

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH

(Studi kasus: BMT Agawe Makmur)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu Pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Silvia Puspitasari

NPM: 20130730113

PRODI MUAMALAT

KOSENTRASI EKONOMI PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017