

**PENGARUH MOTIVASI DAN PROMOSI PRODUK SIMPANAN ANAK  
SHALEH HANIVA (SI ASHA) TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA  
UNTUK MENABUNG DI KSPPS HANIVA**

**SKRIPSI**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Stara Satu  
Pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Oleh:

**Rahmawati**

NPM: 20130730362

**FUKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

**NOTA DINAS**

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 7 Agustus 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rahmawati

NPM : 20130730362

Judul : **PENGARUH MOTIVASI DAN PROMOSI PRODUK SIMPANAN ANAK SHALEH HANIVA (SI ASHA) TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA UNTUK MENABUNG DI KSPPS HANIVA.**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

Pembimbing

(Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I)

**PENGESAHAN**

Judul Skripsi

**PENGARUH MOTIVASI DAN PROMOSI PRODUK SIMPANAN ANAK  
SHALEH HANIVA (SI ASHA) TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA  
UNTUK MENABUNG DI KSPSS HANIIVA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Rahmawati**

NPM : 20130730362

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang Munaqasyah Prodi Muamalat Konsentrasi  
Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 7 Agustus 2017 dan dinyatakan  
memenuhi syarat untuk diterima:

**Sidang Dewan Munaqasyah**

Ketua Sidang : Mukhlis Rahmanto, L.C, M.A (.....)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I (.....)

Penguji : Satria Utama, S.EI.,M.EI (.....)

Yogyakarta, 7 Agustus 2017

Fultas Agama Islam

Universitas muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag

**PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Rahmawati**  
NIM : 20120730362  
Progam Studi : **Ekonomi dan Perbankan Islam**  
Judul Skripsi : **PENGARUH MOTIVASI DAN PROMOSI SIMPANAN ANAK SHALAH HANIVA (SI ASHA) TERHADAP KEPUTIAN ANGGOTA UNTUK MENABUNG DI KSPPS HANIVA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar serjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Juni 2017

Rahmawati

## MOTTO

*Peliharalah semangat juangmu, bukan besarnya semangat karena keberhasilan hadir ditempat-tempat orang lain takut. (Anang Sujana)*

*Kebiasaan adalah satu-satunya pelayan yang bekerja untuk anda tanpa ada bayaran*

*Cukup bangunlah kebiasaan tersebut dan kebiasaan itu akan berjalan dengan sendirinya tanpa anda sadari. (Frederick Whitaker)*

*Ombak barayum menuju pantai riak nyato menuju tapi indak guno jadi rang pandai, kalau baulemu indak babudi.*

*Artinya: tak ada arti menjadi seorang pandai kalau kau tidak mempunyai budi pekerti, karena hancur masyarakat karena kepandiannya. (pepatah adat jambi)*

*Berjalan hendak menepi, supayo idak tepijak kanti, bacakap piaro lidah ,supayo kanti idak meludah.*

*Artinya: jika hendak berbuat haruslah hati-hati. (pepatah adat jambi)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Yang pertama-tama saya mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang selalu memberi rahmat, hidayah serta inayah dan kesehatan saya sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.**

**Saya persembahkan skripsi ini untuk:**

**Almarhumah ibunda tersayang yang tidak pernah lelah meberikan nasehat serta berjuang untuk kebahagiaan anak-anaknya sampai akhir hayat menjemputnya, terimakasih ibunda atas doa dan perjuanganmu selama ini, meskipun ibunda tidak bisa mendamping saya selama menyelesaikan skripsi ini, tetapi saya selalu merasa ibunda selalu ada.**

**Almarhum ayahanda tersayang terimakasih atas kasih sayang dan selalu sabar mendidik anak-anaknya, selalu berjuang untuk kebahagiaan kami, terimakasih ayah atas segala yang kau berikan kepada kami.**

**Abang riki dan abang ari supermanku tersayang yang baik hati terimakasih sudah menjadi bang terbaik dan keluarga besar janggut Hj. Sa'i terimakasih atas doa dan kasih sayang yang kalian berikan semenjak ibunda dan ayahanda saya wafat, terimakasih atas dukungan serta doa dan kasih sayang kalian semua.**

**Keluarga besar EPI UMY khususnya kelas EPI H dan EPI G terimakasih telah menjadi keluarga, sahabat selama di Jogja. Terimakasih atas suport dan doa selama berjuang di bangku kuliah di UMY.**

