

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
DAN LOYALITAS BELANJA *ONLINE***

***FACTORS INFLUENCING SATISFACTION AND LOYALTY IN
ONLINE SHOPPING***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fitri Bintang Permatasari

20130410102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017