

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini setelah dibahas secara mendalam tentang pengaruh motivasi dan promosi produk simpanan anak shaleh Haniva (SI ASHA) terhadap keputusan anggota untuk menabung di KSPPS Haniva. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota untuk menabung di KSPPS Haniva atau menjadi anggota SI ASHA.
2. Variabel Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota untuk menabung di KSPPS Haniva atau menjadi anggota SI ASHA.
3. Variabel motivasi dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota untuk menabung di KSPPS Haniva.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Untuk KSPPS Haniva.

Dari hasil penelitian ini diharapkan KSPPS Haniva lebih memperhatikan faktor-faktor yang mendorong anggota untuk menabung di KSPS Haniva atau menjadi anggota simpanan SI ASHA, Karena dalam penelitian faktor motivasi dan promosi simpanan SI ASHA yang paling dominan dan mendorong atau

pengetahuan anggota untuk menabung di KSPPS Haniva atau menjadi anggota SI ASHA.

2. Untuk orang tua dan guru

Diharapkan kepada para orang tua, guru disekolah dan lingkungan sekitar, untuk lebih memperhatikan gaya hidup konsumtif anak sekarang sehingga orang tua dan guru dapat lebih ekstra dalam memotivasikan anak sejak dini untuk menabung untuk menghindari dari pola konsumtif.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Dalam penelitian ini menggunakan variabel motivasi, promosi dan keputusan, sehingga disaran untuk peneliti selajutnya untuk menambah variabel lainnya.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan dari penelitian ini.

C. Kendala Penelitian

1. Jarak lokasi penelitian yang lumanyan jauh.
2. Perizinan menempuh waktu lama.