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik
R33	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R34	4	4	4	3	15	4	Baik
R35	3	3	3	4	13	3	Cukup Baik
R36	2	2	2	1	7	2	Kurang Baik
R37	4	4	4	4	16	4	Baik
R38	4	4	3	3	14	4	Baik
R39	4	3	4	4	15	4	Baik
R40	4	4	4	4	16	4	Baik
R41	4	3	4	3	14	4	Baik
R42	4	4	4	4	16	4	Baik
R43	4	4	4	3	15	4	Baik
R44	4	3	2	2	11	3	Cukup Baik
R45	2	2	3	2	9	2	Kurang Baik
R46	3	3	3	4	13	3	Cukup Baik
R47	4	3	1	3	11	3	Cukup Baik

R	ASPEK PEMAHAMAN PROGRAM						
	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R48	3	3	2	2	10	3	Cukup Baik
R49	4	4	4	4	16	4	Baik
R50	1	1	1	4	7	2	Kurang Baik
R51	2	1	2	4	9	2	Kurang Baik
R52	1	1	1	2	5	1	Tidak Baik
R53	1	1	1	1	4	1	Tidak Baik
R54	1	1	1	1	4	1	Tidak Baik
R55	3	3	1	2	9	2	Kurang Baik
R56	3	3	1	4	11	3	Cukup Baik
R57	2	2	1	1	6	2	Kurang Baik
R58	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik

➤ ASPEK TEPAT SASARAN

R	ASPEK TEPAT SASARAN						
	Q5	Q6	Q7	Q8	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R1	5	1	5	2	13	3	Cukup Baik
R2	5	4	3	3	15	4	Baik
R3	5	4	5	4	18	5	Sangat Baik
R4	5	5	5	1	16	4	Baik
R5	5	3	4	4	16	4	Baik
R6	5	3	5	4	17	4	Baik
R7	5	4	4	4	17	4	Baik
R8	5	4	4	4	17	4	Baik
R9	5	5	4	4	18	5	Sangat Baik
R10	5	5	1	2	13	3	Cukup Baik
R11	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R12	5	5	3	1	14	4	Baik
R13	5	5	3	1	14	4	Baik
R14	4	4	4	4	16	4	Baik
R15	3	3	4	4	14	4	Baik
R16	3	3	3	3	12	3	Cukup Baik
R17	3	3	3	3	12	3	Cukup Baik
R18	3	3	3	3	12	3	Cukup Baik
R19	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik
R20	4	4	4	4	16	4	Baik
R21	3	3	3	3	12	3	Cukup Baik
R22	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R23	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik

R	ASPEK TEPAT SASARAN						
	Q5	Q6	Q7	Q8	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R24	4	4	4	4	16	4	Baik
R25	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik
R26	4	4	4	4	16	4	Baik
R27	4	4	4	4	16	4	Baik
R28	4	4	2	2	12	3	Cukup Baik
R29	4	4	4	3	15	4	Baik
R30	3	3	3	3	12	3	Cukup Baik
R31	4	4	4	4	16	4	Baik
R32	2	2	2	2	8	2	Kurang Baik
R33	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R34	3	3	2	2	10	3	Cukup Baik
R35	4	4	4	4	16	4	Baik
R36	1	1	1	3	6	2	Kurang Baik
R37	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R38	4	5	5	5	19	5	Sangat Baik
R39	4	5	5	4	18	5	Sangat Baik
R40	4	5	4	4	17	4	Baik
R41	4	5	4	4	17	4	Baik
R42	2	1	1	1	5	1	Tidak Baik
R43	4	5	5	3	17	4	Baik
R44	4	3	3	3	13	3	Cukup Baik
R45	1	1	4	3	9	2	Kurang Baik
R46	3	2	3	4	12	3	Cukup Baik
R47	4	4	4	2	14	4	Baik
R48	4	5	4	2	15	4	Baik
R49	4	3	4	4	15	4	Baik
R50	4	4	4	4	16	4	Baik
R51	5	5	5	5	20	5	Sangat Baik
R52	3	4	4	3	14	4	Baik
R53	4	4	3	3	14	4	Baik
R54	3	5	3	4	15	4	Baik
R55	4	4	3	3	14	4	Baik
R56	3	3	2	2	10	3	Cukup Baik
R57	4	4	4	3	15	4	Baik
R58	4	4	3	3	14	4	Baik

