

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya label halal pada Bakso Bethesda 74 outlet pusat mempunyai hubungan yang signifikan dengan keputusan pembelian konsumen. Ditunjukkan dengan nilai sebesar $3.381 > r\text{-tabel } (0,220)$. Hal tersebut membuktikan bahwa adanya label halal memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Adanya label halal juga memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Bakso Bethesda 74. Hal ini dapat diketahui dengan nilai uji signifikansi, dimana nilai probabilitasnya berada di $\leq 0,05$. Sehingga dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa label halal juga merupakan faktor yang berpengaruh dalam hal loyalitas konsumen terhadap sebuah produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data di atas, maka peneliti dapat memberikan saran yang terkait dengan pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian dan loyalitas konsumen selanjutnya, yaitu:

1. Bagi Penelitian selanjutnya

Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik mengenai keputusan pembelian, maka harus di teliti beberapa variabel lain selain label halal. Seperti pengaruh citarasa masakan, lokasi, jam buka rumah makan, dan beberapa variabel

penunjang lainnya. Hal ini dimaksudkan agar peneliti dapat mengetahui faktor pengaruh yang lebih kompleks mengenai keputusan pembelian dan loyalitas.

2. Bagi Bakso Bethesda 74

Bagi Bakso Bethesda 74 untuk kedepannya adalah agar selalu mengontrol kualitas dan kehalalan produk. Karena terkadang masyarakat menganggap bahwa label halal hanya merupakan formalitas saat di lakukannya uji laboratorium. Sehingga Bakso Bethesda 74 harus meyakinkan konsumen bahwa kehalalan produknya adalah merupakan hal yang selalu diperhatikan.

3. Bagi Konsumen

Bagi konsumen diharapkan untuk lebih memperhatikan tentang label halal yang dimiliki sebuah produk makanan sebelum mengkonsumsinya. Karena terkadang terdapat pedagang nakal yang tidak menjual makanan secara jujur, seperti pada kasus yang terdapat di latar belakang penelitian ini.

C. Keterbatasan Penelitian

Hambatan bagi peneliti adalah harus tahu waktu yang tepat untuk menyebarkan kuisioner atau angket. Karena terkadang ada beberapa konsumen yang merasa terganggu.