

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value a Brand*, New York. The Free Press.
- Albert, 2014, Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung, *E-Journal*, Vol.1, No.1.
- Amin dan Hermanto, 2016, Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Granit Merek Indogress Pada Toko Central Bangunan, *Procuratio (Jurnal Ilmiah Manajemen)*, Vol.4, No.4.
- Anonim, Apa Yang Ingin Diraih KFC Tahun 2017, <http://www.marketeers.com/>, Diakses tanggal 11 April 2017 pukul 00.50 WIB.
- Anonim, Top Brand Award 2016, <http://www.topbrand-award.com/>, Diakses tanggal 20 Mei 2017 pukul 11.00 WIB.
- Arikunto Suharsini, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti dan Cahyadi, 2007, “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga*, No.2 Agustus 2007.
- Durianto Darmadi, Sugiarto, dan Sijinjak Tony, 2004, *Strategi Penaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Firmanullah, 2016, Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Surabaya, *STIE Perbanas*.
- Ghozali Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 22*, Semarang: Badan Penertbit Universitas Dipenogoro.
- Humdiana, 2005, Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black , *Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.
- Kotler Philip dan Keller, K.L., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., dan McDaniel Carl, 2001, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).

- Liwe, 2013, “Kesadaran Merek, Keragaman Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado”, *EMBA* Volume 1 No.4 Desember 2013.
- Massie, 2013, “Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service Di Kota Manado”, *EMBA* Volume 1 No.4 Desember 2013.
- Nugraha, 2014, “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan”, *Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Paul Peter dan Olson Jerry, 2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Rahmawati, A., dkk., 2014, *Statistika*, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rangkuty Freddy, 2012, *The Power Of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin Djaslim, 1991, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju.
- Setiadi Nugruho, 2003, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Fajar Inter Pratama.
- Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi.
- Winatapradja, 2013, “Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffee Di Manado Square”, *EMBA* Volume 1 No.3 Juni 2013.
- Yunitasari dan Yuniawan, 2006, “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota”, *Studi Manajemen dan Organisasi Universitas Diponegoro* Volume 3 No.2 Juli 2006.