

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* DI
YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY TOWARD PURCHASING
DECISIONS *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* IN
YOGYAKARTA**



Oleh

AJI MOHAMMAD ALBAR SYAFATRA

20130410149

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017