

Daftar Pustaka

- Albertus, A., dan Yoestini. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)". *DIPONEGORO BUSINESS REVIEW*. Vol. 1, Nomor 1, Halaman 1-9.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Penerbit Ombak (Anggota IKAPI). Yogyakarta.
- Erina Kurniawan. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Makanan pada Kepuasan dan Loyalitas konsumen Restoran Korea 'Myoung Ga' di Surabaya dengan Peran Moderasi Atmosfer". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol. 4, No. 2, 1-17
- Fiani dan Japarianto. 2012. "Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 1, 1-6
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, M. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada ekspedisi di Surabaya". *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 3.
- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall.
- Haryanto Resty, A. 2013. "Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran McDonal's Manado". *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*. Vol.1 No.4 Desember, Hal. 1465-1473.
- Kakasih, dkk. 2014. "Produk, Harga, Promosi dan Filosofi terhadap Loyalitas Konsumen meubel bambu batik tekun jaya di kabupaten kepulauan sangihe". *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*. Vol.2 No.3, Hal. 379-388.
- Kotler & Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Pearson – Prentice Hall.
- Montung, dkk. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 15, No. 05, 678 - 689

- Nugroho, J, Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen (perspektif kontemporer psds motif tujuan dan keinginan konsumen)*. Edisi revisi. Cetakan 4. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Peter, P dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 terjemahan. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Putro, dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2, No. 1, hal. 1-9.
- Runtuuwu, dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado”. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*. Vol.2 No.3, Hal. 1803-1813.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Setiawan, dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas nasabah dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening”. *Journal Of Management*. Vol. 2 No.2 Maret.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Cetakan 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana, 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widodo dan Shihab. 2016. “Membangun Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga untuk mendukung Word Of Mouth melalui Kepuasan”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 14 No.1 Maret.