

INTISARI

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH APEL LOKAL DAN APEL IMPOR DI KOTA YOGYAKARTA. KRISTINA DWI HASTUTI (Skripsi dibimbing oleh Dr. Aris Slamet Widodo.M.Sc dan Dr. Susanawati, SP.MP). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut buah apel lokal dan apel impor yang menjadi preferensi konsumen di Kota Yogyakarta dan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pembelian buah apel lokal dan apel impor di Kota Yogyakarta. Penentuan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive*) yaitu Kota Yogyakarta dengan mengambil 7 kios buah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 84 responden yang tersebar di tujuh kios buah, dimana pada setiap kios diambil 6 responden buah apel lokal dan 6 responden buah apel impor. Analisis *chi square* digunakan untuk mengetahui atribut buah apel lokal dan apel impor yang menjadi preferensi konsumen dan analisis multiatribut *fishbein* digunakan untuk mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pembelian buah apel lokal dan apel impor. Hasil analisis *chi square* menunjukkan bahwa atribut buah apel lokal yang menjadi preferensi konsumen yaitu tekstur yang padat, ukuran yang sedang, dan harga yang cukup murah. Atribut rasa yang manis segar, tekstur yang renyah dan padat, ukuran yang sedang, harga yang cukup murah, dan kemanan yang netral dan aman menjadi preferensi konsumen buah apel impor. Sedangkan atribut yang paling di pertimbangan konsumen dalam pembelian buah apel lokal yaitu tekstur, harga, dan ukuran dan atribut keamanan, rasa, harga, tekstur, dan ukuran merupakan atribut yang paling di pertimbangan konsumen dalam pembelian buah apel impor.

Kata kunci : buah apel lokal, buah apel impor, preferensi konsumen