

LAMPIRAN: KUISIONER

Responden yang terhormat,

Saya Syifa Uttaqiyullah, Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam. Sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen Terhadap bakso Bethesda 74 Outlet Pusat (Studi Kasus Sebelah Gedung RS. Bethesda). Sumber utama data penelitian ini adalah survey terhadap konsumen Bakso Bethesda 74, oleh karenanya dimohon kepada Bapak/Ibu atas kesediaannya untuk mengisi kuisisioner ini dengan lengkap dan sesuai. Segala informasi yang terdapat pada kuisisioner ini bersifat rahasia dan dapat digunakan untuk kepentingan akademis. Terimakasih atas perhatian dan kesediaannya.








Berilah tanda centang (✓) pada instrumen pernyataan yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu. Dengan perincian sebagai berikut:

Sangat Setuju	SS	4
Setuju	S	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

A. Identitas Responden (terimakasih atas kesediannya untuk mengisi semua poin)

1. Nama :
2. Kota tinggal :
3. Usia :
4. Agama :
5. Seberapa sering Anda makan Bakso Bethesda? (isi salah satu):
 - a.dalam satu minggu (tuliskan angka)
 - b.dalam satu bulan (tuliskan angka)
 - c.

B. Label Halal

	No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	1	Saya bisa membaca tulisan pada gambar disamping				
	2	Saya bisa memahami maksud gambar di samping				
	3	Label tersebut memberikan informasi kehalalan produk				
	4	Adanya label tersebut menunjukkan bahwa produk boleh dikonsumsi umat islam				
	5	Label halal disamping mengandung nilai yang menunjukkan bahwa produk yang dijual telah memenuhi prinsip halal sesuai syariah				
	6	Untuk mendapatkan label halal produsen harus mengajukan ke MUI, mengikuti prosedur yang sudah ditetapkan				
	7	Setelah semua persyaratan terpenuhi maka MUI akan mengeluarkan sertifikat halal pada bakso Bethesda 74 sebagai jaminan kehalalan produk nya.				

C. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Dalam keseharian, saya selalu berusaha mengkonsumsi makanan yang sehat dan halal				
2	Sebelum saya mengkonsumsi bakso, saya memastikan dulu kehalalannya. Terutama dari isu-isu yang beredar di masyarakat.				
3	Sertifikat halal yang dimiliki bakso Bethesda 74 menjamin kehalalan produknya Karena label halal resmi dikeluarkan oleh MUI				
4	Adanya sertifikat halal pada bakso Bethesda 74 berpengaruh pada keinginan saya untuk melakukan pembelian				
5	Pembelian adalah proses transaksi jual beli setelah saya memperoleh keyakinan terhadap bakso Bethesda 74. Terutama dengan adanya sertifikat halal dari MUI				
6	Kualitas dan jaminan kehalalan dari MUI pada Bakso Bethesda 74 mempengaruhi tindakan pasca pembelian saya, seperti merekomendasikan bakso Bethesda 74 kepada teman dan saudara				

D. Loyalitas konsumen

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Adanya sertifikat halal pada bakso Bethesda 74 membuat saya merasa aman dan mempengaruhi saya untuk mengkonsumsi berulang kali				
2	Karena saya yakin dengan kualitas dan kehalalan bakso Bethesda 74, saya juga membeli menu lainnya seperti minuman dan berbagai variasi menu lainnya				
3	Apabila bakso Bethesda 74 menawarkan menu makanan yang baru, saya berniat untuk membelinya juga				
4	Saya akan merekomendasikan bakso Bethesda 74 kepada orang yang belum pernah mengetahuinya, selain Karena kualitas, juga Karena sudah terjamin halalnya dengan adanya sertifikat halal MUI				
5	Karena adanya label halal yang sah dari MUI pada bakso Bethesda 74, saya cenderung tidak akan membeli bakso dari pedagang lain yang belum memiliki label halal yang sah dari MUI.				

LAMPIRAN : PERHITUNGAN STATISTIK

1. Regresi Linier Label Halal dengan Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.358 ^a	.128	.117	4.289

a. Predictors: (Constant), Label_halal

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	210.271	1	210.271	11.433	.001 ^b
	Residual	1434.529	78	18.391		
	Total	1644.800	79			

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

b. Predictors: (Constant), Label_halal

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.308	3.725		1.425	.158
	Label_halal	.520	.154	.358	3.381	.001

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

2. Regresi Linier Label Halal dengan Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.443 ^a	.197	.186	2.696

a. Predictors: (Constant), Label_halal

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	138.642	1	138.642	19.081	.000 ^b
	Residual	566.745	78	7.266		
	Total	705.388	79			

a. Dependent Variable: Loyalitas_konsumen

b. Predictors: (Constant), Label_halal

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.644	2.342		1.983	.051
	Label_halal	.422	.097	.443	4.368	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas_konsumen

3. Reliabilitas label Halal

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	98.8
	Excluded ^a	1	1.2
	Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.392	.775	8