➤ ASPEK TEPAT WAKTU

R	ASPEK TEPAT WAKTU				
	Q9	Q10	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R1	5	5	10	5	Sangat Baik
R2	3	4	7	4	Baik
R3	5	4	9	5	Sangat Baik
R4	1	5	6	3	Cukup Baik
R5	3	4	7	4	Baik
R6	5	5	10	5	Sangat Baik
R7	4	5	9	5	Sangat Baik
R8	5	5	10	5	Sangat Baik
R9	4	3	7	4	Baik
R10	4	5	9	5	Sangat Baik
R11	5	5	10	5	Sangat Baik
R12	3	5	8	4	Baik
R13	3	5	8	4	Baik
R14	4	4	8	4	Baik
R15	4	4	8	4	Baik
R16	4	4	8	4	Baik
R17	3	3	6	3	Cukup Baik
R18	4	4	8	4	Baik
R19	2	2	4	2	Kurang Baik
R20	4	4	8	4	Baik
R21	3	3	6	3	Cukup Baik
R22	4	4	8	4	Baik
R23	3	3	6	3	Cukup Baik
R24	2	2	4	2	Kurang Baik
R25	3	3	6	3	Cukup Baik
R26	4	4	8	4	Baik
R27	3	3	6	3	Cukup Baik
R28	2	4	6	3	Cukup Baik
R29	3	4	7	4	Baik
R30	4	4	8	4	Baik
R31	4	4	8	4	Baik
R32	2	1	3	2	Kurang Baik
R33	5	5	10	5	Sangat Baik
R34	2	4	6	3	Cukup Baik
R35	2	2	4	2	Kurang Baik
R36	3	3	6	3	Cukup Baik
R37	5	4	9	5	Sangat Baik

R	ASPEK TEPAT WAKTU				
	Q9	Q10	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R38	5	4	9	5	Sangat Baik
R39	5	4	9	5	Sangat Baik
R40	5	5	10	5	Sangat Baik
R41	5	5	10	5	Sangat Baik
R42	1	2	3	2	Kurang Baik
R43	4	4	8	4	Baik
R44	5	5	10	5	Sangat Baik
R45	4	3	7	4	Baik
R46	3	4	7	4	Baik
R47	3	3	6	3	Cukup Baik
R48	4	3	7	4	Baik
R49	4	3	7	4	Baik
R50	2	2	4	2	Kurang Baik
R51	3	3	6	3	Cukup Baik
R52	2	2	4	2	Kurang Baik
R53	1	1	2	1	Tidak Baik
R54	1	2	3	2	Kurang Baik
R55	3	3	6	3	Cukup Baik
R56	2	2	4	2	Kurang Baik
R57	2	2	4	2	Kurang Baik
R58	3	3	6	3	Cukup Baik

➤ ASPEK TERCAPAINYA TUJUAN

R	ASPEK TERCAPAINYA TUJUAN							
	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R1	2	2	5	4	3	16	3	Cukup Baik
R2	3	4	4	4	3	18	4	Baik
R3	5	4	4	4	4	21	4	Baik
R4	5	5	5	5	5	25	5	Sangat Baik
R5	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R6	1	1	5	3	3	13	3	Cukup Baik
R7	5	4	4	5	4	22	4	Baik
R8	5	4	4	4	4	21	4	Baik
R9	5	4	5	4	3	21	4	Baik
R10	4	1	5	4	5	19	4	Baik
R11	1	1	4	2	3	11	2	Kurang Baik
R12	1	4	4	2	4	15	3	Cukup Baik

R	ASPEK TERCAPAINYA TUJUAN							
	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R13	1	4	4	2	4	15	3	Cukup Baik
R14	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R15	4	4	4	4	3	19	4	Baik
R16	3	3	4	4	3	17	3	Cukup Baik
R17	4	4	4	4	3	19	4	Baik
R18	3	3	4	4	3	17	3	Cukup Baik
R19	3	3	3	3	3	15	3	Cukup Baik
R20	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R21	3	4	4	4	3	18	4	Baik
R22	4	4	4	4	5	21	4	Baik
R23	3	3	3	3	4	16	3	Cukup Baik
R24	2	2	2	2	2	10	2	Kurang Baik
R25	2	2	2	2	2	10	2	Kurang Baik
R26	3	3	3	3	4	16	3	Cukup Baik
R27	3	3	3	3	4	16	3	Cukup Baik
R28	2	2	2	2	3	11	2	Kurang Baik
R29	4	3	4	3	4	18	4	Baik
R30	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R31	3	3	3	3	3	15	3	Cukup Baik
R32	1	1	1	1	1	5	1	Tidak Baik
R33	5	5	5	5	5	25	5	Sangat Baik
R34	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R35	3	3	4	4	4	18	4	Baik
R36	3	4	4	4	4	19	4	Baik
R37	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R38	5	5	5	5	5	25	5	Sangat Baik
R39	4	5	5	5	5	24	5	Sangat Baik
R40	4	5	5	5	5	24	5	Sangat Baik
R41	5	5	5	5	5	25	5	Sangat Baik
R42	3	3	3	3	3	15	3	Cukup Baik
R43	4	2	4	3	4	17	3	Cukup Baik
R44	4	4	4	3	4	19	4	Baik
R45	4	4	5	4	4	21	4	Baik
R46	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R47	2	2	5	4	4	17	3	Cukup Baik
R48	3	3	5	2	4	17	3	Cukup Baik
R49	4	4	4	4	4	20	4	Baik
R50	4	4	4	3	4	19	4	Baik
R51	4	4	4	2	4	18	4	Baik

