

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2006. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Edisi Revisi 2003. Jakarta: Gema Insani Press.
- Engel, F. James and Roger, D. Blacwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksura.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ghofur Anshori, Abdul. 2009. *Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrie Anto, M.B. , 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonosia.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- J. Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen : perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mannan, Muhammad Abdul. 1995. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah Edisi revisi*. Yogyakarta.: UPP AMP YKPN.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pabundu, Tika. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Prasetyo, B dan Lina Miftahul Jannah. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, cet 1. Jakarta : Gema Insani.
- Rahmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sakti, Ali. 2007. *Analisis dan Teoritis Ekonomi Islam*. Bandung : AQSA Publishing.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elek Media Komputindo.
- Schiffman, G. Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Sudarsono, Heri, 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Sudaryono. 2012. *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali pers.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis : Cetakan Kelima*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sumanto. 2014. *Psikologi Umum*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Supardi.2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Thoha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : Grafindo Persada.

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.

Wirawan Sarwono, Sarlito. 1982. *Pengantar Ilmu Psikologi*. Jakarta : Penerbit Bulan Bintang.

### **Skripsi**

Miftakhur Rakhmah, Sivia dan Wahyuni, Sri. 2012. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*. Jember : Skripsi S1 Universitas Jember.

Purnamasari, Intan, 2016. *Pengaruh Persepsi, Pendapatan, Pemahaman Kesyarifan Terhadap Preferensi Dosen UMY Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### **Jurnal**

Agustina, Silvia. 2012 . *Pengaruh dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*, Artikel Penelitian-Universitas Negeri Padang.

Arianty, Dewi dan Rohmana, Yana. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung*. Jurnal Upi- edu.

Hasan, 2011. *Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia, dalam Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1, No. 1.

Munandar, Jono M, Udin, Faqih dan Amelia, Meivita. 2007. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor*. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. Vol. 13 (3), 97-107.

Mustikawati, Indah. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. 2013. Journal-UNY.

### **Thesis**

Soffa Rabbani, 2012. *Analisis Pemahaman Nasabah Tentang Kesyarifan Bank BNI Syariah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Godean, Sleman*

*Yogyakarta*). Yogyakarta: Thesis Program Pasca Sarjana pada Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.

**Internet**

[www.fai.umy.ac.id](http://www.fai.umy.ac.id) diakses pada tanggal 14 Maret 2017

<http://fai.umy.ac.id/akademi/prodi-ep/> di akses pada 19 Juni 2017

[www.umy.ac.id](http://www.umy.ac.id) diakses pada 19 Juni 2017