

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *size* dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan hasil bahwa *size* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan hasil bahwa *sales growth* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal.

5. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan hasil bahwa *size* berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.
6. Hasil pengujian hipotesis keenam menunjukkan hasil bahwa *sales growth* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal.
7. Hasil pengujian hipotesis ketujuh menunjukkan hasil bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan
8. Hasil pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening, meskipun profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal namun struktur modal tetap menjadi variabel intervening .
9. Hasil pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa *size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening.
10. Hasil pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa *sales growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening, meskipun *sales growth* tidak berpengaruh terhadap struktur modal namun struktur modal tetap menjadi variabel intervening .

B. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini hanya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2014.
2. Variabel independen yang digunakan hanya tiga variabel yaitu profitabilitas, *size*, dan *sales growth*.
3. Periode penelitian yang digunakan masih pendek yaitu 4 tahun, sehingga memungkinkan hasil penelitian ini kurang representatif dan belum dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk jangka panjang.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan tersebut maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan diharapkan perusahaan dapat memperhatikan hasil penelitian ini untuk mengambil kebijakan perusahaan khususnya yang berkaitan dengan profitabilitas, *size*, *sales growth* dan struktur modal agar dapat berdampak lebih baik terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi penelitian selanjutnya menambah periode pengamatan dan variabel lain yang memengaruhi nilai perusahaan dan struktur modal juga dapat ditambah untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.