R	ASPEK TERCAPAINYA TUJUAN							
	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	TOTAL	RATA-RATA	TINGKATAN
R52	2	2	4	2	4	14	3	Cukup Baik
R53	2	1	4	3	4	14	3	Cukup Baik
R54	4	4	4	3	4	19	4	Baik
R55	2	2	4	2	4	14	3	Cukup Baik
R56	2	3	3	3	3	14	3	Cukup Baik
R57	3	3	4	3	2	15	3	Cukup Baik
R58	2	1	5	1	5	14	3	Cukup Baik

Lampiran 3 : Analisis Statistik Deskriptif Dan Frekuensi

1. Data Statistik Hasil Pengisian Kuesioner

Tabel C.1
Hasil Analisis Statistik Deskriptif Pengisian Kuesioner

Statistics

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
N Valid	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,3621	3,4138	3,2069	3,2759	3,8793	3,7586	3,6207	3,2931	3,3793	3,5690	3,2931	3,2931	3,9655	3,4138	3,7414
Mode	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00 ^a	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Tabel C.2
Hasil Analisis Variabel Hasil Pengisian Kuesioner

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Pemahaman_Program	58	1,00	5,00	195,00	3,3621	1,10340	1,217
Tepat_Sasaran	58	1,00	5,00	217,00	3,7414	,90922	,827
Tepat_Waktu	58	1,00	5,00	210,00	3,6207	1,08946	1,187
Tercapai_Tujuan	58	1,00	5,00	206,00	3,5517	,84131	,708
Valid N (listwise)	58						

Tabel C.3
Hasil Analisis Statistik Deskriptif Butir Pertanyaan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Q1	58	1,00	5,00	3,3621	1,20959
Q2	58	1,00	5,00	3,4138	1,17031
Q3	58	1,00	5,00	3,2069	1,37341
Q4	58	1,00	5,00	3,2759	1,29497
Q5	58	1,00	5,00	3,8793	1,04424
Q6	58	1,00	5,00	3,7586	1,17444
Q7	58	1,00	5,00	3,6207	1,10545
Q8	58	1,00	5,00	3,2931	1,10832
Q9	58	1,00	5,00	3,3793	1,19689
Q10	58	1,00	5,00	3,5690	1,10996
Q11	58	1,00	5,00	3,2931	1,16992
Q12	58	1,00	5,00	3,2931	1,15483
Q13	58	1,00	5,00	3,9655	,85769
Q14	58	1,00	5,00	3,4138	1,02657
Q15	58	1,00	5,00	3,7414	,84936
Valid N (listwise)	58				

2. Data Statistik Reponden

Tabel C.4
Distribusi Responden Berdasarkan Usia

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DEWASA	32	55,2	55,2	55,2
	PEMUDA	12	20,7	20,7	75,9
	TUA	14	24,1	24,1	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.5
Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan

PENDIDIKAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SARJANA	3	5,2	5,2	5,2
	SD	14	24,1	24,1	29,3
	SMA	30	51,7	51,7	81,0
	SMP	4	6,9	6,9	87,9
	TIDAK SEKOLAH	7	12,1	12,1	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.6
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		JENIS_KELAMIN			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	18	31,0	31,0	31,0
	PEREMPUAN	40	69,0	69,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

3. Data Statistik Jawaban Reponden

Tabel C.7
Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 1 (Q1)

		Q1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	6,9	6,9	6,9
	2,00	14	24,1	24,1	31,0
	3,00	6	10,3	10,3	41,4
	4,00	25	43,1	43,1	84,5
	5,00	9	15,5	15,5	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.8
Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 2 (Q2)

		Q2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	8,6	8,6	8,6
	2,00	8	13,8	13,8	22,4
	3,00	12	20,7	20,7	43,1
	4,00	24	41,4	41,4	84,5
	5,00	9	15,5	15,5	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.9

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 3 (Q3)

Q3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	9	15,5	15,5	15,5
	2,00	12	20,7	20,7	36,2
	3,00	5	8,6	8,6	44,8
	4,00	22	37,9	37,9	82,8
	5,00	10	17,2	17,2	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.10

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 4 (Q4)

Q4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	13,8	13,8	13,8
	2,00	10	17,2	17,2	31,0
	3,00	6	10,3	10,3	41,4
	4,00	26	44,8	44,8	86,2
	5,00	8	13,8	13,8	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.11

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 5 (Q5)

Q5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	3,4	3,4	3,4
	2,00	4	6,9	6,9	10,3
	3,00	11	19,0	19,0	29,3
	4,00	23	39,7	39,7	69,0
	5,00	18	31,0	31,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.12

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 6 (Q6)

Q6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	6,9	6,9	6,9
	2,00	4	6,9	6,9	13,8
	3,00	12	20,7	20,7	34,5
	4,00	20	34,5	34,5	69,0
	5,00	18	31,0	31,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.13

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 7 (Q7)

Q7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	5,2	5,2	5,2
	2,00	6	10,3	10,3	15,5
	3,00	14	24,1	24,1	39,7
	4,00	22	37,9	37,9	77,6
	5,00	13	22,4	22,4	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.14

