

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERSEPSI DAN PEMAHAMAN KESYARIAHAN MAHASISWA PRODI MUAMALAT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA TERHADAP PREFERENSI SEBAGAI NASABAH BANK SYARIAH**

Asih Tri Hastuti

20130730045

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh persepsi dan pemahaman kesyariahan mahasiswa prodi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap preferensi sebagai nasabah bank syariah. Dimana mahasiswa prodi Muamalat UMY telah mendapatkan pengetahuan maupun informasi tentang bank syariah namun tidak secara otomatis membuat mereka semua menggunakan bank syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 70 responden dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan untuk mengolah data adalah regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 16.0. Adapun hasil dari penelitian ini adalah bahwa persepsi dan pemahaman kesyariahan mahasiswa prodi Muamalat UMY berpengaruh terhadap preferensi sebagai nasabah bank syariah.*

*Kata kunci : Persepsi, Pemahaman Kesyariahan, Preferensi, Nasabah Bank Syariah*

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTS OF MUAMALAT DEPARTMENT STUDENTS' PERCEPTION AND UNDERSTANDING OF SHARIA IN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA TOWARD THEIR PREFERENCES AS COSTUMERS OF SHARIA BANKS**

Asih Tri Hastuti

20130730045

*This research is aimed to investigate the effects of Muamalat department students' perception and understanding of sharia in Univesititas Muhammadiyah Yogyakarta toward their preferences as costumers of sharia banks. The students of Muamalat department UMY have been given sufficient knowledge and information about sharia banks, but it doesn't automatically make them use sharia banks. This research is a quantitative study using primary data. The sample of the research was 70 respondents selected through purposive random sampling. Linear regression model was used to analyze the data of the research using SPSS version 16.0. The findings of the research show that students' perception and understanding of sharia in Muamalat department influence their preference as costumers of sharia banks.*

*Keywords: perception, understanding of sharia, preferences, costumers of sharia banks*