

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diketahui atribut buah apel lokal yang menjadi preferensi konsumen di Kota Yogyakarta yaitu tekstur yang padat, ukuran yang sedang, dan harga yang cukup murah. Sedangkan atribut buah apel impor yang menjadi preferensi konsumen yaitu rasa yang manis segar, tekstur yang renyah dan padat, ukuran yang sedang, harga yang cukup murah dan keamanan yang netral dan aman.
2. Dapat diketahui bahwa atribut yang paling di pertimbangan konsumen dalam pembelian buah apel lokal yaitu tekstur, harga, dan ukuran, sedangkan apel impor yaitu keamanan, rasa, harga, tekstur, dan ukuran.

B. Saran

1. Pemasar atau pedagang buah apel lokal dan apel impor di Kota Yogyakarta sebaiknya menyediakan buah apel yang sesuai dengan atribut yang menjadi preferensi konsumen.
2. Pada peniliti selanjutnya dapat dilakukan penelitian mengenai strategi pemasaran buah apel lokal dalam menghadapi persaingan dengan buah apel impor.