

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, Saifuddin. 1998. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Danupranata, Gita. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Rodoni, Ahmad. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta Timur: Zikrul Hakim.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDI.
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Prilaku Konsumen*. Ciawi-Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto. 2013. *Kualitas Pelayanan Publik: Telaah Faktor-faktor Determinan*. Yogyakarta: CV. Visitama Jogjakarta.
- Usmara. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: VC Pustaka Setia.

Skripsi

Ain Kadri, Syahramal. 2012. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi, Prilaku Dosen dan Karyawan UMY Terhadap Keputusan Untuk belum Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pada Dosen dan Karyawan UMY)”. Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Padaninggar, Adindara. 2016. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan jumlah uang saku terhadap minat menabung di bank umum syariah (studi kasus pada mahasiswa S1 program studi ekonomi islam fakultas ekonomi dan bisnis). Universitas Brawijaya Malang.

Rahman, Ardhista. 2013. “Analisis faktor perpindahan konsumen (customer switching) bank konvensional ke bank syariah di kota Bengkulu. fakultas ekonomi jurusan manajemen universitas Bengkulu.

Jurnal

Ananggadipa Abhimantra dkk. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 Oktober 2013 Bandung, 8-9 Oktober 2013 ISSN: 1858-2559.

Ari Setiawan dan Rizqa Ramadhany Tyas. 2012. “Pengaruh Lokasi dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. Volume 3 Nomor 2, Desember 2012. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga

Arwani, Agus. 2013. “ Pengaruh sikap mahasiswa muslim terhadap minat pada bank syariah”. Mei 2013, Vol. 12 No. 1, Jurusan Syari’ah STAIN Pekalongan.

Chinomona, Richard. 2013. *Customer Satisfaction, Trust and Loyalty as Predictors of Customer Intention to Re-Purchase South African Retailing Industry*. E-ISSN 2039-2117 ISSN 2039-9340. Vol 4 No 14 November 2013. Vaal University of Technology, South Africa.

Jun-Shu Zhang and Rong-Da Lianga . 2011. *The Effect Of Service Interaction Orientation On Customer Satisfaction And Behavioral Intention: The Moderating Effect Of Dining Frequency*. Department of

Marketing and Logistics Management, National Penghu University of Science and Technology b Industrial Economy, ShangHai Normal University.

- Junaidi. 2015. Persepsi Masyarakat untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Kota Palopo). *Jurnal Fokus Bisnis*, Volume 14, No. 02, bulan Desember 2015 STIE Muhammadiyah Palopo.
- Khairuddin dkk. 2016. “ Analisis faktor penentu keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah dan perbankan konvensional di kota Bengkulu. *Manhaj*, september-desember 2016, Vol. 4, Nomor 3. Fakultas Syariah IAIN Bengkulu.
- Najib, M. (2009). Analisis Konsumen Berpindah Merek (BrandSwitcher) Pada Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Nasabah Di Wilayah Darmaga Bogor). *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 4(1).
- Sari, Retno Ayu. 2012. “Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)”. *Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sari, R. L. & Yupitri, E., (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Ekonomi dan Keuangan*, 1(1).
- Sri Wahyuni .2015. kepribadian merek dan ikatan emosional merek terhadap loyalitas merek tabungan bank umum syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* Vol. 19, No.2, Mei 2015: 336–346 Jakarta Selatan.
- Wahyuni, E. T. (2015). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 12(2).

Referensi Website

- (www.ojk.go.id), diakses tanggal 27 bulan 03 2017 pukul 11.15 wib.
- (<http://abdurrahim-perbankansyariah.blogspot.co.id>), diakses tanggal 27 bulan 03 2017 pukul 12.02
- (<http://jogja.tribunnews.com>), diakses tanggal 11 bulan 03 2017 pukul 11.50 wib.
- (<http://www.binasyifa.com/339/51/27/niversitas-muhammadiyah-yogyakarta-sejarah-berdirinya.html>).