**Untuk keluarga KSPSS Haniva, Pak Imam, Ibu Bety, Ibu Endang, Mbak Titi, Pak Radi, Mas Topan serta Mas Suranto terimakasih atas dukungan dan bantuannya.**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepa Allah SWT yang selalu memberikan nikmat, rahmat dan hidayah yang telah Allah limpahkan dan juga sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad sebagai suri tauladan bagi umatnya, sehingga saya dapat menyelesaikan dalam menyusun skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana (S1) Pada Prodi Ekonomi Perbankan Islam dan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang berjudul: **PENGARUH MOTIVASI DAN PROMOSI PRODUK SI ASHA TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA UNTUK MENABUNG DI KSPPS HANIVA.**

Peneliti menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI Selaku Ketua Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingannya selama ini, serta memberikan berbagai ilmu, serta nasehat yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
5. Seluruh dosen dan staf prodi ekonomi dan perbankan islam yang telah memberikan bantuan dan ilmu, kesabaran dan keteladanan dengan penuh rasa ikhlas kepada penulis.

6. Kepada seluruh keluarga KSPPS Haniva yaitu pak Imam Muttaqin, SHI, Buk Endang Pertiwi, A.Md, Buk Betik Murdiastuti, A.Md, Mbak Titi AFiati, A.Md, Pak Suradiono, Mas Topan Saputra dan Mas Suranto yang selalu bersedia memberikan informasi mengenai produk SI ASHA dan membantu penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik yang membangun dan saran sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Yogyakarta, 7 Juni 2017

Penulis

Rahmawati



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TERORI.....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Kerangka Teoritik.....	10
1. Motivasi.....	10
a. Pengertian Motivasi .....	11
b. Pengaruh Motivasi Menabung Dengan Pembelajaran.....	12
c. Tujuan Motivasi Konsumen .....	12
d. Indikator Motivasi .....	14
2. Pengertian Promosi.....	15
a. Indikator Promosi .....	16
b. Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Bauran	

Promosi.....	27
c. Mengembangkan Komunikasi Efektif.....	18
d. Promosi Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah .....	18
3. Keputusan .....	19
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
b. Pengambilan Keputusan Untuk Membeli.....	20
c. Indikator Keputusan .....	21
C. Kerangka Berfikir.....	22
D. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Obyek Penelitian .....	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
D. Instrumen Penelitian .....	26
E. Sumber Data Penelitian .....	28
F. Teknik Pengumpulan Data .....	29
G. Uji Instrumen.....	30
1. Uji Validitas .....	30
2. Reliabilitas.....	31
H. Uji Asumsi Klasik .....	31
1. Uji Multikolinearitas.....	31
2. Uji Heteroskedastisitas .....	32
3. Uji Normalitas .....	33
4. Uji Linearitas .....	34
I. Metode Analisis .....	34
1. Regresi Linear Berganda .....	34
J. Pengujian Hipotesis .....	35
1. Uji Koefisien Determinasi .....	35
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	35
3. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik T) .....	36

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
1. Sejarah KSPPS Haniva.....	38
2. Visi dan Misi KSPPS Haniva .....	40
3. Tujuan Mendirikan KSPPS Haniva.....	41
4. Struktur Organisasi KSPPS Haniva.....	41
5. Susunan Pengawas Managemen Periode 2016-2021 .....	41
6. Persoanlia Kariyawan.....	42
7. Jaringan Kantor .....	42
8. Jenis Simpanan .....	42
B. Pembahasan .....	42
1. Karakteristik Responden.....	42
2. Uji Instrumen.....	44
a. Uji Validitas .....	44
b. Uji Realiabilitas .....	45
3. Uji Asumsi Klasik .....	46
a. Uji Multikolinearitas .....	46
b. Uji Heteroskedasitas.....	47
c. Uji Normalitas .....	48
d. Uji linieritas .....	49
4. Metode Analisis.....	50
a. Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
5. Penguji Hipotesis.....	52
a. Uji Determinasi .....	52
b. Uji F (simultan) .....	53
c. Uji T (parsial) .....	55
6. Pembahasan Hipotesis .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran .....	61

C. Kendala Penelitian .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan aset antara BMT Barokah Padi Melati, Batik Mataram dan KSPPS Haniva .....	3
Tabel 1.2	BMT yang memiliki produk simpanan pendidikan yang berkerjasama dengan SD .....	4
Tabel 1.3	Total Simpanan SI ASHA dan Total Anggota SD Simpanan Anak Shaleh (SI ASHA) Mulai Kerjasama di KSPPS Haniva .....	6
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Pekerjaan, Sumber Dana Dan Nominal Uang Sekali Ditabung .....	43
Tabel 4.2	Uji Validitas .....	44
Tabel 4.3	Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4.5	Uji Heteroskeastisitas .....	48
Tabel 4.6	Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.7	Uji Linieritas .....	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Rergesi .....	50
Tabel 4.9	Hasil Analisis Determinasi Ganda .....	52
Tabel 4.10	Hasil Uji F .....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji t .....	55