

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip dan dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh pihak lain.

Penulis

Muhammad Quraish Shihab

HALAMAN MOTTO

“Barang siapa yang menempuh suatu perjalanan dalam rangka untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke Surga. Tidaklah berkumpul suatu kaum di sala satu masjid diantara masjid-masjid Allah, mereka membaca Kitabullah serta saling mempelajarinya kecuali akan turun kepada mereka ketenangan dan Rahmat serta di liput ioleh para malaikat. Allah Menyebut-nyebut mereka di hadapan para malaikat”.

(Abu Hurairah Radhiyallahu’ anhu)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ibunda, Nurlaila Baguna yang tanpa henti mendoakan anak-anakmu agar selalu dalam lindungan Allah Swt dan tanpa mengurangi kasih sayang sedikitpun kepada anak-anakmu.
2. Ayahanda, Ikram Abdul Wahab yang juga tanpa henti mendoakan anak-anakmu agar selalu dalam lindungan Allah Swt. dan tanpa mengenal lelah untuk mencari nafkah yang halal untuk mnghidupi anak-anakmu, Papa memang inspirasi terbesar.
3. Abang Alim, Ecal, Iki, Yusril, Taufik, Ichwan, Kaka Wa. Semoga karya ini dapat menjadi inspirasi dan dapat memberikan dorongan serta semangat untuk memperoleh apa yang di cita-citakan dalam studi
4. Abdul Fatah Ramadhan, Anugerah terbesar yang Allah berikan kepada saya,
5. Kepada teman-teman terima kasih atas bantuan, motivasi, dukungan serta doanya. Semoga kita semua diberkahi oleh Allah Swt

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumvWarahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt berkat segala limpahan Rahmat kesehatan dan kesempatan serta Hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH POSITIF TERHADAP MINAT BELI KAMERA CANON” dapat terselesaikan dengan baik.

Tersusunnya skripsi ini atas bantuan berbagai rekan saudara-saudari yang terlibat dalam memberikan masukan untuk terselesaikanya skripsi yang sudah penulis paparkan di dalamnya. Untuk itu penulis kemudian mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.p., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP., MA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu. Terima Kasih atas ilmunya
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., IbuAyuAmalia, A.Sos., M.Si., dan Pak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. yang telah bersedia menjadi dosen penguji dalam penelitian saya. Terima kasih atas ilmunya.
6. Seluruh Dosen dan Staf di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah

memberikan ilmu yang terbai kuntuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

7. Terima kasih juga kepada Pak Jono, Pak Muryadi dan MbaSiti yang penuh dengan kesantunan senyum yang menawan dan bantuannya dari awal masuk kuliah hingga saya bisa ujian pendadaran.
8. Kepada kedua orang tua yang penuh dengan keikhlasan dan kerendahan hati disertai keharuan yang suci dikala mengenang kembali Mama dan Papa yang begitu ikhlas membesarkan, membimbing dan memberikan kasih sayang yang tanpa pamrih kepada penulis, dengan sembah sujud kupersembahkan karya ini sebagai tanda baktiku, walaupun penulis belum bisa membalas segalanya

Akhirnya penulis mengucapkan tidak ada apa-apa yang dapat penulis berikan untuk membalas segala budi baik yang telah diberikan oleh semua pihak selain mendoakan semoga Allah sedia membalas segala-galanya. Amin

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Teori	5
1. Electronic Word of Mouth	5
2. Minat Beli	8
3. Electronic Word of Mouth dan Minat Beli	10
4. Teori Social Kognitif	12
5. Pengaruh EWOM dengan Minat Beli	14
6. Penelitian Terdahulu	15
F. Model Penelitian dan Hipotesis	16
G. Definisi Operasional Variabel	17
H. Metode Penelitian	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Populasi dan Sampel	
1) Populasi	19
2) Sampel	19
3. Teknik Pengumpulan Data	19
4. Instrument Penelitian	20
5. Teknik Skala Pengukuran	21
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	
1) Uji Validitas	22
2) Uji Reliabilitas	23

7. Teknik Prasyarat Analisis	
1) Uji Normalitas.....	24
2) Uji Linearitas.....	24
8. Teknik Analisis Data	
1) Analisis Regresi Sederhana	25
2) Koefisien Determinasi.....	26

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah.....	26
B. Segmentasi Pasar Canon	28
1) Segmentasi	29
2) Target	30
3) Posisi	30

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	33
1. Hasil Uji Validitas	33
2. Hasil Uji Reliabilitas	35
3. Deskriptif Kategori Variabel	36
4. Hasil Uji Prasyarat Analisis	36
a) Uji Normalitas	36
b) Uji Linearitas	37
5. Pengujian Hipotesis.....	38
a) Uji t	39
b) Koefisien Determinasi	39
B. Pembahasan	40

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	42
B. Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1.....	14
Gambar1.2	16
Gambar2.1	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Tabel 1.2	17
Tabel 1.3	20
Tabel 3.1	33
Tabel 3.2	35
Tabel 3.3	35
Tabel 3.4	36
Tabel 3.5	37
Tabel 3.6	37
Tabel 3.7	38
Tabel 3.8	40