4. Validitas Label Halal

Correlations

	item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	total
item_1 Pearson Correlation	1	.695**	.501**	.378**	.167	.113	-.069	.053
item_1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.135	.315	.543	.641
item_1 N	81	81	81	81	81	81	81	80
item_2 Pearson Correlation	.695**	1	.606**	.551**	.405**	.272*	.190	-.064
item_2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.014	.090	.570
item_2 N	81	81	81	81	81	81	81	80
item_3 Pearson Correlation	.501**	.606**	1	.492**	.690**	.302**	.244*	.072
item_3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.006	.028	.527
item_3 N	81	81	81	81	81	81	81	80
item_4 Pearson Correlation	.378**	.551**	.492**	1	.501**	.240*	.449**	.026
item_4 Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.031	.000	.819
item_4 N	81	81	81	81	81	81	81	80
item_5 Pearson Correlation	.167	.405**	.690**	.501**	1	.499**	.573**	-.074
item_5 Sig. (2-tailed)	.135	.000	.000	.000		.000	.000	.512
item_5 N	81	81	81	81	81	81	81	80
item_6 Pearson Correlation	.113	.272*	.302**	.240*	.499**	1	.748**	-.114
item_6 Sig. (2-tailed)	.315	.014	.006	.031	.000		.000	.314
item_6 N	81	81	81	81	81	81	81	80
item_7 Pearson Correlation	-.069	.190	.244*	.449**	.573**	.748**	1	-.019
item_7 Sig. (2-tailed)	.543	.090	.028	.000	.000	.000		.870
item_7 N	81	81	81	81	81	81	81	80
total Pearson Correlation	.053	-.064	.072	.026	-.074	-.114	-.019	1
total Sig. (2-tailed)	.641	.570	.527	.819	.512	.314	.870	
total N	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Reliabilitas keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.809	.951	7

6. Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	Total
item_1	Pearson Correlation	1	.810**	.523**	.650**	.660**	.545**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
item_2	Pearson Correlation	.810**	1	.599**	.729**	.756**	.670**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
item_3	Pearson Correlation	.523**	.599**	1	.577**	.624**	.630**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
item_4	Pearson Correlation	.650**	.729**	.577**	1	.861**	.792**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
item_5	Pearson Correlation	.660**	.756**	.624**	.861**	1	.835**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000

	N	80	80	80	80	80	80	80
item_6	Pearson Correlation	.545**	.670**	.630**	.792**	.835**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.817**	.888**	.754**	.898**	.922**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

7. Reliabilitas Loyalitas Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.795	.883	6

8. Validitas loyalitas Konsumen

Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	total
item_1	Pearson Correlation	1	.760**	.315**	.626**	.545**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80

item_2	Pearson Correlation	.760**	1	.271*	.581**	.421**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
item_3	Pearson Correlation	.315**	.271*	1	.366**	.212	.536**
	Sig. (2-tailed)	.004	.015		.001	.059	.000
	N	80	80	80	80	80	80
item_4	Pearson Correlation	.626**	.581**	.366**	1	.506**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
item_5	Pearson Correlation	.545**	.421**	.212	.506**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.059	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.870**	.805**	.536**	.808**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

- Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) Konsentrasi Broadcasting dan Jurnalistik Islam
- Jurusan Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah)
- Jurusan Mu'amalah (Syariah), Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam

Nomor : 165/C6.3/EPI-UMY/VIII/2017
Lampiran : 1 (satu) bandel proposal
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth,
Pengusaha Bakso Bethesda 74 Pusat
Jl. Johannes Nurhadi, Samping RS Bethesda
di D.I. Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, sehubungan dengan rencana penulisan skripsi sebagai tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun akademik 2016/2017, maka dengan ini kami memohonkan ijin mahasiswa berikut untuk dapat melakukan penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Surat penelitian ini berlaku sampai tanggal 31 Agustus 2017. Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama Mahasiswa : Syifa Uttaqiyullah
Nomor Mahasiswa : 20120730106
Jurusan/Program Studi : Muamalat/ Ekonomi dan Perbankan Islam (EPI)
Judul Skripsi : PENGARUH LABELITAS HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP BAKSO BETHESDA 74 OUTLET PUSAT (SEBELAH GEDUNG RS BETHESDA)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Mei 2017
Ka. Prodi/ Jurusan
Syarif As ad, S.El, M.SI
NIK.19801230201110.113.041



BAKSO BETHESDA 74

Jl. Johar Nurhadi, Samping RS. Bethesda Telp: (0274) 2923211

Yogyakarta, 5 Juni 2017

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dengan Hormat,

Hal: Balasan Permohonan Ijin Penelitian

Menanggapi surat saudara nomor 165/C6.3/EPI-UMY/ VIII/ 2017 perihal permohonan ijin penelitian pada mahasiswa:

Nama : Syifa Uttaqiyullah Al Mas'in
Nomor Mahasiswa : 20120730106
Jurusan : Ekonomi dan Perbankan Islam
Judul skripsi : PENGARUH LABELITAS HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP BAKSO BETHESDA 74 OUTLET PUSAT (SEBELAH GEDUNG RS. BETHESDA)

Dengan ini diberitahukan pada skripsinya, bahwa kami tidak keberatan dengan permohonan yang dimaksud.

Demikian Surat balasan dari kami.

Pemilik



Deny Hartati

Curriculum Vitae

A. Data Pribadi

Nama : Syifa Uttaqiyullah Al Mas'In
Tempat & Tgl. Lahir : Nganjuk, 07 Agustus 1995
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status : Belum Menikah
Tinggi & Berat Badan : 165 cm, 65 kg
Email : uttaqiyullah@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

SD : SDN 06 Basilam Baru (2005) SDN 11 Tanjungkalang (2006)
SMP : MTsN Denanyar (2009)
SMA : MAN Denanyar (2012)
S1 : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta - (Sekarang)

C. Keterampilan

Strategi, Microsoft Office, Perencanaan Strategis,

D. Pengalaman Pekerjaan

Marketing Greenpark Apartment, Marketing Sumber Baru Land, Private Investment Banker.

