

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* DI
YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY TOWARD PURCHASING
DECISIONS *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* IN
YOGYAKARTA**



Diajukan oleh

**AJI MOHAMMAD ALBAR SYAFATRA
20130410149**

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Misbahul Anwar, S. E., M. Si.
NIK : 19670916199202 143 014

Tanggal 18 Juli 2017

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* DI
YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY TOWARD PURCHASING
DECISIONS *KENTUCKY FRIED CHICKEN SUDIRMAN* IN
YOGYAKARTA**



Diajukan oleh

AJI MOHAMMAD ALBAR SYAFATRA

20130410149

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Agustus 2017

Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., MM
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 1973128199904 143 068