

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Adiwarman A. Karim, 2011, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan* (Jakarta: PT.Rajagrafindo), cet ke-3 hlm.113
- Arikunto, S. 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- Ar-rifa'I, Muhammad, 2002, *Tafsir Ibnu Katsir*. jilid 4. Jakarta: Gema Insani
- Baker, Gary. 2000, *Marketing Management*. Twelved Edition. New York: MC Graw Hill, Inc
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional No 77/DSN-MUI/IV/2010*,(Jakarta: MUI, 2010).
- Dirgantoro, Crown. 2004, *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. 1996. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F. X. Budiyanto. Jilid II. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal, 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit UPFE.
- Karnaen A. Perwata Atmadja dan M. Syafi'i Antonio, 1992, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti wakaf.
- Kartajaya, Hermawan, 2006, *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kasmir, 2006, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Marrus, Stephanie K, 2002, *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. USA: Wiley.
- Munawwir, Ahmad Warson. 1997, *Al-Munawwir, Kamus Arab-Indonesia*, Cet. IV. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Rachmat Syafei, 2000, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Ridwan, Muhammad, 2007, *Kontruksi Bank Syari'ah Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka SM.
- Rusyd, Ibnu. (t.t.) *Bidayatul Mujtahid wa Nihayatul Mugtashid*. Beirut: Dar alKutub Al-Ilmiyah.
- Sabiq, As-Sayyid. (t.t.) *Fiqh as-Sunnah*, Jilid III, Beirut: Dar al-Fikr.
- Sofyan Assauri, 2011, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan kedelapan, Jakarta:PT. Raja Grafindo.
- Sudarsono, Heri. 2012, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyusun, 2010, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kementerian Agama: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta. ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

B. Jurnal dan Skripsi

- Lisnawati, 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Produk Jasa Keuangan Mikro di BMT Mitraman)*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suka Yogyakarta.

Heni Husni Muasyaroh, 2014, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking PT BNI Syariah*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suka Yogyakarta.

Afni Adnan, 2006, *Analisis Pelaksanaan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) di Perum Pegadaian Kota Padang*. Jurnal. Optimasi Sistem Industri, Vol. 5 No. 2 Mei 2006: 40 – 48.

Muhammad Abdul Munir, 2016, *Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT Agridama Blitar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

C. Website

Anonim, 1998, *Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998*. <<http://storage.jak-stik.ac.id/ProdukHukum/DalamNegri/mpp23.pdf>> .Diakses pada tanggal 12- November-2016

BSM, Definisi Kantor Cabang Pembantu, <https://sharianomics.wordpress.com/2010/12/09/berbagai-definisi-kantor-cabang-bank-dan-bank-syariah>. diakses pada tanggal 14-November-2016

<https://www.syariahmandiri.co.id/2013/03/bsm-luncurkan-cicil-emas>

www.syari'ah.mandiri.co.id, diakses 10-November-2016, Pukul. 15.00 WIB.

Bisnis keuangan. [kompas.com /read/ 2012/09/14/ 14020255/ gadai. emas. Bri.syariah. bermasalah.ini. tanggapan.bi](http://kompas.com/read/2012/09/14/14020255/gadai.emas.Bri.syariah.bermasalah.ini.tanggapan.bi) diakses tanggal 10 April 2017

Lipsus.kontan.co.id/v2.gadaiemas/read/46/ diakses tanggal 10 April 2017

LAMPIRAN