

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN CICIL
EMAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI BANK
SYARIAH MANDIRI KCP KALIURANG YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.I) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi Mu'amalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

ROHIMA

NPM: 20130730375

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr, Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rohima

NPM : 20130730375

Judul : **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
CICIL EMAS TERHADAP PENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP KALIURANG
YOGYAKARTA”**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr, Wb

Pembimbing

Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN CICIL
EMAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI BANK
SYARIAH MANDIRI KCP KALIURANG YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Rohima**

NPM : 20130730375

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang Munaqasyah Prodi Muamalat Konsentrasi
Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 22 Agustus 2017 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Seminar Skripsi

Ketua Sidang : Mukhlis Rahmanto, L.c., M.A (.....)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I (.....)

Penguji : Dyah Pikanthi Diwanti, S.E., M.M (.....)

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag

NIK. 19680212199202113016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rohima

Nomor Mahasiswa : 20130730375

Ptogram Studi : Muamalat

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Kaliurang Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan

Rohima

MOTTO

“ALLAH SAJA, ALLAH LAGI, ALLAH TERUS, ALLAH SELAMANYA”

Di setiap kesusahan pasti ada kemudahan

Libatkan Allah selalu dalam segala hal apa pun, karena Allah lah
sebaik-baik nya penolong

(penulis)

“Sabar itu tidak mudah, tapi karena sabarlah semuanya menjadi mudah”

“ Success needs a process”

“ Kesuksesan itu membutuhkan suatu proses”

“Nikmati proses itu dengan penuh keyakinan dan harapan”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya tulis ini sebagai wujud terimakasihku yang sebesar-besarnya kepada:

Allah SWT yang telah membantu mempermudah dalam mengerjakan karya kecil ini dengan rahmat-Mu ya Allah tidak ada apa-apanya dan hamba sangat bersyukur oleh karunia-Mu.

Kepada kedua orangtua ku tercinta yang tidak ada habis-habisnya dalam mensupport anaknya ini untuk sukses dalam hal apapun, mereka senantiasa menjadi penyemangat terbesar dalam hidupku.

penyemangat terbesar dalam hidupku.

Kepada adik laki-lakiku (abang jerry dan abang sehan) yang tidak lupa juga selalu menaburkan semangat didiriku.

Kepada guru dan dosen-dosenku yang dari dulu sampai sekarang selalu memberikan ilmu yang berkah dan bermanfaat untuk diri saya.

Kepada semua sahabat-sahabatku terkasih yang selalu menyemangati saya untuk menyelesaikan karya tulis ini dalam keadaan apapun.

Dan yang terakhir kepada teman-teman seperjuangan EPI (Ekonomi Perbangkan Islam) angkatan 2013, yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan amanah ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr, wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Yang senantiasa telah memeberikan kemudahan, kelancaran dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “**PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS TERHADAP PENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP KALIURANG YOGYAKARTA**”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, dan para sahabat, yang telah membuka tabir kejahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, motivasi, bimbingan serta bantuan berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI.,M.SI selaku Ketua Program Studi Muamalat.
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran,

motivasi dan masukannya yang sangat membantu bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan pelajaran yang sangat berharga bagi peneliti.
6. Seluruh pengelola Bank Mandiri Syariah (BSM) KCP kaliurang Yogyakarta yang telah memberikan izin dan membantu saya dalam melakukan penelitian ini dan yang telah memberikan kesempatan, pengalaman dan ilmunya selama magang. Sangat bersyukur bisa mengenal orang-orang luar bisa seperti kalian.
7. Kedua Orang tua yang tercinta dan tersayang sebagai moivator terhebatku di kehidupan ini, mereka adalah orang tua yang sangat berarti dan selalu dapat memberikan kasih sayang, perhatian kesabaran, semangat, dukungan dan do'a-do'a yang tak pernah putus dipanjatkan untuk anaknya sedari dalam kandungan hingga sekarang. Dan cintanya selalu mengalir yang menjadikan kami tumbuh menjadi anak yang kuat, sabar dan tangguh. Semoga ayahanda "Pauzi dan ibunda Nur asiah" senantiasa diberikan umur yang panjang, kesehatan, kebahagiaan dunia maupun akhirat.
8. Adik-adik lelakiku tersayang "Bripda Busjairi dan Sehan" yang selalu menyemangati, menghibur, dan mendorong saya agar cepat menyelesaikan kewajiban ini. Semoga kita senantiasa diberikan umur yang panjang dan diberikan kemudahan dalam segala urusan, menjadi keluarga yang selalu rukun, akur dan bersama-sama membahagiakan orang tua kita.
9. Sahabat-sahabat tempatku menjadi diriku sendiri, sahabat dari zaman pesantren dulu hingga saat ini "Tuti Awaliyah", "Pawit Puji Astuti", "Jauharotul Ulumiyah", "Putrie Agustie saleha" yang selalu mendukung dan ada disampingku bagaimanapun keadaanku, Menerimaku tanpa harus mengubah sebenarnya diriku. Semoga persahabatan ini di ridhoi olehNya.

