

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN
MURABAHAH STUDI PADA BAITUL MAAL WA TAMWIL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (BMT UMY)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Suci Susilawati
NPM: 20130730062

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

NOTA DINAS

Yogyakarta, 30 Mei 2017

Lamp : 3 eks skripsi

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat skripsi saudara:

Nama : Suci Susilawati

NPM : 20130730062

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN MURABAHAH STUDI PADA BAITUL MAAL WA TAMWIL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (BMT UMY)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing

Miftakhul Khasanah, STP.,M.S.I

PENGESAHAN

Judul Skripsi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN MURABAHAH STUDI PADA BAITUL MAAL WA TAMWIL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (BMT UMY)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Suci Susilawati

NPM : 20130730062

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 14 Agustus 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua sidang : Syah Amelia Manggala Putri, S.EI.,M.E.I. (.....)

Pembimbing : Miftakhul Khasanah, STP., M.S.I (.....)

Pengaji : Syarif As'ad, S.EI.,M.S.I. (.....)

Yogyakarta, 14 Agustus 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dekan,
Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Suci Susilawati

Nomor Mahasiswa : 20130730062

Program Studi : Muamalat

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMBIAYAAN MURABAHAH STUDI PADA
BAITUL MAAL WA TAMWIL UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (BMT UMY)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Mei 2017

Yang membuat pernyataan

Suci Susilawati

MOTTO

Sesuatu akan menjadi kebanggaan

Jika sesuatu itu dikerjakan

Dan bukan hanya dipikirkan

Sebuah cita-cita akan menjadi kesuksesaan

Jika kita awali dengan bekerja untuk mencapainya

Bukan hanya menjadi impian

LEMBAR PERSEMBAHAN



Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

Bapak Jumrito dan Ibu Norsehan, terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang
yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik

Adikku Rani Safira dan Keysa Meilanda Sari,

Serta Aji Juanda terimakasih untuk dukungan dan semangat serta doa yang selalu
diberikan

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholaawat serta salam penulis ucapan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa dunia ini ke dalam cahaya Islam.

Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi yang berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Studi Pada Baitul Maal wa Tamwil Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (BMT UMY) ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunawan Budianto, MP. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI.,M.SI selaku Kaprodi Muamalah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Miftakhul khasanah STP., MS.I selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga selama membimbing hingga terselesaikannya skripsi
5. Segenap Dosen Program Studi Muamalah yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dalam kehidupan penulis

6. Segenap keluarga Baitul Maal Wat Tamwil (BMT UMY) Yogyakarta yang telah menerima, memberikan kesempatan, dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.
7. Sahabatku Anita sari, Dwi Rahmantia Hasim yang selalu memberikan dorongan dan doanya.

Semoga kebaikan-kebaikan para pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Mengingat sangat terbatasnya pengetahuan dan kemampuan, penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Maka dari itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan. Namun demikian, penyusun juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. Amin

Yogyakarta 30 Mei 2017
Penulis

Suci Susilawati
NIM. 20130730062

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PEREMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRAC	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Kerangka Teori.....	12
1. Promosi	12
a. Pengertian promosi.....	12
b. Tujuan & Fungsi Promosi.....	12
c. Variasi Promosi.....	14
d. Pengaruh Variasi promosi terhadap jumlah nasabah.....	20

2. Atribut Produk	23
a. Pengertian Atribut produk	23
b. Unsur Atribut produk	25
3. Kualitas pelayanan.....	27
a. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	27
b. Dimensi Jasa Kualitas Pelayanan.....	28
4. Kepuasan Nasabah.....	29
a. Pengertian Kepuasan Nasabah.....	29
5. Pembiayaan Murabahah.....	33
a. Pengertian Pembiayaan Murabahah.....	33
b. Fitur & Mekanisme.....	33
c. Tujuan & Manfaat.....	33
d. Analisis & Risiko	34
e. Fatwa DSN.....	34
f. Rukun Murabahah.....	36
g. Syarat Murabahah.....	37
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Penurunan Hipotesis Penelitian.....	40
E. Sistematika Penulisan	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Sifat Penelitian	44
C. Objek dan Subjek Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel	45

E. Sumber dan Jenis Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Variabel Penelitian.....	47
H. Uji Instrumen Penelitian	50
I. Teknik Analisis Data.....	51
J. Analisis Data.....	53
K. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum BMT UMY	56
1. Sejarah Berdirinya BMT UMY	56
2. Visi dan Misi BMT UMY	57
3. Pengurus Organisasi BMT UMY	58
4. Struktur Organisasi BMT UMY	59
5. Produk BMT UMY	60
6. Keunggulan BMT UMY	63
7. Keuntungan Bagi Lembaga.....	63
B. Hasil Penelitian	64
C. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Tabel 4.6. Wawancara Responden Pertanyaan Kesatu.....	69
Tabel 4.7. Wawancara Responden Pertanyaan Kedua	71
Tabel 4.8. Wawancara Responden Pertanyaan Ketiga	72
Tabel 4.9. Wawancara Responden Pertanyaan Keempat.....	74
Tabel 4.10 Wawancara Responden Pertanyaan Kelima	76
Tabel 4.11. Wawancara Responden Pertanyaan Keenam	77
Tabel 4.12. Wawancara Responden Pertanyaan ketujuh	78
Tabel 4.13. Wawancara Responden Pertanyaan kedelapan	79
Tabel 4.14. Wawancara Responden pertanyaan kesembilan	81
Tabel 4.15. Wawancara Responden Pertanyaan kesepuluh	82
Tabel 4.16. Uji Normalitas	83
Tabel 4.17. Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.18. Uji Multikolineartias	85
Tabel 4.19. Analisis Regresi Berganda.....	86

TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/U/1987 tentang Transliterasi Huruf Arab ke dalam Huruf Latin adalah sebagai berikut :

Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
س	Sa	Ş	Es (titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ه	Ha	H	Ha (titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ز	Za	Ž	Zet (titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ڙ	Za	Z	Zet
ڦ	Sin	S	Es
ڙ	Syin	Sy	Es dan Ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Sad	ṣ	Es (titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (titik di bawah)
ڙ	Za	ڙ	Zet (titik di bawah)
ء	‘ain	‘	Apostrof terbalik
ڦ	Gain	G	Ge
ڻ	Fa	F	Ef
ڦ	Qaf	Q	Qi
ڻ	Kaf	K	Ka
ڻ	Lam	L	El
ڻ	Mim	M	Em
ڻ	Nun	N	En
ڻ	Wau	W	We
ڻ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ء	Ya	Y	Ye