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 8 (Q8)

Q8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	6,9	6,9	6,9
	2,00	10	17,2	17,2	24,1
	3,00	16	27,6	27,6	51,7
	4,00	21	36,2	36,2	87,9
	5,00	7	12,1	12,1	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.15

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 9 (Q9)

Q9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	6,9	6,9	6,9
	2,00	10	17,2	17,2	24,1
	3,00	16	27,6	27,6	51,7
	4,00	16	27,6	27,6	79,3
	5,00	12	20,7	20,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.16

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 10 (Q10)

Q10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	3,4	3,4	3,4
	2,00	9	15,5	15,5	19,0
	3,00	14	24,1	24,1	43,1
	4,00	20	34,5	34,5	77,6
	5,00	13	22,4	22,4	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.17

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 11 (Q11)

Q11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	8,6	8,6	8,6
	2,00	10	17,2	17,2	25,9
	3,00	14	24,1	24,1	50,0
	4,00	21	36,2	36,2	86,2
	5,00	8	13,8	13,8	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.18

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 12 (Q12)

Q12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	10,3	10,3	10,3
	2,00	8	13,8	13,8	24,1
	3,00	13	22,4	22,4	46,6
	4,00	25	43,1	43,1	89,7
	5,00	6	10,3	10,3	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.19

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 13 (Q13)

Q13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,7	1,7	1,7
	2,00	3	5,2	5,2	6,9
	3,00	7	12,1	12,1	19,0
	4,00	33	56,9	56,9	75,9
	5,00	14	24,1	24,1	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.20

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 14 (Q14)

Q14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	3,4	3,4	3,4
	2,00	10	17,2	17,2	20,7
	3,00	15	25,9	25,9	46,6
	4,00	24	41,4	41,4	87,9
	5,00	7	12,1	12,1	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.21

Distribusi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan 15 (Q15)
Q15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,7	1,7	1,7
	2,00	3	5,2	5,2	6,9
	3,00	15	25,9	25,9	32,8
	4,00	30	51,7	51,7	84,5
	5,00	9	15,5	15,5	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.22

Distribusi Jawaban Responden Untuk Indikator Pemahaman Program

Pemahaman_Program

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	baik	25	43,1	43,1	43,1
	cukup baik	11	19,0	19,0	62,1
	kurang baik	12	20,7	20,7	82,8
	sangat baik	7	12,1	12,1	94,8
	tidak baik	3	5,2	5,2	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.23

Distribusi Jawaban Responden Untuk Indikator Tepat Sasaran

Tepat_Sasaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	baik	30	51,7	51,7	51,7
	cukup baik	12	20,7	20,7	72,4
	kurang baik	5	8,6	8,6	81,0
	sangat baik	10	17,2	17,2	98,3
	tidak baik	1	1,7	1,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.24

Distribusi Jawaban Responden Untuk Indikator Tepat Waktu

Tepat_Waktu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid baik	20	34,5	34,5	34,5
cukup baik	13	22,4	22,4	56,9
kurang baik	10	17,2	17,2	74,1
sangat baik	14	24,1	24,1	98,3
tidak baik	1	1,7	1,7	100,0
Total	58	100,0	100,0	

Tabel C.25

Distribusi Jawaban Responden Untuk Indikator Tercapainya Tujuan

Tercapai_Tujuan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid baik	26	44,8	44,8	44,8
cukup baik	21	36,2	36,2	81,0
kurang baik	4	6,9	6,9	87,9
sangat baik	6	10,3	10,3	98,3
tidak baik	1	1,7	1,7	100,0
Total	58	100,0	100,0	

Lampiran 4 : Intisari Wawancara

1. Panduan Wawancara

PANDUAN WAWANCARA

DALAM RANGKA PENYUSUNAN SKRIPSI PADA PROGRAM SARJANA ILMU EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

I. PENGANTAR

Panduan wawancara ini dibuat sebagai acuan dalam pelaksanaan wawancara terhadap narasumber yang dilakukan untuk mendapatkan data dalam rangka penyusunan skripsi. Data dan informasi yang didapat dari wawancara ini akan digunakan semata-mata untuk kepentingan studi dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Persepsi Penerima Program Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Koperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Panduan wawancara ini berisi intisari materi yang perlu diketahui berkaitan dengan kebutuhan data dalam penelitian skripsi, dengan adanya panduan ini diharapkan data yang diperoleh sesuai dengan tujuan penelitian dan dapat digunakan sebagai bahan analisis dalam penelitian ini.

II. TUJUAN WAWANCARA

1. Mengetahui informasi mengenai bentuk-bentuk program *corporate social responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Koperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Mengetahui informasi tentang faktor pendukung dan faktor penghambat selama pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) oleh Koperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Mengetahui persepsi penerima program terhadap program *corporate social responsibility* (CSR) oleh Koperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta.

III. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama responden :
- Posisi/kedudukan :
- Waktu wawancara :
- Tempat wawancara :

IV. GARIS-GARIS BESAR PERTANYAAN

- A. Kepada pelaksana program (Manajer Koperasi, Bidang yang bertanggung jawab terhadap program CSR)
1. Apa saja bentuk-bentuk program CSR yang dilakukan oleh Koperasi?
 2. Apa saja faktor yang mendukung pelaksanaan program CSR oleh Koperasi?

3. Apa saja faktor penghambat atau kendala yang dihadapi selama pelaksanaan program CSR oleh Koperasi?

B. Kepada penerima program

1. Apa saja manfaat yang dirasakan antara sebelum ada program CSR dan setelah ada program CSR?
2. Apa saran atau harapan untuk Koperasi pada program CSR ini?

2. Hasil Wawancara

R1:

Nama responden : Bapak Sutardi

Posisi/kedudukan : Manager CSR (Baitul Maal BIF)

Waktu wawancara : Kamis, 16 Februari 2017 pukul 10:00

Tempat wawancara : Kantor BIF Bugisan

Hasil Wawancara :

1. Program yang dilakukan secara garis besarnya yaitu pondok pesantren dan panti asuhan, ekonomi produktif, bakti sosial.

Pondok pesantren baru digunakan di awal tahun 2016 dan panti asuhan masih dalam pembangunan, pembangunan ini menggunakan dana bukan dari BMT tetapi dari dana infaq dan sedekah masyarakat. Ekonomi produktif untuk individu dan kelompok, untuk kelompok yang sudah ada yaitu di 3 kampung, pertama di kampung keparaan lor, kedua kampung ledhok timoho dan ketiga kampung sayidan. Pendampingan di kampung sayidan sudah diambil alih oleh PRM sehingga sudah tidak ada kontrol lagi disana dan kegiatan yang

dilakukan di kampung binaan yaitu pengajian dan permodalan usaha, untuk kegiatan pemberdayaan lain seperti pelatihan sampai saat ini belum ada.

Kegiatan bakti sosial dan bantuan untuk korban bencana alam, biasanya di desa daerah Gunung Kidul. Bakti sosial dilakukan tidak rutin, biasanya sewaktu idul adha dan yang pernah dilakukan yaitu di Dusun Wunut dan Dusun Legundi, rencana awalnya akan diadakan pembinaan disana, tetapi belum mampu dilakukan sehingga diisi dengan pengajian dan bakti sosial. Bakti sosial rutin setiap tahun yaitu setiap milad BMT BIF di kantor-kantor cabang BMT BIF di DIY

Kegiatan sponsor biasanya sponsor dari pembangunan masjid dan sponsor acara keagamaan. BMT BIF juga memiliki program beasiswa, terdapat 4 orang anak yang secara rutin setiap bulan mendapat beasiswa setiap bulan diberikan Rp 250.000 dan seorang anak Rp 100.000.

2. Faktor pendukung atau kendala yang berarti tidak ada, kemudahannya masyarakat itu terbuka menerima bantuan pihak luar, mereka sangat antusias jika diberikan bantuan, jadi saat kegiatan lancar dan anggota sadar akan pentingnya membantu sesama sehingga kegiatan dapat mudah dilakukan dari bantuan-bantuan anggota. Faktor kendala internal yaitu kurangnya SDM, sehingga untuk memantau sulit jika kegiatan yang dilakukan bermacam-macam maka SDM juga harus banyak, selain itu juga pelaporan CSR belum baik, masih banyak data yang belum lengkap.

R2:

Nama responden : Mbak Hanifah

Posisi/kedudukan : Bidang Sekretariat Kopeg UPN Veteran

Waktu wawancara : Selasa, 07 Maret 2017 pukul 13:28

Tempat wawancara : Kantor Kopeg UPN Veteran

Hasil Wawancara :

1. Program CSR langsung dibawahahi oleh bidang sekretariat. Kegiatan yang dilakukan yaitu untuk internal koperasi, internal UPN dan eksternal kampus. Kegiatan internal koperasi berarti untuk anggota koperasi yaitu santunan jika terdapat anggota yang sakit ada nominal tertentu yang diberikan dan beasiswa bagi putra/putri anggota. Program beasiswa rutin setiap tahun, biasanya sekitar bulan Agustus. Syarat beasiswa yaitu mereka adalah anggota dan kedua putra/putri nya bersekolah di tingkatan SD/SMP/ kelas 2 SMA. Nominal angka yang diberikan sesuai dengan jenjang sekolah jadi tidak seluruh biaya sekolah kami berikan, kadang juga ada bantuan seperti alat sekolah. Kegiatan internal UPN yaitu sponsorship ke himpunan mahasiswa juga ke UPN, untuk ke UPN biasanya kegiatan sosial UPN seperti hari jadi UPN biasanya ada jalan sehat nanti koperasi bantu sponsor dengan kupon belanja. Program luar UPN yaitu sponsor untuk acara-acara bisa sosial dan non sosial, tetapi kita harus pantau lebih dulu sumber informasinya dari mana, karena takut dana disalahgunakan. Selain itu ada kegiatan bakti sosial di bulan ramadhan jadi sekalian buka puasa bersama, biasanya santunan nya dalam bentuk bantuan sembako. Untuk kegiatan di panti asuhan ini baru dilakukan tahun 2016. Biasanya kita hanya buka bersama anggota saja. Ada juga pemberian bantuan korban bencana alam di Gunung Kidul sewaktu kekeringan berupa air bersih.
2. Kendala dan pendukung sebenarnya tidak ada karena masyarakat yang dibantu pasti sudah senang, tetapi kadang kendalanya soal sponsor dari luar UPN, kita harus benar teliti sumber informasinya dari mana karena sulit untuk mengontrol dan sumber informasinya harus detail.

