

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP TABUNGAN WADIAH DAN TABUNGAN MUDHARABAH (STUDI KASUS BRI SYARIAH KC TASIKMALAYA)

Nama: Hana Hanifah Faizatun Faridah

Nim: 20130730060

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk tabungan wadiah dan tabungan mudharabah di BRI Syariah KC Tasikmalaya dan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan produk tabungan syariah. Serta untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari produk tabungan wadiah dan tabungan mudharabah di BRI Syariah KC Tasikmalaya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan metode wawancara secara langsung dengan *customer service* dan nasabah BRI Syariah KC Tasikmalaya yang tidak lain masyarakat Kota Tasikmalaya yang dan/atau sedang menggunakan produk tabungan wadiah dan tabungan mudharabah yang terdapat di BRI Syariah. Di mana wawancara kepada nasabah 3 nasabah tabungan wadiah dan 3 tabungan mudharabah serta *customer service* BRI Syariah KC Tasikmalaya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat Tasikmalaya yakni 96% dari 6 nasabah menyatakan faktor yang mempengaruhi minat nasabah yaitu lokasi. Hal ini bisa terjadi karena keberadaan Kantor Cabang BRI Syariah KC Tasikmalaya berdekatan dengan terminal angkutan umum sehingga nasabah atau calon nasabah tidak kesulitan dalam mendatangi Kantor Cabang. Adapun faktor dominan yang mempengaruhi nasabah menggunakan tabungan wadiah dan mudharabah adalah keringanan biaya dan/atau penentuan harga dalam pembukaan rekening tabungan yakni 48% dari 6 nasabah. Adapun kekurangan dan kelebihan dari tabungan wadiah dan mudharabah yaitu kekurangannya terdapat pada penempatan dan/atau keberadaan mesin ATM dan kelebihannya terdapat pada keringanan biaya dalam transaksi dan pembukaan rekening tabungan.

Kata kunci : Tabungan Syariah, Minat nasabah.

ABSTRACT**FACTORS AFFECTING THE CUSTOMERS' INTEREST ON WADIAH
AND MUDHARABAH SAVING
(A CASE STUDY IN BRI SYARIAH OF TASIKMALAYA CASH OFFICE)**

**Name: Hana Hanifah Faizatun Faridah
Nim: 20130730060**

This study is to find out the factors affecting the customers' interest on the product of wadiah and mudharabah saving in BRI Syariah of Tasikmalaya cash office and to find out the factors affecting the customers in using Syariah saving product. This study is also to figure out the drawbacks and the advantages of wadiah and mudharabah saving product in BRI Syariah of Tasikmalaya cash office.

This study was a field study with a descriptive-qualitative method. The data of the study were collected through direct interview with the customer service and the customers of BRI Syariah cash office Tasikmalaya. Those interview respondents were citizen of Tasikmalaya who used or were using wadiah or mudharabah saving product available in BRI Syariah. The interview involved 3 customers of wadiah saving, 3 customers of mudharabah saving and also the customer service of BRI Syariah cash office Tasimalaya.

Result shows that in majority, the respondents which is 96% out of 6 customers state that the factor affecting the customers' interest is location. This is due to the location of BRI Syariah branch office of Tasikmalaya cash office which is near to the public transportation terminal, allowing the customer candidates to visit the office branch easily. The dominant factor affecting the customers in using wadiah and mudharabah saving is the low expense of saving account opening, representing 48% out of 6 customers. Drawback found in wadiah and mudharabah saving is related to the placement or location of the ATM (Automatic Teller Machine) while the advantage is that there is low expense in the transaction as well as in the saving account opening.

Key Words: Syariah Saving, Customers' Interest