

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi *mobile banking* dan *internet banking* terhadap kepuasan nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Kas Bantul.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif untuk mengelola data-data yang diperoleh dari lokasi penelitian dengan menyebarkan kuisioner sebanyak 50 responden. Teknik analisa data yang digunakan yaitu regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel aplikasi *mobile banking* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah dengan nilai  $0,211 > 0,05$  pada variabel aplikasi *internet banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah dengan nilai  $0,015 < 0,05$  dan antara variabel *mobile banking* dan *internet banking* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan nasabah.

Kata kunci : kepuasan nasabah, *mobile banking* dan *internet banking*.