

**PERSEPSI PEDAGANG MUSLIM TERHADAP KEBERADAAN BMT  
BISMILLAH DI SUKOREJO KENDAL  
(STUDI KASUS PADA PEDAGANG PASAR SUKOREJO).**

Krisna Kuncahyo

20130730250

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya pengetahuan pedagang Muslim di Pasar Sukorejo tentang BMT. Persepsi yang salah tentang BMT dengan adanya anggapan yang menyamakan bahwa BMT sama dengan bank konvensional, padahal diantara keduanya terdapat perbedaan yang mendasar diantara kedua objek tersebut. Dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui persepsi pedagang Muslim di Pasar Sukorejo terhadap BMT Bismillah Sukorejo Kendal.

Peneliti dalam melakukan analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang termasuk dalam jenis penelitian kualitatif. Pengambilan data menggunakan *snowball sampling* dan *purposive sampling* dengan mengambil 30 responden. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, diperoleh dari wawancara langsung ke informan. Selanjutnya menganalisisnya dan menarik kesimpulan dari data tersebut.

Hasil penelitian ini adalah ada dua persepsi yang ditunjukkan oleh pedagang Muslim yang berada di Pasar Sukorejo terhadap BMT Bismillah, yaitu persepsi baik dan tidak baik. Persepsi baik ditunjukkan oleh 19 informan yang mengatakan bahwa BMT Bismillah sudah bagus, yaitu 17 informan nasabah BMT Bismillah dan 2 informan non nasabah BMT Bismillah. Persepsi baik ini diperkuat dengan mereka yang tidak menyetujui adanya anggapan yang mengatakan bahwa BMT Bismillah sama dengan bank konvensional. Karena BMT Bismillah menggunakan prinsip syariah dan bisa lebih dekat dengan nasabahnya. Persepsi tidak baik ditunjukkan oleh 11 informan non nasabah BMT Bismillah yang mengatakan bahwa BMT Bismillah tidak bagus. Persepsi tidak baik ini diperkuat dengan mereka yang menyetujui anggapan tentang BMT Bismillah sama dengan bank konvensional. Mereka tidak tertarik dengan BMT Bismillah dan tidak memilih BMT Bismillah.

Kata Kunci : Persepsi, Pedagang Muslim, Keberadaan, BMT

**THE PERCEPTION OF MUSLIM TRADERS ON THE EXISTENCE OF  
BMT BISMILLAH IN SUKOREJO KENDAL  
(A CASE STUDY ON SUKOREJO MARKET TRADERS)**

Krisna Kuncahyo  
20130730250

**ABSTRACT**

This study is based on the low rate of understanding about BMT among Muslim traders of Sukorejo Market. There have been wrong perceptions against BMT regarding an assumption that BMT is similar to conventional banks. In fact, there are fundamental differences between those two objects. The purpose of this study is to find out the perception of Sukorejo Market muslim traders on the presence of BMT Bismillah Sukorejo Kendal.

The data analysis of this study was descriptive-qualitative. Descriptive-qualitative is a study which is included in the type of qualitative research. Data sampling was using snowball and purposive sampling that involved 30 respondents. The data used were primary and secondary data, obtained from direct interview with the respondents. Afterwards, the gathered data were analyzed and inferred to gain result.

The result of the study states that there are two perceptions against BMT Bismillah established from the muslim traders of Sukorejo Market, they are good and bad perception. Good perceptions are obtained from 19 respondents who state that BMT Bismillah is already effective, comprising 17 respondents of BMT Bismillah customers and 2 respondents of non-customer of BMT Bismillah. This good perception is supported by their assumptions of which they disagree with the idea that BMT Bismillah is similar to conventional banks. BMT Bismillah is basically using the principles of syariah and it has better chance to get closer to its customers. Bad perceptions are obtained from 11 respondents of non-customer of BMT Bismillah, saying that BMT Bismillah is not effective. This bad perception is supported by their assumptions of which they agree with the idea that BMT Bismillah is similar to conventional banks. They are not interested in BMT Bismillah and they also do not select BMT Bismillah.

**Key Words:** Perception, Muslim Traders, Existence, BMT