R3:

Nama responden : Bapak Joko

Posisi/kedudukan : Ketua KSP Bhakti

Waktu wawancara : Senin, 10 April 2017 pukul 10:00

Tempat wawancara : Kantor KSP Bhakti

Hasil Wawancara :

1. Kegiatan sosial kita hanya ada untuk anggota, itu juga sifatnya insidental. Misalnya ada terkena musibah bencana alam, nanti kita bantu dana. Untuk bencana alam biasanya hanya ke anggota, untuk ke masyarakat belum ada karena jumlah anggota kami sudah banyak. Kegiatan bakti sosial kita juga belum lakukan. Kalau untuk masyarakat sekitar kita biasanya hanya bantuan dana seperti acara 17 Agustus. Bantuan sponsor juga kita berikan jika ada proposal pengajuan dana yang masuk. Kegiatan sosial baru itu saja.
2. Faktor pendukung atau kendala tidak ada, karena kegiatan sosial kita baru seperti itu, mungkin lebih karena dari pemerintah DIY belum pernah mengadakan sosialisasi terkait CSR. Setahu saya juga CSR itu untuk perusahaan besar saja. Jadi kegiatan koperasi hanya berfokus pada undang-undang perkoperasian, tidak ada kegiatan CSR.

R4:

Nama responden : Ibu Zaenal

Posisi/kedudukan : Penerima Program pembinaan ekonomi BMT BIF

Waktu wawancara : Sabtu, 15 April 2017 pukul 11:00

Tempat wawancara : Sayidan

Hasil wawancara :

1. Manfaat yang dirasakan sebelum dan setelah program yaitu pertama pendapatan masyarakat meningkat, yang semula kami hanya sebagai ibu rumah tangga menjadi ada kegiatan yang bermanfaat dan membantu perekonomian keluarga. Semenjak dibina sebenarnya masyarakat menjadi lebih kreatif, lebih berani menyampaikan keinginannya, karena masih dalam usia produktif ibu-ibu masih semangat untuk bekerja.
2. Harapannya kedepannya nanti ada pembinaan lagi, dibantu modal seperti dulu setiap kelompok. Ide dari ibu-ibu banyak seperti ingin usaha pembuatan tempe tapi belum berhasil.

R5:

Nama responden : Ibu Dewi

Posisi/kedudukan : Penerima program pembinaan ekonomi BMT BIF

Waktu wawancara : Ahad, 15 April 2017 pukul 14:00

Tempat wawancara : Ledhok Timoho

Hasil wawancara :

1. Manfaat yang dirasakan sebelum dan setelah program yaitu dari sisi pendapatan, meskipun bantuan modal sifatnya kelompok tapi sudah membantu setiap keluarga. Ibu-ibu disini jadi aktif, jadi tidak hanya sebagai ibu rumah tangga saja, dapat mengisi waktu luang. Kegiatan

pengajian juga membantu masyarakat untuk menambah informasi, baik itu agama atau tentang ekonomi dll.

2. Harapannya bisa dibantu modal lagi, karena ibu-ibu disini rata-rata masih muda, masih memiliki semangat kerja. Kalau bisa buka usaha sendiri bisa sambil mengurus keluarga juga, pendapatan ekonomi masyarakat terbantu.

R6:

Nama responden : Bapak Adi Sumanto

Posisi/kedudukan : Ketua Takmir Dukuh Wunut/penerima program bakti sosial

Waktu wawancara : Jumat, 28 Mei 2017 pukul 11:00

Tempat wawancara : Rumah Bapak Adi Sumanto (Dusun Wunut, Gunung Kidul)

Hasil wawancara :

1. Manfaat yang dirasakan yaitu masyarakat menjadi terbantu berkat acara bakti sosial dan pengajian. Yang pertama pengajian yang dilakukan mampu mengajak masyarakat untuk memahami agama dengan baik meskipun masih sedikit tapi pemahaman masyarakat tentang agama bertambah. Kedua ketika diadakan bakti sosial masyarakat sangat antusias sama halnya seperti pengajian, bantuan yang diberikan membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

2. Harapan kedepannya untuk program ini supaya tetap berjalan pengajiannya bisa diadakan rutin setiap tahun dan bakti sosial, juga program ini terus berkembang.

