

**IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
DALAM PENGUMPULAN DONASI MASYARAKAT PROGRAM
RAMADHAN DI LEMBAGA DOMPET DHUAFA
CABANG DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2017 M / 1438 H**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata Satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Muhammad Fauzi Haidar Hilmy

NIM : 20130710022

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Fauzi Haidar Hilmy

NIM : 20130710022

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar naskah

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

yang membuat pernyataan

Muhammad Fauzi Haidar Hilmy

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا {5} إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا {6} فَإِذَا فَرَغْتَ

فَأَنْصَبْ {7} وَإِلَى رَبِّكَ فَارْجَعْ {8}

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari ssuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(Q.S. Al Insyirah : 5 - 8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Tugas akhir ini saya dedikasikan untuk kedua orang tua, adik, sahabat serta
lembaga filantropi dan perkembangan dunia pendidikan di Indonesia**

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu tercurah limpahkan kepada Allah SWT yang Alhamdulillah atas berkah, nikmat dan rahmat-Nya, akhirnya skripsi dengan judul “*Implementasi Integrated Marketing Communication dalam Pengumpulan Donasi Masyarakat Program Ramadhan Dompet Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 1438 H / 2017 M*” dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan segenap kebesaran hati, maka penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada pihak – pihak yang telah dan sangat membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M. P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Muhammad Nurul Yamin, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah luar biasa sabar meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat, saran, petunjuk serta dorongan semangat kepada saya sehingga dapat memahami dan belajar banyak hal yang baru kepada beliau.
4. Fatrurrahman Kamal, Lc. M. Ag selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan skripsi.

5. Imam Suprabowo, S. Sos. I, M. Pd. I selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam
6. Seluruh staf pengajar dan karyawan Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam. Terima kasih atas curahan ilmu yang sangat bermanfaat serta bantuannya selama empat tahun masa perkuliahan ini. Terimakasih atas saran, nasihat, arahan, senyuman serta ucapan hangat yang membuat saya nyaman berada di kampus.
7. Keluarga besar Dompet Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah berbesar hati untuk bersedia membantu dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada Bu Ajeng Rahadiani Indaswari selaku Kepala Cabang Dompet Dhuafa Daerah Istimewa Yogyakarta, Mas Zahron Abdurrauf, Mba Anita Diah Ekasari, Mba Ikka Nur Wahyuni, Mba Renny Sudarti, Sutan Kumala Pontas Nasution yang telah memberikan data – data yang diperlukan serta banyak informasi yang berguna bagi peneliti. Juga kepada para donatur yang telah memberikan penuturan kepada peneliti.
8. Kedua orang tua saya, Ayah Oling Romli & Ibu Rina Tarinawati atas dorongan semangat, moril dan materil, air mata bahagia, serta doa – doa yang tidak pernah putus dari lisannya yang dengan doanya pul membuat saya selalu mempunyai kekuatan untuk terus maju. Adikku Muhammad Farhan Al Awdhy, Fikri Ali Shafa Tahani, Farris Keisha Firjatullah yang

selalu memberikan semangat untuk terus maju dan lebih baik dari hari ke harinya.

9. Keluarga besar Nenek Euis Yuniarti yang selalu memberikan dukungan serta perhatian berupa doa yang selalu terpanjat dari mereka untuk selalu menguatkan saya hari demi harinya.
10. Teman – teman seperjuanganku, Danu, Shohibul, Naufal, Farid, Qowy, Andre, Ikhwan, Rega, Azzam, Arif, Fadly, Ebin, Iga, Normalia, Melita, Laras, Yulita, Saiful, Sulis, Ayu, Rena, Maulidina, Restu, Fauzi Barkah, Efendi, Ervina, Quartin, Panggih Ayu serta Komunikasi dan Penyiaran Islam UMY 2013 yang telah mengisi hari – hari dengan pelajaran – pelajaran kehidupan dan membuat hari – hari kuliah saya selalu cerah ceria. Terimakasih atas pertemanan terindah selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, tidak lain ialah karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Untuk itu penulis menghaturkan permohonan maaf apabila terdapat berbagai kesalahan baik dari isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, diperlukan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penlis berharap bahwa skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

Muhammad Fauzi Haidar Hilmy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
NOTA DINAS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
TRANSLITERASI	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Sistematika Penulisan	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka Terdahulu	19
B. Landasan Teori.....	21
1. Filantropi	21
2. <i>Integrated Marketing Communication</i>	40
C. Kerangka Berfikir.....	56

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	58
B. Subyek dan Obyek Penelitian	59
C. Batasan Penelitian	60
D. Teknik Pengumpulan Data.....	61
E. Pengolahan dan Analisis Data.....	62

F.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	64
G.	Konsep Evaluasi.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Lembaga Dompet Dhuafa.....	67
1.	Sejarah Dompet Dhuafa	67
2.	Profil Dompet Dhuafa	71
3.	Latar Belakang Hadirnya Dompet Dhuafa di Yogyakarta	72
4.	Visi, Misi & Tujuan Dompet Dhuafa.....	72
5.	Susunan Dewan Pembina, Dewan Pengawas, Dewan Pengurus, Dewan Syariah, dan Direksi Dompet Dhuafa 2013 – 2018	74
6.	Struktur Organisasi Dompet Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta	76
7.	Struktur Organisasi Dompet Dhuafa yang Mengimplementasikan IMC (Pusat).....	77
8.	Struktur Organisasi Dompet Dhuafa yang Mengimplementasikan IMC (Cabang)	79
9.	Penerima Manfaat Lembaga.....	83
10.	Program Pendayagunaan Dompet Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta	86
11.	Prestasi Dompet Dhuafa Pusat & Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta	89
B.	Hasil dan Analisis Aktivitas <i>Integrated Marketing Communication</i> Pada Pengumpulan Donasi Masyarakat Program Ramadhan di Dompet Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 M / 1438 H	91
C.	Peluang dan Tantangan Implementasi <i>Integrated Marketing Communication</i> di Lembaga Dompet Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan	145
B.	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA		149

