

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada..
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Achmad Tjahjono. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar 2*, cetakan 1. Yogyakarta: Ganbika
- Cronin, J. Joseph Jr dan Steven Taylor. 1992. *Measuring Service Quality : Reexamination and Extension*, Journal of Marketing
- Fandy Tjiptono. 2008. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono, 1996, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ghozali Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali Imam. 2004. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, J.F., Black, W., Babin, B., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. 2005. *Multivariate data analysis* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall

- Indriwinangsih, Lira & Sudaryanto, 2007, Pengukuran Kualitas Pelayanan Kartu Pra Bayar Pro XL di Wilayah Depok. *UG Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, Vol. 1 No. 7, Jakarta.
- J.Supranto. 2001. *Statistik teori dan aplikasi*. Edisi 6. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan jilid 2 : Jakarta. Erlangga
- Kotler P. dan G. Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. (Ed. Ke-13). Jilid ke- 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 113 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Karim, Adiwarmanto A. 2001. *Ekonomi Islam : Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta : Gema Insani Press, Cet. Ke 1
- Lupiyoadi , Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat
- Machmud, Amir dan Rukmana. 2010 *Bank Syariah; Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dan Perspektif Perusahaan*.

Nirwana .2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*, Penerbit Dioma, Malang.

Bandung: Alfabeta IKAPI.

Sugiyono. 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Cetakan ke-13. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixes Methods)*. Bandung: PT

Alfabeta

Setiaji, Bambang. 2004. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta:

Program Pascasarjana UMS

Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta. Penerbit:

Gramedia Pustaka Utama

Zeithaml, V.A, Bitner, M. J, Gemler, D.D. 2009. “*Service Marketing*, 5 h

Edition, Mc Graw Hill, Singapore

Skripsi dan Jurnal

1. Anita B.P. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Rumah (KPR) Syariah pada Bank Tabungan Negara (BTN) Surakarta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. El Janusi, Rahman. “*Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syari’ah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang)*”. Annual Conference on Islamic.

3. Christie, Anita. 2007. *“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembiayaan Mudharabah di Bank Muamalat Indonesia (Periode Maret 2001 s.d. Februari 2006)”*. Tesis. Jakarta: UI.
4. Hidayat, Rachmad and Sabarudin Akhmad. 2015. *The Influence of Service Quality, Religious Commitment and Trust on the Customers’ Satisfaction and Loyalty and Decision to Do the Transaction in Mandiri Sharia Bank of Jawa Timur*. Al-Ulum Volume 15 Number 1 June 2015 Page 57- 90.
5. Darna dan Dita Pramudya. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan KPR Pada Bank Syariah Cabang Harmoni Jakarta*. Vol : 12. 01-10.
6. Rahmatul Laili (2016) *tentang Analisis Faktor-faktor Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Di BPRS Cetrral Syariah Utama Surakarta*.
7. R. Sumia Herlina 2013 *tentang Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah*.
8. Firmansyah 2008 *tentang Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*
9. Musliana Ratnasari 2016 *tentang Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pembiayaan Murabahah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta*

Website

<http://organisasi.org/arti-pengertian-dari-integritas-loyalitas-dan-tanggung-jawab>.
(diakses pada 04 Februari 2017)

prabowo Andi, Baitul Maal wa Tamwil, <http://www.darulfalah.web.id?artikel/40-ekonomi-islam/82-baitul-maal-wa-tamwil.html>, (diakses pada 02 Februari 2017)

<http://organisasi.org/arti-pengertian-dari-integritas-loyalitas-dan-tanggung-jawab>.
(diakses pada 02 Februar 2017).