10. Dan sahabat yang selalu ada disampingku ketika diri ini pertama kali menginjakkan kaki di kota istimewa Yogyakarta ini, “Windy Aryanti”, “Anisa Navi”.
11. Seluruh rekan-rekan Program Studi Ekonomi Perbankan Islam angkatan 2013 dan kelas EPI G khususnya, terimakasih untuk saling memberikan semangat, dan kebersamaannya selama ini.
12. *Second family* “KKN 157 Squad UMY”, Terimakasih untuk kebersamaannya selama ini. Bahagia bisa mengenal kalian, setiap kenangan yang tercipta. 1 bulan adalah memory yang takkan terlupakan dan akan terkenang selalu sampai kita sukses bersama.
13. Segenap teman-teman yang turut memberikan masukan, kritik, dan keterlibatan proses secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, jasa kalian akan selalu terkenang saat ini hingga nanti.

Semoga kebaikan dari semua pihak yang membantu penulis menjadi amal baik dan mendapat balasan dari Allah SWT. Tak ada balasan yang dapat penulis berikan selain doa yang dapat dipanjatkan. Penulis sangat menyadari keterbatasan yang dimiliki sehingga masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, semoga penelitian-penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Wassalamu'alaikum wr, wb

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

(Rohima)
NPM: 2013073035

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teoritik	13

BAB III	METODE PENELITIAN	36
	A. Metodologi Penelitian	36
	B. Populasi dan Sampel	36
	C. Teknik Pengumpulan Data	38
	D. Definisi Operasional Variabel.....	39
	E. Analisis Data	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
	A. Bank Syariah Mandiri Cabang Kaliurang	50
	B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
	C. Uji Asumsi Klasik	54
	D. Analisis Regresi Linier Berganda	57
	E. Pembahasan.....	67
BAB V	PENUTUP	76
	A. Kesimpulan	76
	B. Saran.....	78
	C. Keterbatasan Penelitian.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Pembiayaan Emas dan Tabungan Emas.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Kaliurang dengan cabang lain dari tahun 2015 – 2017....	7
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.4 Uji Linearitas.....	57
Tabel 4.5 Estimasi Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	57

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN CICIL
EMAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI BANK
SYARIAH MANDIRI KCP KALIURANG YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran produk cicil emas terhadap peningkatan jumlah nasabah di Bank Syariah Mandiri Kaliurang Yogyakarta. Jenis penelitian adalah survei yang dilaksanakan di BSM KCP Kaliurang Yogyakarta yang beralamatkan di Jl. Kaliurang No.6A, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta Kode Pos 55281. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah cicil emas BSM KCP Kaliurang Yogyakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 105 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk, harga, lokasi, promosi, bukti fisik, karyawan, dan proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah cicil emas di Bank Syariah Mandiri KCP Kaliurang. Promosi merupakan variabel paling dominan yang mempengaruhi jumlah nasabah cicil emas di Bank Syariah Mandiri KCP Kaliurang.

Kata kunci: Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Bukti Fisik, Karyawan, Proses,
Jumlah Nasabah

The Effect of Marketing Mix of Gold Installment Product to Increase The Number of Customer in Bank Syariah Mandiri Kaliurang Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of marketing mix of gold installment products to increase the number of customers in Bank Syariah Mandiri Kaliurang Yogyakarta. The type of research is a survey conducted at BSM KCP Kaliurang Yogyakarta on Kaliurang street number 6A Condongcatur, Depok District, Sleman Regency, Yogyakarta postal code 55281. Population in this research is gold installment customer of BSM KCP Kaliurang Yogyakarta. The sample used is 105 respondents. The sampling technique is random sampling. Data collection technique is questionnaire. The analysis used is multiple regression analysis.

The results of this study show that the product, price, location, promotion, physical evidence, employees, and process have a positive and significant effect to increasing number of gold installment customers in BSM KCP Kaliurang Yogyakarta. Promotion is the most dominant variable.

Keywords: Product, Price, Location, Promotion, Physical Evidence, Employee, Process, Number of Customers