IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM PENGUMPULAN DONASI MASYARAKAT PROGRAM RAMADHAN DI LEMBAGA DOMPET DHUAFA CABANG DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2017 M / 1438 H

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata Satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Muhammad Fauzi Haidar Hilmy

NIM : 20130710022

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017