

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pelanggan Olive Fried Chicken)**

***THE INFLUENCE OF FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY AND
PRICE PERCEPTION TO CUSTOMER SATISFACTION
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta
Olive Fried Chicken Customers)***



Oleh
Ridwan Heriyanto
20130410416

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**