

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* DI
YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY TOWARD PURCHASING
DECISIONS *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* IN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AJI MOHAMMAD ALBAR SYAFATRA

20130410149

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aji Mohammad Albar Syafatra

Nomor Mahasiswa : 20130410149

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Juni 2017

Materai, 6.000,-

Aji Mohammad Albar Syafatra

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”

Al – Baqarah ayat 45

“Amal yang paling disenangi oleh Allah, ialah amal yang terus-menerus dikerjakan, walaupun sedikit.”

HR. Bukhori dan Muslim

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan shalat) sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

Q.S. Al-Baqarah 153

“Hidup itu seperti naik sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak.”

Albet Einstein

“Hidup yang hidupnya tanpa melakukan apapun sama saja dengan kematian yang perlahan”

Lelouch Vi Britannia

“If i don't have to do it, i won't. If i have to do it, i will make it quick.”

Oreki Houtarou

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Rasa syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orangtua saya, Aji. M Syarifuddin dan Aji Sheila Kumari. Terimakasih telah memberikan kasih sayang yang luar biasa, dukungan moral maupun materil yang tak terhitung serta doa yang tidak berhenti.
2. Ketiga saudara saya, Aji Mohammad Ali Syafitra, Aji Rafika Noor Adita, dan Aji Firma Noor Yuliana Fatma. Terimakasih telah mendukung saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman satu kontrakan Yoga, Febby, Enno, Rezky yang menjadi teman bermain dan teman sharing selama berkuliah.
4. Silvia Puspitasari yang telah memberikan dukungan moral saat penyusunan skripsi .
5. Teman-teman nembang behimat yang selalu mendukung saat penyusunan skripsi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kentucky Fried Chicken Sudirman di Yogyakarta". Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman zahiliyah kezaman yang penuh dengan ilmu dan pengetahuan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa ada bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. Selaku Kepala Program Studi Manajemen.
3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M. Si. Selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
4. Seluruh Dosen Manajemen UMY yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca dan semua pihak demi kebaikan skripsi ini. Semoga ilmu yang terkandung dalam skripsi ini dapat berkembang dan bermanfaat bagi semua pihak. Amiin Yaa Rabbal'alam.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 14 Juni 2017

Aji Mohammad Albar Syafatra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. LandasanTeori.....	8
1. Ekuitas Merek.....	8
a. Kesadaran Merek.....	8
b. Asosiasi Merek.....	9
c. Persepsi Merek.....	11
d. Loyalitas Merek.....	12
2. Keputusan Pembelian.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Penurunan Hipotesis.....	16
D. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	24
B. Jenis dan Sumber Data.....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	27
F. Uji Kualitas Instrumen.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Analisis Diskriptif Statistik.....	36
B. Pengujian Instrumen.....	38
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	39
D. Pembahasan.....	43

BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
	PENELITIAN.....	46
	A. Kesimpulan.....	46
	B. Saran.....	47
	C. Keterbatasan Penelitian.....	48
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1. Ranking Restoran Cepat Saji Tahun 2016.....	4
4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	36
4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Berapa Kali Mengonsumsi....	37
4.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	38
4.3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	40

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	23
----------------------------	----