

DAFTAR PUSTAKA

- Ainullia, A. U. (2013). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 23-26.
- Astuti, R. N. P., & Trisnawati, R. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Manufaktur terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Dampaknya terhadap Reaksi Investor (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013).
- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Coorporate Governance, Pengungkapan Coorporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(1).
- Belkaoui, Ahmed and Philip G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Sosial Information. *Accounting, Auditing and Accountabilit Journal*. Vol. 2, No. 1, p. 36- 51.
- Brown, N. and Deegan, C., "The Public Disclosure of Environmental Performance Information- A Dual Test of Media Agenda Setting Theory and Legitimacy Theory", *Accounting and Business Research*, Vol. 29, No. 1
- Chariri, A.,& Ghazali, I. (2007). *Teori Akuntansi*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Cornell, B., & Shapiro, A. C. (1987). Corporate stakeholders and corporate finance. *Financial management*, 5-14.
- Cowen, S. S., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: A typology and frequency-based analysis. *Accounting, Organizations and society*, 12(2), 111-122.

- Deegan, C., Rankin M., 'Do Australian Companies Report Environmental News Objectively?' *An Analysis Of Environmental Disclosures By Firms Prosecuted Successfully by the Environmental Protection Authority* *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol-9, No. 2, pp. 52-69,1996.
- Deegan, C. and Gordon B., "A Study of the Environmental Disclosure Practices of Australian Corporations", *Accounting and Business Research*. X'ol .26, No. 3, (Summer), pp. 187 -99, 1996.
- Dewi, S. S. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 2(3).
- Dhaliwal, D. S., Lee, K. J., & Fargher, N. L. (1991). The association between unexpected earnings and abnormal security returns in the presence of financial leverage. *Contemporary Accounting Research*, 8(1), 20-41.
- Djuitaningsih, T., & Marsyah, W. A. (2013). Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Media Riset Akuntansi*, 2(2).
- Ekowati, L., & Wulandari, A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.
- Fahrizqi, Anggara. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). Skripsi Sarjana Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fatayatiningrum. (2011). Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Environmental Disclosure (skripsi). Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Febrina dan I.G.N. Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*. 21-22 Juli 2011. Banda Aceh.

- Firmansyah, Irman. 2014. Uji Beda Model Pengungkapan CSR Syariah Pada Bank Umum Syariah (Studi: Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAKA)*, 1(1) : 26-32.
- Fiori, G. F.D. Donato, dan M.F. Izzo. 2007 Corporate Social Responsibility and Firms Performance: An Analysis on Italian Listed Companies. *Working Paper Series*. <<http://ssrn.com/abstract=1032851>>
- Freeman, R. E., (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston: Pitman Publishing
- Ghozali, I. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 3”. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi 3”. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., Lavers, S., 'Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure', *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8, No. 2, pp. 47-77, 1995.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77-108.
- Harsanti, P. (2011, Juni). Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi. *Mawas Majalah Ilmiah*, 24, 202-214.
- Hogner, R. H. (1982). Corporate social reporting: eight decades of development at US Steel. *Research in Corporate Performance and Policy*, 4(1), 243-250.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.
- Kristi, A. A. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.

- Lindblom, C.K., 1994. The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure. *Working Paper for the American Accounting Association Public Interest Section*. USA.
- Maulidra, H. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI 2010-2012). *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Muntoro, Ronny Kusuma. 2006. Makalah “Membangun Dewan Komisaris yang Efektif”.
- Ni Kadek Ayu Giri Yanti, I. G. (2016, Desember). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.17.3., 1752-1779.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1(1), h: 22-34.
- Oktarini, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(3), 402-418.
- Patten, D.M., “*Intra-industry Environmental Disclosure in Response to the Alaska Oil Spill: A Note on Legitimacy Theory*”, *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 15, No. 5, pp. 471-75, 1992.
- Putri, R. A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. *Business Accounting Review*, 2(1), 61-70.
- Purnasiwi, J. (2011). *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Sontry Oktaviana Politon, S. R. (2013). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Go Publik. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*.

- Ratnasari, Y., & Prastiwi, A. (2010). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 6(1).
- Rowley, T. dan S. Berman. 2000. "A New Brand of Corporate Social Performance". *Business and Society*. Vol. 39, No. 4, hlm 397 – 418.
- Saleh, Mustaruddin. 2009. Corporate Social Responsibility Disclosure in an Emerging Market: A Longitudinal Analysis Approach. *CCSE Journal*, 2(1) : 131 141.
- Sari, L. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Proporsi Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 2(3).
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(2).
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. 15-16 September 2005. Solo. Hal 379-395.
- Sun, N., Salama, A., Hussainey, K., & Habbash, M. (2010). Corporate Environmental Disclosure, Corporate Governance and Earnings Management, *Managerial Auditing Journal*, Vol. 25:7:679-700.
- Susanti, R. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(1).
- Tarjo. (2002). "Analisa Free Cash Flow dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Publik Indonesia". *Tesis S2 Program Pasca Sarjana UGM, Yogyakarta*.

- Wedhana Purba, I. B. G. I., & Yadnya, I. P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8).
- Widayuni, N., & Harto, P. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Wijaya, M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 26-30.
- Yintayani, N. N. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009)* (Doctoral dissertation, Tesis).
- Yuliana, R., & Purnomosidhi, B. (2008). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan dampaknya terhadap reaksi investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 245-276.
- Yuliawati, R., & Sukirman, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal*, 4(4).