

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Suharyadi, Purwanto S.K. 2004. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*, Jakarta: Prenada Media
- Rozalinda, Dr. 2016. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada aktivitas ekonomi*, Depok: Raja Grafindo Persada
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi 2*, Jakarta: Penerbit Salemba.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. alih Bahasa Yohanes Lamarto. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mustafa, Zainal EQ. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Agustian, E. H. dan Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Studi Kasus pada Produk Wall's Conello. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2 Th. 2013 pp. 169-178. ISSN 2337-7860.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan I*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. *Manajemen Pemasaran Asia* Diterjemahkan oleh Handoyo Prasetyo & Hamin,

Yogyakarta: Penerbit ANDI bekerjasama dengan Pearson Education Asia Pte. Ltd.

Fandy Tjipton. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Riyanti, H. dan Widodo, C. 2014. *Pengaruh kualitas merek, citra produk, kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen merek samsung galaxy series*, Jurnal Manajemen dan bisnis.

Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga

Hadi, S. 2015. *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar .

Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Suharyadi. dan Purwanto, S.K. 2004. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta : Salemba Empat.

Skripsi dan Jurnal

Sari, Dewi Kurnia dan Sudardjat, Ilyda. 2013. Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara. *Jurnal ekonomi dan keuangan*, (online), Vol 1, No 4. (<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/edk/article/view/9140/3907>, di akses pada 11 Mei 2017).

Rambe, Yuli Mutiah dan Afifuddin, Syaad. 2012. Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliah, Medan). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, (Online), Vol 1 No 1.

(<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/edk/article/view/616/425>, di akses pada 11 mei 2017).

Aris Setiawan Prima Sandi, Marsudi, Dedy Rahmawanto. 2011. Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, (Online), Vol 1 No 2. (<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jp2m/article/view/1331/1422>, di akses pada 11 Mei 2017).

Budi Utami, Wahyu. 2013. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei Pada Pembeli Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta), Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Rofiqoh, Zuliana. 2012. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk Mie Instant Indofood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Muamalah dan Ahwal AlSyakhsyiyah Semester VIII IAIN Walisongo Semarang), Skripsi IAIN Walisongo Semarang.

Ernawati, Titi. 2015. Pengaruh Label Halal dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Kosmetik (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta), Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Tiara Rita Meitia, Dyah. 2015. Analisis Pengaruh Label Halal Warung Bakso Terhadap Kepuasan dan Loyalitas konsumen Dengan Metode Structural Equation Modeling (SEM) DI Kota Yogyakarta, Skripsi Universitas Gajah Mada.

Website

www.republika.id di akses pada tanggal 8 bulan 12 tahun 2016

www.tribunnews.com di akses pada tanggal 8 bulan 12 tahun 2016

www.infopangan.jakarta.go.id di akses pada tanggal 10 bulan 5 tahun 2017

www.bloomberg.com di akses pada tanggal 18 bulan 8 tahun 2017

www.detik.com diakses pada tanggal 18 bulan 8 tahun 2017

www.marketeers.com diakses pada tanggal 18 bulan 8 tahun 2017