

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN
LOYALITAS BELANJA *ONLINE***

***FACTORS INFLUENCING SATISFACTION AND LOYALTY IN ONLINE
SHOPPING***

Diajukan oleh

Fitri Bintang Permatasari

20130410102



Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si

NIDK. 19490816199303 143 029

Tanggal: 25 April 2017

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
DAN LOYALITAS BELANJA *ONLINE*

*FACTORS INFLUENCING SATISFACTION AND LOYALTY IN
ONLINE SHOPPING*

Diajukan oleh
Fitri Bintang Permatasari


20130410102

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


22 Juni 2017
Yang terdiri dari



Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si
NIK. 19690816199303 143 029
Ketua Tim Penguji




Mubtaha Anwar, SE., M.Si
NIK. 19670916199202 143 014
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, SE., MM
NIK. 19690801199303 143 030
Anggota Tim Penguji



Mengetahui
Dean Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068