

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
*CUSTOMER RETENTION***

**(Studi Pada BTN Syariah KC. Yogyakarta)**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Syariah Islam (SEI) sruata Satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam  
(Muamalat)

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**HARYATI**

NIM: 20110730145

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI EKONOMI PERBANKAN ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**