

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan tentang minat Dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah, maka dapat disimpulkan:

1. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah. Uji t statistik untuk variabel pengetahuan menghasilkan nilai signifikansi 0,374 lebih besar dari 0,05.
2. Variabel sikap secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah. Uji t statistik untuk variabel sikap menunjukkan nilai signifikansi 0,762 lebih besar dari 0,05 yang memiliki arti bahwa secara parsial variabel sikap tidak berpengaruh signifikan.
3. Variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah. Uji t yang diperoleh oleh sikap memiliki nilai signifikansi sebesar 0,016 yang artinya lebih kecil dari 0,05 yang memiliki arti bahwa secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan

terhadap minat Dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah.

4. Variabel loyalitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah. Uji t yang diperoleh variabel loyalitas memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 bahwa dimensi loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah.
5. Dari hasil penelitian memberikan bukti bahwa variabel pengetahuan, sikap, kualitas pelayanan dan loyalitas memberikan pengaruh positif dan signifikan sehingga hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan tentang produk-produk tabungan yang ada di Bank Syariah. Berdasarkan simultan uji F diatas diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak yang artinya nilai tersebut menunjukkan positif dan signifikan terhadap minat Dosen UMY melakukan *customer switching intention* di Bank Syariah karena nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Untuk itu saran yang penulis berikan dalam penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Untuk Pihak Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Kepada pihak Universitas Muhammadiyah Yogyakarta diharapkan dapat meningkatkan penekanan terhadap Dosen untuk menggunakan rekening Bank Syariah dan memberi seminar mengenai Perbankan Syariah agar para Dosen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta lebih mendalami mengenai Perbankan Syariah.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih mendalami penelitian dengan metode kualitatif mengenai pengetahuan dan sikap Dosen mengenai minat dosen UMY akan Perbankan Syariah itu sendiri agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

b. Hasil penelitian ini bisa dijadikan acuan bagi peneliti lain untuk mengembangkan maupun mengoreksi untuk melakukan perbaikan agar lebih baik lagi.

3. Bank Syariah

Kepada Bank Syariah untuk lebih memperhatikan kinerja karyawan dan perilaku karyawannya agar ke depannya Bank Syariah dapat lebih baik lagi.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Kendala yang dialami oleh penulis saat melakukan penelitian adalah saat penyebaran koesioner atau angket ada sebagian dosen yang enggan untuk mengisi formulir angket.
2. Keterbatasan informasi dan data yang didapat sehingga membuat penelitian ini berisi sesuai dengan adanya.