

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Irianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah cetakan ke Bandung*: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan.2004. *manajemen pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press
- Basuki tri, Agus. 2015. *Regresi dalam penelitian ekonimi dan bisnis*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Hartono Widodo.1999. *Panduan Praktis Oprasional Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Bandung.
- Jahya, Yudlika. 2014. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Pranadamedia grup.
- Joseph p. Guiltinan dan Gordon w. Paul Agus Maulana. 1994. *Strategi dan program manajemen pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta: erlangga
- Kasmir.2010.*Pemasaran Bank*.jakarta: Kencana .
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Metode kuantitatif*. Edisi kedua. Yogyakarta. Amp YKPN.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Armstrong. 1997. *prinsip2 pemasaran*, jakarta, erlangga.
- Lee Monle, Carla Johnso. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Prinsip Global*.Cetakan Ke-2. Jakarta: Kencana.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- McCarthy, E. Jerrome. 1983. *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta. Percetakan Sapdodadi.
- Mc Daniel Hair. Lamb. 2001. *Pemasaran*. Jakarta. Salemba empat (PT salemba emban parnial).
- Philip Kotler &Keller Kevin Lane.2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.

- Uno Hamzah. 2001. *Teori motivasi & pengukurannya*. Cetakan pertama. Jakarta: PT Bumi aksara.
- Sutanto, Herry, Umam Khaerul. 2013. *Manajemen pemasaran bank syariah*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasional*. Penerbit C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Stantot, William j. 1986. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sujarweni, Wiratna. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, Toni. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Jurnal dan skripsi:

- Bari'ah, Zaenal Abidin, Harlina Nurtjahjanti. *Hubungan antara kualitas layanan bank dengan minat menabung nasabah PT. BRI kantor cabang Ungaran*. Jurnal penelitian, fakultas psikologi UNDIP Semarang.
- Hariadi, Doni, Volume. 1 No. 8, 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Trisnadi, Dedi, Surip, Ngadino. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Nasabah di CIMB Niaga*. Jurnal MIX Volume 6 No. 3. Oktober 2013. Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
- Abhimantra Anaggadipa, Mauliana Rahmi Andisa, Agustianingsih Eka. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah (mahasiswa) dalam memilih menabung pada bank syariah*. Volume 5. Maret 2013.
- Ari Dewi Muhammad, Susanto, Djoko Handoyo, Sari, Listyorini. Volume 1. No 1. Oktober 2012. *Pengaruh produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan memabung pada kjks bmt binna ummat sejahtera kec. Lasem*. Program ilmu administrasi bisnis.
- Anggita Novitan Gampu, Lotje Kawet, Yantje Uhing. Vol 3, No 3 September 2015. *Analisis motivasi, persepsi, dan pengetahuan terhadap keputusan nasabah memilih pt. Bank sulutgo cabang utama manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.