

**ABSTRAK****PENGARUH MOTIVASI DAN PROMOSI PRODUKSIMPANAN ANAK  
SHALEH HANIVA (SI ASHA) TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA  
UNTUK MENABUNG DI KSPPS HANIVA**

**Oleh : Rahmawati  
NPM : 20130730362**

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi dan promosi produk simpanan anak shaleh haniva (SI ASHA) terhadap keputusan anggota untuk menabung di KSPPS Haniva. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah wali siswa SDN Pacar dan SDN Putren yang menjadi anggota SI ASHA. teknik pengambilan sampel secara *probability sampling* atau teknik sampel *random sampling*. Untuk menentukan ukuran sampel bila dalam penelitian akan melakukan analisis dengan *multivariate* maka jumlah anggota sampel yang diambil penulis minimal 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota untuk menabung di KSPPS Haniva. Namun yang paling dominan adalah variabel motivasi dimana nilai (P Value) sebesar 0,000 paling kecil serta nilai koefisien regresi paling besar yaitu 0,425 dibandingkan variabel lain.

**Kata Kunci : *Motivasi Anggota, Promosi, Keputusan Anggota***

**ABSTRACT****THE EFFECT OF ANAK SHALEH HANIVA (SI ASHA) MOTIVATION AND SAVING PRODUCT PROMOTION TOWARD THE DECISION OF THE MEMBERSTO SAVE AT KSPPS HANIVA**

**By : Rahmawati  
NPM : 20130730362**

This thesis aims at analyzing the effect of AnakShalehHaniva (SHI ASHA) motivation and saving product promotion toward the decision of the members to save at KSPPS Haniva. The type of the research is quantitative and the subjects of the research are parents of SDN Pacar and SDN Putren who are members of SI ASHA. The technique of collecting samples is probability sampling or random sampling. In order to determine the size of the samples if multivariate analysis is used, the number of the sample taken is at least 10 times of the total variable analyzed. The data analysis technique used was doubled linear regression. The result of the research indicated that motivation and promotion had positive and significant toward the decision of the members to save at KSPPS Haniva. However, the most dominant was motivation variable where the smallest P Value was 0,0000 and the biggest regression coefficient value was 0,425 compared to other variables.

***Keyword : Member Motivation, Promotion, Member Decision***