

SELF AWARENESS DIABETES MELITUS PADA KARYAWAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Nia Retno Falupi¹, Ambar Relawati²

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan FKIK UMY

²Dosen Program Studi Ilmu Keperawatan FKIK UMY

E-mail : nfalupi@gmail.com

ABSTRAK

Self Awareness diabetes mellitus merupakan tingkat kesadaran diri individu untuk mencegah penyakit diabetes mellitus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *self awareness* diabetes mellitus pada karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah non eksperimen dengan metode kuantitatif dan menggunakan desain *descriptive* untuk melihat gambaran *self awareness* diabetes mellitus pada karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap periode 2015/2016 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan jumlah sampel 126 responden. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Analisa data menggunakan analisa univariat *frequencies* dan *crosstabs*. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner *self awareness* diabetes mellitus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki *self awareness* kategori sedang (61,1%). Mayoritas *self awareness* berdasarkan umur responden kategori sedang pada kelompok umur lansia awal (17,5%). Mayoritas *self awareness* diabetes mellitus berdasarkan jenis kelamin responden mayoritas kategori sedang pada responden laki-laki (46,0%). Mayoritas *Self awareness* diabetes mellitus berdasarkan pendidikan terakhir responden kategori sedang (38,1%) pada responden yang memiliki pendidikan terakhir sarjana. Mayoritas *Self awareness* diabetes mellitus berdasarkan riwayat diabetes mellitus pada keluarga responden kategori sedang (41,3%) pada responden yang tidak memiliki riwayat diabetes mellitus pada keluarga. Kesimpulan pada penelitian ini adalah *self awareness* diabetes mellitus pada karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta kategori sedang. Kata kunci : *self awareness*, diabetes mellitus.

The Self-Awareness of Diabetes Mellitus
On Employees of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nia Retno Falupi¹, Ambar Relawati²

¹*Student of Nursing Science Study Program of FKIK UMY*

²*Lecturer of Nursing Science Study Program of FKIK UMY*

E-mail : nfalupi@gmail.com

ABSTRACT

Self-awareness is an individual awareness level to prevent diabetes mellitus. This study aims to determine the description of self-awareness of diabetes mellitus on employees of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. This research type is non experiment with quantitative method and uses descriptive design to see the self-awareness of diabetes mellitus on employees of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. This reasearch was conducted at Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. The population in this research are active employees on the period of 2015/2016 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta with total sample of 126 respondents. The sampling technique is with purposive sampling. Data analysis used univariate analysis of frequencies and crosstabs. The research instrument used self-awareness of diabetes mellitus questionnaire.

The results showed that the majority of respondents have moderate self-awareness (61,1%). The majority of self-awareness is based on the age of respondent of medium category in early age group (17,5%). Self-awareness of diabetes mellitus base on gender of respondent of moderate category is on male respondnet (46,0%). The self-awareness of diabetes mellitus based on the last education of moderate category (38,1%) in respondents who have recent education of undergraduate. Self-awareness of diabetes mellitus based on history of diabetes mellitus on family of moderate category (41,3%) in respondents who did not have history of diabetes mellitus in family. The conclusion of this research is self-awareness of diabetes mellitus on employees of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta is in medium category.

Key words : Self-Awareness, Diabetes Mellitus