

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
BELI KAMERA CANON**

***THE INFLUENCES OF POSITIVE ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON
PURCHASE INTENTION CAMERA CANON***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Muhammad Quraish Shihab
20130530012**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017