R7:

Nama responden : Faisal

Posisi/kedudukan : Kopma UPN/penerima rutin program sponsor kopeg UPN

Waktu wawancara : Selasa, 17 April 2017 pukul 11.30

Tempat wawancara : Sekretariat Kopma UPN

Hasil wawancara :

1. Manfaat yang dirasakan tidak ada, hanya kami dari Kopma UPN merasa terbantu saat ada kegiatan dan meminta sponsor di Kopeg UPN selama dua tahun ini dana selalu cair.
2. Harapan kedepannya semoga program sponsor terus diberikan setiap ada kegiatan bagi himpunan mahasiswa UPN dan khususnya bagi Kopma UPN.

R8:

Nama Responden : Iqbal

Posisi/kedudukan : Penerima program beasiswa BMT BIF

Waktu wawancara : Kamis, 19 April 2017

Tempat wawancara : Pondok Pesantren Almaun

Hasil wawancara :

1. Manfaat yang dirasakan sewaktu mendapat beasiswa yaitu biaya kehidupan selama sekolah sangat terbantu karena beasiswa yang diterima

bulanan jadi tidak merepotkan orang tua dan mampu mencukupi kebutuhan selama belajar.

2. Harapannya semoga bisa terus berkembang, penerima beasiswa semakin banyak sehingga dapat membantu lebih banyak anak yang kekurangan.

R9:

Nama Responden : Nabila

Posisi/kedudukan : Penerima program sponsor Muda-mudi Gondangan

Waktu wawancara : Ahad, 7 Mei 2017 pukul 13.30

Tempat wawancara : Kampung Gondangan

Hasil wawancara :

1. Manfaat sebenarnya tidak ada, hanya masyarakat khususnya muda-mudi di kampung ini terbantu karena selama ada kegiatan koperasi bisa membantu dana sehingga kegiatan berjalan dengan baik dan lancar.
2. Harapan kedepannya semoga dapat selalu mendukung kegiatan yang ada di masyarakat.

R10:

Nama Responden : Purwanti

Posisi/kedudukan : Penerima program sponsor/PKK Gondangan

Waktu wawancara : Ahad, 7 Mei 2017 pukul 15.00

Tempat wawancara : Kampung Gondangan

Hasil wawancara: :

1. Manfaat tidak ada hanya kami terbantu dengan dana yang diberikan dapat menunjang kegiatan kami meskipun acara yang diadakan juga sederhana tapi koperasi mendukung.
2. Harapan semoga terus mendukung kegiatan masyarakat khususnya di kampung Gondangan karena kami kampung tempat beroperasinya koperasi dan koperasi dapat turun langsung berkegiatan bersama kami baik itu kegiatan yang memang kami adakan ataupun mungkin bisa koperasi yang mengadakan bersama masyarakat.

Tabel D.1

Pengelompokan Hasil Wawancara

No	Tema	Intisari Wawancara	Kesimpulan
1	Manfaat yang diterima	<p>R4.1. pendapatan meningkat, aktif didalam kegiatan yang bermanfaat dan membantu perekonomian keluarga, lebih kreatif, berani menyampaikan keinginannya dan semangat bekerja keras.</p> <p>R5.1. pendapatan meningkat, ibu-ibu menjadi aktif berkegiatan yang sebelumnya banyak menganggur dan menambah informasi tentang berbagai hal.</p> <p>R6.1. masyarakat terbantu karena dapat belajar dan memahami agama dengan lebih baik, mampu memenuhi kebutuhan masyarakat.</p> <p>R7.1 tidak ada, hanya merasa terbantu.</p> <p>R8.1. biaya kehidupan sewaktu sekolah terbantu dan tidak merepotkan orang tua dan mencukupi kebutuhan sekolah.</p> <p>R9.1. tidak ada, hanya merasa terbantu sehingga acara dapat berjalan.</p> <p>R10.1. tidak ada, hanya merasa terbantu sehingga acara dapat berjalan.</p>	<p>Terdapat manfaat yang dirasakan bagi penerima program meskipun tidak terlalu besar. Program mampu membantu meningkatkan pendapatan dan mencukupi sebagian kebutuhan sehari-hari serta mampu membantu meringankan biaya pendidikan. Meskipun manfaat yang dirasakan sedikit, tetapi sudah cukup membantu dalam mendukung kegiatan yang ada di dalam masyarakat.</p>