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	154
Pedoman Wawancara	
Pedoman dan Observasi Lapangan	
Transkrip Wawancara	
Rincian <i>Promotional Mix</i> Dompet Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta	
Surat Penelitian	
Curriculum Vitae	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Struktur Dewan dan Direksi Dompet Dhuafa	75
Tabel 4.2	Kompetitor Dompet Dhuafa Berdasarkan Sertifikasi LAZ oleh BAZNAS (Data Statistik via Similarweb.com).....	101
Tabel 4.3	Segmentasi Berdasarkan Usia.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gamber 2.1	Model Proses Komunikasi Pemasaran dan Promosi	48
Gamber 2.2	Elemen Bauran Promosi.....	52
Gamber 2.3	Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3.1	Komponen dalam analisis data (<i>flow model</i>)	62
Gamber 3.2	Ilustrasi : Reduksi data; display data, dan verifikasi data	63
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dompet Dhuafa Cabang DIY	76
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Dompet Dhuafa yang Menjalankan Fungsi IMC (Pusat)	77
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Dompet Dhuafa yang Menjalankan Fungsi IMC (Cabang)	79
Gamber 4.4	Peta Persebaran Penerima manfaat Dompet Dhuafa Tahun 1993 - 2015	85
Gambar 4.5	Peta Persebaran Penerima Manfaat Dompet Dhuafa Seluruh Dunia Tahun 2014 – 2015	86
Gambar 4.6	Tahapan Pemberdayaan Dompet Dhuafa	87
Gambar 4.7	Model Komunikasi dan Promosi	92
Gambar 4.8	Bentuk Pesan Komunikasi yang Menyasar Kaum Muda	110
Gambar 4.9	Pernyataan <i>Positioning</i> dalam Media Promosi Dompet Dhuafa	113
Gambar 4.10	Pernyataan <i>Positioning</i> dalam Media Promosi Dompet Dhuafa	114
Gambar 4.11	<i>Pricing Policies</i> Dompet Dhuafa	118
Gambar 4.12	Sebaran Promosi Program #Zakat360 Dompet Dhuafa Melalui Buku Panduan	123
Gambar 4.13	Sebaran Promosi Program #Zakat360 Dompet Dhuafa Melalui Majalah Swara Cinta	124
Gambar 4.14	Sebaran Promosi Program #Zakat360 Dompet Dhuafa Melalui Talkshow #Zakat360 di Radio	125
Gambar 4.15	Balihho Ajakan Donasi di Dompet Dhuafa.....	126
Gambar 4.16	Pesan Teks Komunikasi Pemasaran Dompet Dhuafa	129
Gambar 4.17	Sosialisasi Dompet Dhuafa Melalui Video Tentang Penggunaan <i>email</i> untuk konfirmasi donasi telah masuk di sistem.....	131
Gambar 4.18	Ranking Kunjungan <i>Website</i> Dompet Dhuafa	130
Gambar 4.19	<i>Traffic Overview</i> Dompet Dhuafa Per Februari 2017 – Juli 2017	130
Gambar 4.20	Kerjasama Dompet Dhuafa dengan Ritel Online.....	131
Gambar 4.21	Fitur Donasi Online Dompet Dhuafa	133
Gambar 4.22	Aplikasi Permainan Berbasis Android “ <i>Giving Frenzy</i> ”.....	134
Gambar 4.23	<i>Facebook Fans Page</i> Dompet Dhuafa	136
Gambar 4.24	<i>Twitter Page</i> Dompet Dhuafa	136
Gambar 4.25	<i>Instagram</i> Dompet Dhuafa.....	137
Gambar 4.26	<i>Youtube page</i> Dompet Dhuafa	137

Gambar 4.27	<i>Website Dompet Dhuafa</i>	137
Gambar 4.28.	<i>Targeting Penjaringan Donasi Dompet Dhuafa</i>	139

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Sā'	ś	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	-
ح	Hā'	h	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Zāl	Ż	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	.s	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik di bawah)
ع	‘Aīn	‘	-
غ	Gaīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	-

II. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbūṭah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حَكْمَةٌ	ditulis	<i>hikmah</i>
جِزِيَّةٌ	ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila diketahui lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- c. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *l*

زَكَاةُ الْفِطْرِ	ditulis	<i>zakat al-fitri</i>
-------------------	---------	-----------------------

IV. Vokal Pendek

—́	<i>fātḥah</i>	ditulis	A
—ֿ	<i>kasrah</i>	ditulis	I
—ׁ	<i>dammah</i>	ditulis	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fātḥah + alif</i> جاہلیۃ	ditulis ditulis	Ā <i>Jāhiliyah</i>
2.	<i>Fātḥah + ya' mati</i> تَسْسِي	ditulis ditulis	Ā <i>Tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> کَرِيم	ditulis ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4.	<i>Dammah + wawu mati</i> فَرُوض	ditulis ditulis	Ū <i>furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fathah + ya' mati</i> بَنِكُم	ditulis ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2.	<i>Fathah + wawu mati</i>	ditulis ditulis	Au <i>Qaul</i>

	قول	
--	-----	--

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

النتم	ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	ditulis	<i>U'iddat</i>
لن شكرتم	ditulis	<i>La'insyakartum</i>

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذو الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furiq</i>
أهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>