Lanjutan Tabel D.1

No	Tema	Intisari Wawancara	Kesimpulan
2	Saran/harapan bagi program	<p>R4.2. Harapannya supaya ada pembinaan kembali dan dibantu modal.</p> <p>R5.2. bisa dibantu modal kembali.</p> <p>R6.2. program terus berjalan rutin setiap tahun untuk bakti sosial dan pengajian.</p> <p>R7.2. program sponsor dapat terus diberikan untuk himpunan secara umum dan khususnya untuk Kopma UPN.</p> <p>R8.2. penerima beasiswa nya semakin bertambah.</p> <p>R9.2. selalu mendukung kegiatan yang terdapat di masyarakat.</p> <p>R10.2. selalu mendukung kegiatan yang terdapat dalam masyarakat dan koperasi dapat turut berpartisipasi dalam kegiatan serta koperasi dapat mengadakan kegiatan bersama masyarakat.</p>	<p>Harapan masyarakat adalah program ini dapat terus berkembang dan berlanjut (rutin) dan koperasi mampu terlibat dan mendukung dalam kegiatan masyarakat atau membuat kegiatan yang melibatkan masyarakat.</p>
3	Bentuk program amal	<p>R1.1. Bentuk program sosial yang dilakukan BMT BIF yaitu pembangunan pondok pesantren dan panti asuhan, ekonomi produktif dan bakti sosial. Pembangunan pondok pesantren dan panti asuhan tidak menggunakan dana BMT BIF tetapi dana infaq masyarakat. Ekonomi produktif dilakukan secara individu dan kelompok. Kelompok ekonomi produktif yaitu kelompok Ledhok Timoho, Keparakan Lor dan Sayidan dengan kegiatan permodalan usaha dan pengajian. Kegiatan bakti sosial rutin setiap tahun saat Milad BMT BIF di kantor cabang BMT BIF di DIY dan</p>	<p>Bentuk program pada setiap koperasi berbeda-beda, tetapi masih terdapat kesamaan, seperti pemberian bantuan bencana alam, santunan untuk anggota yang sakit dan pemberian sponsor serta program beasiswa. Program yang berbeda yaitu di BMT BIF yaitu pendampingan ekonomi produktif.</p>

Lanjutan Tabel D.1

No	Tema	Intisari Wawancara	Kesimpulan
		<p>bantuan di Dusun Wunut dan Dusun Legundi Gunung Kidul. Serta program beasiswa bagi 4 orang anak setiap bulan dengan pemberian dana sebesar Rp 250.000 dan seorang anak dengan beasiswa Rp 100.000.</p> <p>R2.1. Bentuk program sosial yang dilakukan Kopeg UPN “Veteran” yaitu untuk internal koperasi, internal UPN dan eksternal UPN. Internal UPN yaitu untuk anggota koperasi yaitu program santunan untuk anggota yang sakit atau terkena musibah dan beasiswa untuk putra/i anggota. Program internal UPN diperuntukkan bagi himpunan mahasiswa dan lembaga UPN berupa pendanaan atau sponsor kegiatan. Dan untuk eksternal UPN yaitu pemberian sponsor acara/kegiatan dari lembaga manapun yang jelas identitasnya serta bakti sosial dan bantuan bencana alam.</p> <p>R3.1. Bentuk program sosial KSP Bhakti yaitu untuk internal berupa bantuan jika anggota terkena musibah/bencana alam. Dan untuk kegiatan diluar anggota yaitu sponsor untuk acara, khususnya masyarakat sekitar koperasi.</p>	
4	Faktor pendukung	R1.2. tidak ada faktor pendukung hanya masyarakat terbuka menerima bantuan dari pihak luar dan antusias masyarakat sehingga kegiatan berjalan lancar. Kesadaran koperasi akan pentingnya kegiatan untuk masyarakat.	Faktor pendukung tidak ada yang khusus dan memberi pengaruh serta kesadaran koperasi dan antusias dari masyarakat karena terbantu.

Lanjutan Tabel D.1

No	Tema	Intisari Wawancara	Kesimpulan
		R2.2. masyarakat senang dibantu sehingga mudah menyalurkan bantuan.	
5	Faktor kendala	<p>R1.2. kurangnya SDM dalam mengatur program sehingga sulit memantau dan pelaporan program yang masih kurang lengkap.</p> <p>R2.2 sulitnya kontrol dan detail informasi terhadap pemohon sponsor dari luar.</p> <p>R3.2. belum adanya sosialisasi dari pemerintah terkait CSR untuk koperasi.</p>	<p>Faktor kendala terbagi menjadi faktor internal dan eksternal.</p> <p>Kendala internal yaitu kurangnya SDM dalam mengatur program, pelaporan program yang kurang rinci, kontrol terhadap program.</p> <p>Kendala eksternal adalah belum adanya sosialisasi pemerintah terkait CSR bagi koperasi.</p>

Lampiran 5: Dokumentasi



Sumber: Dokumentasi Kopeg UPN “Veteran”

Gambar E.1

Program Beasiswa Kopeg UPN “Veteran”



Sumber: Dokumentasi BMT BIF

Gambar E.2

Program Bakti Sosial BMT BIF



Sumber: Dokumentasi BMT BIF

Gambar E.3

Program Bantuan Sponsor BMT BIF



Sumber: Dokumentasi BMT BIF

Gambar E.4

Program Bakti Sosial BMT BIF



Sumber: Dokumentasi BMT BIF

Gambar E.5

Program Bakti Sosial BMT BIF



Sumber: Dokumentasi BMT BIF

Gambar E.6

Program Pembinaan Ekonomi BMT BIF